山东城市服务职业学院

新媒体招生宣传服务项目询价公告

#### 一、采购内容

山东城市服务职业学院新媒体招生宣传服务项目，具体要求详见附件。

#### 二、供应商资格

（1）在中国境内注册，持有合法的营业执照，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人；

（2）参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;

（3）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（需提供财务报告或资信证明或自拟格式承诺、近6个月内任意一个月的纳税证明和缴纳社保证明）；

（4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（5）无不良信用信息记录（供应商自拟格式承诺）；

（6）本项目不接受联合体参加。

#### 三、报价要求

1. 2025年9月27日9时00分—9时30分，到山东城市服务职业学院（山东省烟台市高新区科创西路60号）图信楼233提交报价文件。联系人和联系电话：丛老师，2246687。

2. 报价人须提供包含以下内容的加盖单位公章的报价资料一份：工商营业执照副本复印件、法定代表人身份证复印件、报价单、服务承诺（包括优惠条件承诺）、联系人及联系方式、供应商资格要求等。上述资料装订成册（需提供纸质版文件2份、电子扫描件1份），自行密封并在封面加盖单位公章，否则视为无效投标。所交资料因存档需要，采购人不予返还。

3.报价为完成项目全部内容的总价，包括人工费、材料费、交通费、运输费、利润、税金等所有费用，且综合考虑价格上涨的不确定风险。

#### 四、其他要求

1.采购人不组织统一考察现场。供应商可自行踏勘项目现场，明确本项目的服务范围，制定合理的服务方案，确保服务达到采购人要求的质量标准。无论供应商对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与报价有关的风险、责任和义务。踏勘现场所发生的一切费用由供应商自行承担。

2.采购人未设置最低限价，但供应商报价不得明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，也不允许低于成本价报价。否则，采购人将认为其报价有可能影响产品质量、服务质量或不能诚信履约。供应商现场不能对其低报价做出合理解释的，采购人可根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）等法律法规认定为无效报价。

3.中标供应商因自身原因放弃中标资格，将不允许再次参与该项目，一年内不允许参与采购人其他项目。

4.报价资料应符合完全响应山东城市服务职业学院新媒体招生宣传服务项目所有要求，要求见附件，不完全响应视为无效报价。

#### 五、控制价及付款方式

1.控制价：本项目控制价为人民币48000.00元，超过控制价报价按照无效报价处理。

2.付款方式：本项目无预付款，成交供应商按合同要求完成新媒体招生宣传及合同约定的各项工作，经采购人验收服务项目合格后，一次性无息支付所有费用。

3.服务期限：自合同签订之日至2025年12月31日。

4.服务地点：山东城市服务职业学院指定地点。

六、截止报价时间，报价人不足3家或在评审过程中实质性响应询价文件要求的报价人不足3家，采购人可改为竞争性谈判采购。

七、报价人提交报价资料视为同意该询价公告条款，采购人享有对该条款的解释权。

附件：1.服务内容及服务标准

2.报价文件格式

山东城市服务职业学院

2025年9月23日

**附件1：服务内容及服务标准**

新媒体招生宣传服务项目

|  |  |
| --- | --- |
| **服务**  **项目** | **服务内容及标准** |
| **小红书宣传服务** | **一、****内容创作与发布**  1.内容策划：制定符合我校特色的内容策划方案，围绕校园生活、专业介绍、招生政策、常见问题等方向撰写图文笔记，确保内容具有吸引力和传播力；服务期间，发布不少于20篇图文笔记，覆盖校园生活、专业解读、招生政策等核心话题。  2.内容制作：提供专业的摄影、摄像及后期制作服务，确保发布的图文清晰美观、视频画面流畅、剪辑精良，符合小红书平台的风格和用户喜好。  3.内容审核：建立严格的内容审核机制，确保发布内容符合国家法律法规、小红书平台规则及学校形象，避免出现任何违规或不当内容，图文笔记发布前需要提前经采购人审核并同意。  4.图文质量：图文笔记输出图片为1080\*1920px,文字内容无错别字、语病，排版整齐美观，符合小红书平台的视觉规范。  5.视频质量：视频笔记输出分辨率不低于25帧，1080\*1920px，声音清晰无杂音，视频时长控制在2分钟以内（具体以采购方要求为准）。  **二、****账号运营与推广**  1.账号新建：辅助学校完成小红书平台账号新建、账号认证等工作。  2.账号基础运营：定期进行内容发布与话题运营，结合节日节点和高考时间精准推送。负责账号的日常管理，包括但不限于账号信息完善、头像和简介优化、笔记分类整理、内容编辑、封面设计、标签优化与搜索关键词布局等，提升账号的专业度和辨识度。  3.粉丝增长与互动：通过优质内容吸引粉丝关注，中标供应商支持7×24小时私信管理与留言互动，提升用户粘性与咨询转化，以及粉丝活跃度和忠诚度。  4.算法推荐匹配：通过优化内容标签、关键词等，确保账号发布的内容能够精准触达目标用户群体。  5.关键词覆盖：针对学校相关的热门关键词，如“山东城市服务职业学院 ”“山东城市服务职业学院校园生活”等，进行优化布局，确保账号在小红书搜索结果中的排名逐步提升。  **三、数据监测与评估**  1.中标供应商实时监测账号的各项数据，提供月度运营分析报告给采购方，报告应包含基础数据表现（粉丝增长、内容发布、互动数据等）、内容质量分析、效果评估等方面；  2.服务期间实现季度涨粉量1000+、笔记阅读量1000+/每篇、收藏量20+/每篇、爱心30+/每篇。根据数据分析结果，评估内容发布效果和账号运营状况，及时调整运营策略，优化内容方向和发布时间，确保账号运营效果不断提升。 |
| **短视频宣传服务** | **一、宣传视频内容制作**  1.内容策划：结合采购方提供的相关资料，通过精准定位，针对05后学生、家长及教育从业者等目标用户群体制作短视频，为学校后续发展奠定基础。以“抖音化”的视频呈现形式，制作符合学校特色的短视频，时长在40-60s之间，卡顿、掉帧、噪点，色彩一致性，音频人声清晰，具有信息密集、画面紧凑的特点。  2.宣传推广：供应商需具备丰富的高校招生宣传短视频制作经验和线上推广经验：供应商需在当下主要流量平台对所完成视频进行全网分发，包括但不限于：微博、B站、抖音、微信公众号等。利用各大平台后台数据分析用户群体及行为，精准把握兴趣点，持续优化推送内容，有效保证学校品牌线上宣传。  **二、拍摄技术要求**  分辨率不低于3840\*2160，采用H.264编码方式，动态码流最高不高于2500Kbps，最低不低于1024Kbps，帧率为30fps。  **三、版权与授权**  1.素材版权：中标供应商需提供设备/音乐/字体商用授权证明。  2.成片版权：采购方拥有完整著作权，制作方保留署名权。 |

**附件2：报价文件格式**

报价单

山东城市服务职业学院：

我单位在山东城市服务职业学院新媒体招生宣传服务项目中的报价为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

响应情况： （是/否）完全响应询价公告内容。

联系人：

联系电话：

报价单位（章）：

2025年 月 日

近三年在经营活动中无重大违法记录声明函

山东城市服务职业学院：

我公司参与 （项目名称）前近三年在经营活动中无重大违法记录，特此声明。

我公司为此声明的真实性负责，如有欺骗、隐瞒、谎报等行为，愿意接受采购人按照国家相关法律法规等规定给予的处罚。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

财务状况承诺

山东城市服务职业学院：

我公司郑重承诺具有良好的财务状况、 商业信誉良好、财务会计制度健全；严格按照《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定编制财务报表，财务报告符合适用的会计准则和相关会计制度的规定。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

山东城市服务职业学院：

我单位郑重承诺，我单位具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

无不良信用记录声明

山东城市服务职业学院：

我公司郑重声明，我公司无以下不良信用记录情形：

公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

公司被列入失信被执行人；

特此承诺：如具有不良信用记录，贵方可取消我公司成交资格或者不授予合同，由此产生的费用及相关责任均由我公司自行承担。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证明

兹证明 同志，为我单位的法定代表人，身份证号码为 。

供应商：（公章）

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证  新版身份证，必须提供正面、背面双面身份证复印件 |

法定代表人授权书

山东城市服务职业学院：

（供应商名称）法定代表人 授权我单位

（授权代表姓名、身份证号码）为授权代表，参加贵单位组织的 项目采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。授权代表无转委托权。

法定代表人（签章）：

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 授权代表身份证  新版身份证，必须提供正面、背面双面身份证复印件 |