**2025级网络新闻与传播专业**

**人才培养方案**

**山东城市服务职业学院**

**2025年5月**

**目 录**

[一、专业名称及代码 1](#_Toc18220)

[二、入学要求 1](#_Toc28290)

[三、修业年限 1](#_Toc1236)

[四、职业面向 1](#_Toc4493)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc24131)

[（一）培养目标 1](#_Toc14766)

[（二）培养规格 2](#_Toc21558)

[六、培养模式 3](#_Toc27128)

[七、课程设置及要求 4](#_Toc30099)

[（一）课程体系构建思路 4](#_Toc13022)

[（二）课程体系架构 6](#_Toc5779)

[（三）公共基础课程 6](#_Toc24129)

[（四）专业（技能）课程 9](#_Toc22275)

[（五）专业核心课程描述 13](#_Toc17613)

[（六）素质拓展课程 17](#_Toc23794)

[八、学时安排 18](#_Toc29414)

[九、教学进程总体安排 19](#_Toc19726)

[（一）课程设置及教学计划表 20](#_Toc1276)

[（二）实践教学计划表 25](#_Toc31413)

[（三）综合实训活动安排表 25](#_Toc12016)

[（四）岗位实习活动安排表 26](#_Toc18489)

[十、实施保障 27](#_Toc14308)

[（一）师资队伍 27](#_Toc24064)

[（二）教学设施 28](#_Toc21829)

[（四）教学方法 31](#_Toc6111)

[（五）学习评价 31](#_Toc26435)

[（六） 质量管理 32](#_Toc16939)

[十一、毕业要求 33](#_Toc27177)

# **一、专业名称及代码**

网络新闻与传播560102

# **二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

# **三、修业年限**

三年制

# **四、职业面向**

**表4-1 网络新闻与传播专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别  （或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 新闻传播大类（56） | 新闻出版类(5601) | 新闻和出版(86)  互联网和相关服务业（64） | 网站文案策划员、网络内容编辑员、媒体公关、媒体文员、网站记者助理、信息审核员、信息录入员等 | 网络信息制作与发布；网站建设与管理；新媒体策划与运营 | 新闻传播大类（56） |

# 

# **五、培养目标与培养规格**

## （一）培养目标

面向电视台、报社、新闻网站、网络传媒公司和自媒体等相关行业企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握在线新闻编辑、媒介融合、多媒体信息设计和广播电视创意与策划等基本理论和专业基础知识，具备网络新闻采访与写作、网站广告文案撰写、活动策划及推广、舆情管理、自媒体平台创建及维护等专业技能，能够胜任新闻网站记者、网络新闻编辑、新媒体营销策划、新媒体运营、视频编导后期等岗位工作的高素质技术技能型人才。

## （二）培养规格

### 1.素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有良好的职业道德和信誉、敬业精神和责任心、健康的心理和体魄，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

（6）具备安全、环保、节能意识和严格按照行业安全工作规程进行操作的意识。

### 2.知识方面

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉本专业相关的法律法规以及网络安全条例等相关知识；

（3）有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力；

（4）掌握网络新闻采访与写作、数据新闻编辑整理与网络专题制作的基本原则和方法；

（5）掌握网页设计、版面制作、网站建设与管理的基本方法。

### 3.能力方面

（1）通用能力

* 具有探究学习、快速学习、终身学习的能力。
* 具有分析问题，解决问题的能力。
* 具有较强的国际视野、现代意识和跨文化交际意识的能力。

（2）专业能力

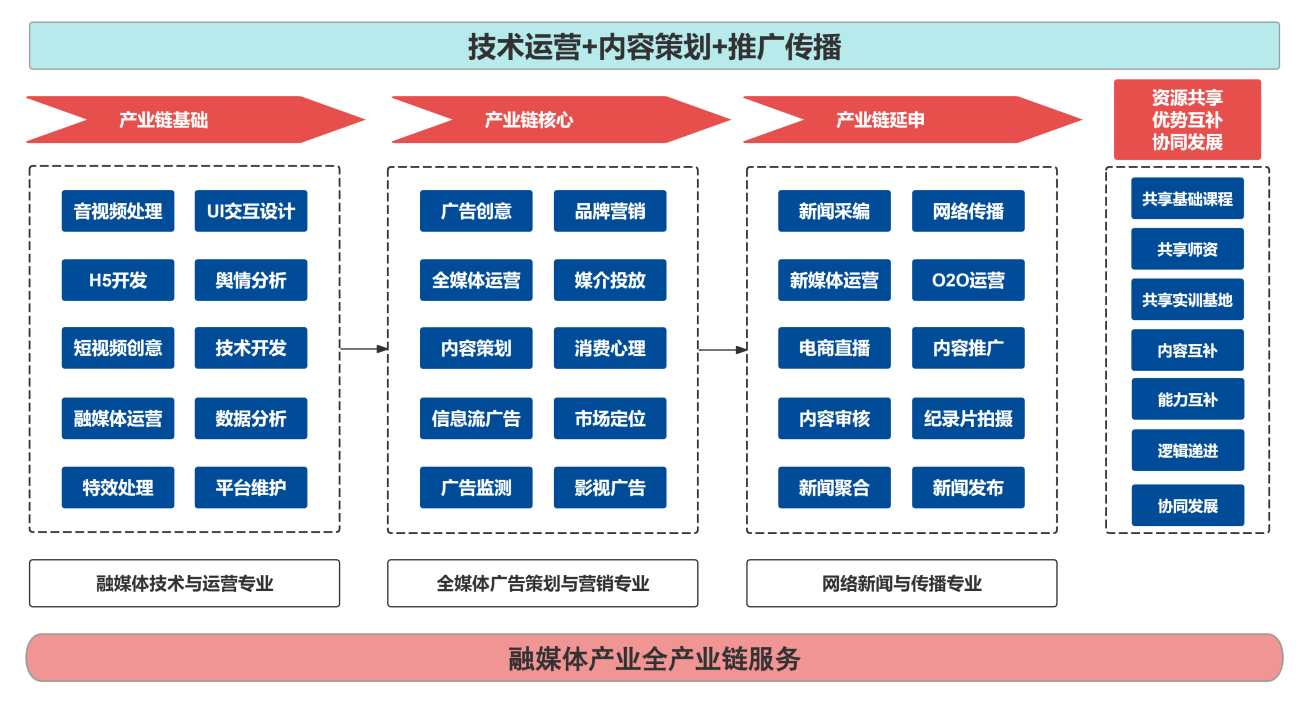
* 能够熟练掌握新媒体技术，具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力；
* 能够运用新闻传播专业知识和网络编辑技能，获取信息、辨别信息、分类和加工信息、制作网络专题、编排网页版面、审核和监控网络信息；
* 具有了解全媒体平台的特点和运营规则，能够制定全媒体平台推广和流量变现策略；
* 能够掌握微博、微信公众号、移动客户端等新媒体策划和运营能力。

# **六、培养模式**

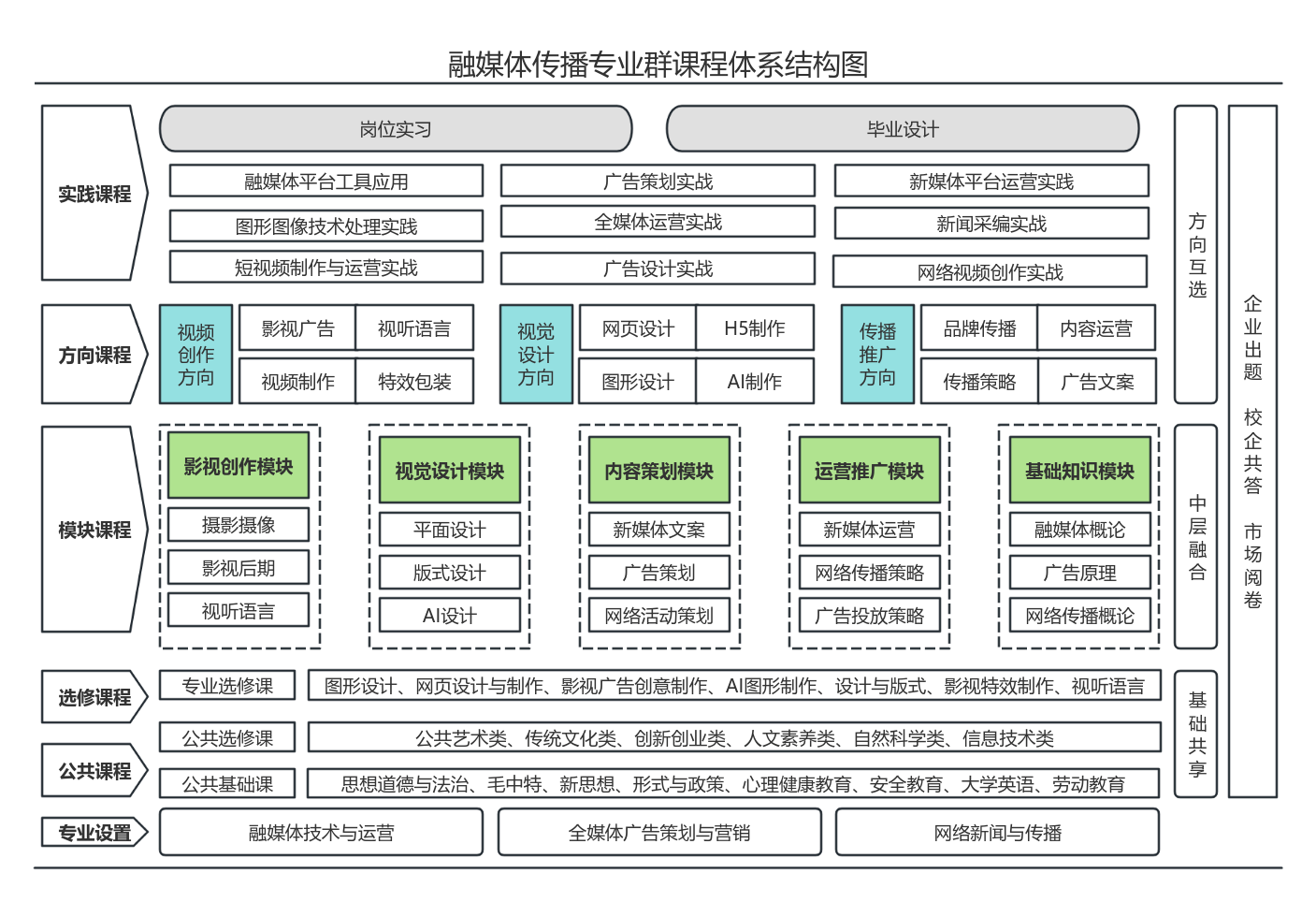
本专业紧扣融媒体产业发展需求，构建“技术赋能、内容为王、运营为本”的三维培养体系，通过“课岗证赛创”五维联动模式，培养兼具技术应用能力、内容创意能力和运营管理能力的复合型人才。课程体系深度融合“技术支撑层-商业增值层-内容生产层”产业链逻辑，辅以前沿技术课程，强化数据思维与视觉表达双核能力。实践教学依托融媒体研修中心，设置“平台运营实战”“舆情演练”“广告创意工坊”等递进式实训项目，通过“企业驻校工作室”“融媒项目孵化基地”等载体，实现与烟台市融媒体中心等头部企业的深度产教融合。推行“双导师制”，由校内教师与企业运营总监共同制定个性化培养方案，培育学生在跨平台运营、数据驱动决策、舆情应急处理等方面的实战能力。同时，构建“职业素养+创新创业”双轨育人机制，支持学生组建工作室运营自有IP，真正实现“学以致用、用以促学、学用相长”的培养目标。

# **七、课程设置及要求**

## （一）课程体系构建思路

****

**图7-1 融媒体传播专业群组群逻辑图**

****

**图7-2 融媒体传播专业群课程体系结构图**

****

**图7-3 网络新闻与传播专业的职业岗位、典型工作任务及学习领域划分**

**表7-1 典型工作任务与课程支撑关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **典型工作任务** | **职业能力** | **培养途径（主要课程）** |
| **1** | **新闻采编** | 新闻选题策划、采访技巧、新闻写作、内容编辑及全媒体发布 | 网络传播概论、网络新闻采访与写作、新媒体文案策划与写作、网络信息采集与编辑 |
| **2** | **短视频制作** | 熟练掌握短视频拍摄、构图、灯光、运镜技术。  掌握短视频剪辑、特效、音效、配乐等后期处理能力。  理解短视频平台规则、风格特点和基础优化知识。 | 摄影摄像技术、网络视频编辑与制作、短视频制作与运营、影视后期特效、网络视频创作实训​​ |
| **3** | **内容策划** | 强大的内容创意能力、策划能力和网感。  深刻理解目标用户兴趣点、痛点和社会热点。  掌握不同类型内容（特别是短视频）的策划方法和框架 | 新媒体文案策划与写作、互联网广告文案写作、新媒体产品设计与制作、新媒体平台运营、O2O运营平台运营推广 |
| **4** | **数据监测与基础分析** | 数据工具使用、指标解读及优化策略制定 | 网络信息检索与利用、新媒体平台运营、O2O运营平台运营推广 |
| **5** | **视觉设计** | 熟练掌握主流图形图像处理软件（如PS, AI）。  具备扎实的平面设计基础（排版、字体、色彩、构图等）。  了解基础的UI设计原理和规范（如按钮、图标设计） | 图形图像处理、设计与版式基础、AI图形制作、网页设计与制作、影视后期特效 |

## （二）课程体系架构

课程分为公共基础课程、专业（技能）课程和素质拓展课程三类。公共基础课程包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）三部分。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。课程体系按145学分进行设计，具体分配详见表7-2。

**表7-2 课程体系构成及学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **学分** | **学时** | **占比** | **必修** | **限选** | **任选** |
| **公共基础课程** | | 47 | 870 | 31.50% | 39 | 4 | 4 |
| **专业（技能）课程** | **专业基础课** | 14 | 224 | 8.11% | 14 | —— | —— |
| **专业核心课** | 48 | 1076 | 38.96% | 48 | —— | —— |
| **专业实践课** | 18 | 288 | 10.43% | 18 | —— | —— |
| **专业方向课** | 18 | 288 | 10.43% | —— | 18 | —— |
| **素质拓展课** | | 4 | 16+3w | 0.58% | —— | —— | 4 |
| **合计** | | 149 | 2762+3W | 100.00% | 118 | 22 | 8 |

## （三）公共基础课程

### 公共基础课程47学分，占总学分的31.54%，具体包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）。

### 1.公共必修课

本专业开设的公共必修课，具体情况详见表7-3。

**表7-3 公共必修课程一览表**

| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹学院** | **建议开设学期** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 3 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 3 | 思想道德与法治 | 48 | 3 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 4 | 形势与政策 | 32 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 在校（1-4学期）每学期8课时 |  |
| 5 | 中国共产党党史 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 6 | 思想政治理论课实践教学 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 |  |
| 7 | 大学英语 | 128 | 8 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 | 学生从两门中任选一门 |
| 大学日语 |
| 8 | 体育与健康  （公共体育） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 9 | 体育与健康  （专项一） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 10 | 体育与健康  （专项二） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第四学期 |  |
| 11 | 劳动教育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 12 | 管理学基础 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 13 | 国家安全教育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 14 | 信息技术 | 48 | 3 | 教务处（科研与规划处、院士工作站） | 第一学期 |  |
| 15 | 军事技能 | 112 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |  |
| 16 | 军事理论 | 36 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |  |
| 17 | 心理健康教育 | 32 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第二学期 |  |
| 18 | 职业发展与就业指导 | 38 | 2 | 招生就业与校企合作处 | 在校学期分模块开设 |  |

### 2.公共限选课

本专业开设的公共限选课，具体情况详见表7-4。

**表7-4 公共限选课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹学院** | **开设学期** |
| 1 | 传统文化 | 32 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一或第二学期 |
| 2 | 美育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一或第二学期 |
| 3 | 创新创业教育 | 16 | 1 | 创业创新中心 | 第三、第四学期 |

### 3.公共任选课

公共任选课为公共选修课程，包括公共艺术类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类等课程，学生在第二至第五学期从学院提供的公共任选课程清单中进行选修，选修4-6个学分，具体由教务处统筹。

## （四）专业（技能）课程

专业（技能）课程98学分，占总学分的66.2%，包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。专业（技能）课程要将思政教育、安全教育、文化育人等细化落实到课程目标、课程标准、教材、教案课件、考核评价等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训等各环节。

### 1.专业基础课程

设置5门专业基础课程，包括网络传播概论、新媒体文案策划与写作、摄影摄像技术、网页设计与制作、图形图像处理。

### 2.专业核心课程

设置8门专业核心课程，包括网络新闻采访与写作、新媒体产品设计与制作、新媒体平台运营、网络信息采集与编辑、网络视频编辑与制作、O2O运营平台运营推广、岗位实习、毕业设计（论文）。

### 3.专业实践课程

专业实践课程是为培养学生的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能所开设的课程。根据专业岗位对网络新闻与传播专业人才的复合性要求设置3门。包括新媒体平台基础训练、新媒体采编技能训练、网络视频创作实训。

### 专业方向（选修）课程

设置三个专业方向的6门专业选修课程，包括文案撰写方向网络信息检索与利用、互联网广告文案写作；视觉传达方向的设计与版式基础、AI图形制作；短视频制作方向的短视频制作与运营、影视后期特效。学生在第3-4学期分别选则其中3门/模块进行修读，应至少完成18学分。

**表7-5 专业（技能）课程教学计划安排表**

| **课程性质** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **开设学期** | **课程主要内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业  基础  课程 | 网络传播概论 | 2 | 32 | 第一学期 | 网络技术的演进及其对传媒业的影响、网络的属性与传播形态、网络传播的具体形式、网络媒体与新闻传播，以及网络中的用户。 |
| 新媒体文案策划与写作 | 4 | 64 | 第一学期 | 获得文案撰写和活动策划的基本知识和技能，还能在实践中提升自己的专业能力，为将来从事相关领域的工作打下坚实的基础‌ |
| 摄影摄像技术 | 4 | 64 | 第一学期 | 使学生能够掌握摄影摄像的基本原理和方式方法，培养学生的创新能力、表现能力和艺术审美能力，为将来从事摄影师等工作打下坚实的基础。‌ |
| 网页设计与制作 | 2 | 32 | 第二学期 | 学生将能够掌握前端设计与开发的核心技能，包括网页的结构设计、样式设计、交互设计等，为未来的网页设计和开发工作打下坚实的基础。 |
| 图形图像处理 | 2 | 32 | 第二学期 | 使学生了解和掌握图像处理软件Photoshop工具的基本操作技能，理解图像色彩原理，掌握图像处理的知识和技术，学会各种工具和滤镜的使用，提高分析问题和解决问题的能力，提高学生的艺术修养。 |
| 专业  核心  课程 | 网络新闻采访与写作 | 4 | 64 | 第二学期 | 通过学习新闻价值判断标准、新闻写作原理等基本理论，学生将能够了解如何写作消息、特稿、续报道与专题报道等各类新闻作品，熟练掌握报刊新闻和广电新闻采访写作的基本技巧，具备一定的独立采写水平。 |
| 新媒体产品设计与制作 | 4 | 64 | 第三学期 | 培养学生具备新媒体产品设计的能力，包括创新思维、技术实现以及市场应用等方面的综合素质，为影视动画公司、专业电视台、报纸杂志出版社等行业输送专业人才‌。 |
| 新媒体平台运营 | 4 | 64 | 第三学期 | 新媒体运营与管理课程内容涵盖了新媒体基础知识、社交媒体营销、数据分析等方面，注重理论与实践相结合。通过学习这些内容，学生将掌握新媒体运营与管理的核心知识和技能，为企业创造更大的价值。 |
| 网络信息采集与编辑 | 4 | 64 | 第四学期 | 涵盖了网络编辑基础、网络信息的采集、筛选、归类，编辑[网站稿件](https://www.baidu.com/s?sa=re_dqa_generate&wd=%E7%BD%91%E7%AB%99%E7%A8%BF%E4%BB%B6&rsv_pq=fdfdb7c60003429a&oq=%E7%BD%91%E7%BB%9C%E4%BF%A1%E6%81%AF%E9%87%87%E9%9B%86%E4%B8%8E%E7%BC%96%E8%BE%91%E7%9A%84%E8%AF%BE%E7%A8%8B%E5%86%85%E5%AE%B9&rsv_t=8beakH5c/JccL/fouDQgl9d5Ka7z8cHVvoYpFEl2uQuRGAax7U1gyl8Yzh04z4J3CW0roYI&tn=15007414_15_dg&ie=utf-8" \t "https://www.baidu.com/undefined)、编辑[网络多媒体信息](https://www.baidu.com/s?sa=re_dqa_generate&wd=%E7%BD%91%E7%BB%9C%E5%A4%9A%E5%AA%92%E4%BD%93%E4%BF%A1%E6%81%AF&rsv_pq=fdfdb7c60003429a&oq=%E7%BD%91%E7%BB%9C%E4%BF%A1%E6%81%AF%E9%87%87%E9%9B%86%E4%B8%8E%E7%BC%96%E8%BE%91%E7%9A%84%E8%AF%BE%E7%A8%8B%E5%86%85%E5%AE%B9&rsv_t=8beakH5c/JccL/fouDQgl9d5Ka7z8cHVvoYpFEl2uQuRGAax7U1gyl8Yzh04z4J3CW0roYI&tn=15007414_15_dg&ie=utf-8" \t "https://www.baidu.com/undefined)、规划与设计网站、网络信息的原创、创作网站专题等方面。 |
| 网络视频编辑与制作 | 6 | 96 | 第四学期 | 熟练掌握视频编辑与制作的基本技能，了解短视频的特点和商业模式，并具备策划、拍摄、剪辑短视频的能力，为将来从事相关领域的工作打下坚实的基础。 |
| O2O运营平台运营推广 | 4 | 64 | 第五学期 | 通过优化网站和O2O平台的关键词，提高品牌曝光度和排名，吸引更多用户访问。SEM通过付费广告的方式，快速提升品牌在搜索引擎中的排名，增加曝光率和转化率。 |
| 岗位实习 | 20 | 600 | 第六学期 | 结合所学专业理论知识，在实际工作岗位上进行实践锻炼，通过实习掌握岗位所需的职业技能和素养，提升个人综合素质和就业竞争力，为未来的职业发展奠定坚实基础。 |
| 毕业设计（论文） | 2 | 60 | 第六学期 | 主要学习内容是综合运用所学专业知识，进行实际问题的研究和解决。学生需选定课题，进行文献综述、方案设计、实验验证及结果分析，最终撰写成论文形式，展现自己的研究能力和实践成果。 |
| 专业实践课程 | 新媒体平台基础训练 | 6 | 96 | 第五学期 | 新媒体运营培训包括具体平台的操作训练，如后台操作、图片处理、文字排版、搜索优化等‌ |
| 新媒体采编技能训练 | 6 | 96 | 第五学期 | 帮助学员全面理解和掌握新媒体采编技能，从技术、内容制作、传播策略、运营管理和营销等多个方面提升学员的专业能力。‌ |
| 网络视频创作实训 | 6 | 96 | 第五学期 | 让学生能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。 |
| 专业方向（选修）课程模块1 | 网络信息检索与利用 | 6 | 96 | 第三学期 | 学生需要掌握[文献信息检索](https://www.baidu.com/s?sa=re_dqa_generate&wd=%E6%96%87%E7%8C%AE%E4%BF%A1%E6%81%AF%E6%A3%80%E7%B4%A2&rsv_pq=9cbb83eb0008bc0a&oq=%E7%BD%91%E7%BB%9C%E4%BF%A1%E6%81%AF%E6%A3%80%E7%B4%A2%E4%B8%8E%E5%88%A9%E7%94%A8%E7%9A%84%E8%AF%BE%E7%A8%8B%E5%86%85%E5%AE%B9&rsv_t=f907nwndmDDivXQHDT1vGg737WhCrQlGPa5WuKUw3yFaYr1KZmQlmxg3ZDsQ5qzGHbIZlxA&tn=15007414_15_dg&ie=utf-8" \t "https://www.baidu.com/undefined)的基本理论，包括信息资源、[信息检索系统](https://www.baidu.com/s?sa=re_dqa_generate&wd=%E4%BF%A1%E6%81%AF%E6%A3%80%E7%B4%A2%E7%B3%BB%E7%BB%9F&rsv_pq=9cbb83eb0008bc0a&oq=%E7%BD%91%E7%BB%9C%E4%BF%A1%E6%81%AF%E6%A3%80%E7%B4%A2%E4%B8%8E%E5%88%A9%E7%94%A8%E7%9A%84%E8%AF%BE%E7%A8%8B%E5%86%85%E5%AE%B9&rsv_t=f907nwndmDDivXQHDT1vGg737WhCrQlGPa5WuKUw3yFaYr1KZmQlmxg3ZDsQ5qzGHbIZlxA&tn=15007414_15_dg&ie=utf-8" \t "https://www.baidu.com/undefined)、[信息检索语言](https://www.baidu.com/s?sa=re_dqa_generate&wd=%E4%BF%A1%E6%81%AF%E6%A3%80%E7%B4%A2%E8%AF%AD%E8%A8%80&rsv_pq=9cbb83eb0008bc0a&oq=%E7%BD%91%E7%BB%9C%E4%BF%A1%E6%81%AF%E6%A3%80%E7%B4%A2%E4%B8%8E%E5%88%A9%E7%94%A8%E7%9A%84%E8%AF%BE%E7%A8%8B%E5%86%85%E5%AE%B9&rsv_t=f907nwndmDDivXQHDT1vGg737WhCrQlGPa5WuKUw3yFaYr1KZmQlmxg3ZDsQ5qzGHbIZlxA&tn=15007414_15_dg&ie=utf-8" \t "https://www.baidu.com/undefined)、[信息检索原理](https://www.baidu.com/s?sa=re_dqa_generate&wd=%E4%BF%A1%E6%81%AF%E6%A3%80%E7%B4%A2%E5%8E%9F%E7%90%86&rsv_pq=9cbb83eb0008bc0a&oq=%E7%BD%91%E7%BB%9C%E4%BF%A1%E6%81%AF%E6%A3%80%E7%B4%A2%E4%B8%8E%E5%88%A9%E7%94%A8%E7%9A%84%E8%AF%BE%E7%A8%8B%E5%86%85%E5%AE%B9&rsv_t=f907nwndmDDivXQHDT1vGg737WhCrQlGPa5WuKUw3yFaYr1KZmQlmxg3ZDsQ5qzGHbIZlxA&tn=15007414_15_dg&ie=utf-8" \t "https://www.baidu.com/undefined)等。 |
| 互联网广告文案写作 | 6 | 96 | 第三学期 | 介绍文案写作的基本概念，包括文案的结构、风格、以及不同类型的文案写作要求。使学生了解文案写作的一般过程与规律，清楚广告文案的基本结构，理解对不同类型文案写作的个性化要求。‌ |
| 专业方向（选修）课程模块2 | 设计与版式基础 | 6 | 96 | 第三学期 | 全面掌握版式设计的基本理论、方法和技巧，具备根据不同内容、媒介和目标受众进行合理有效的版式设计能力，同时培养创新思维和审美能力，为未来的职业发展和实际工作做好充分准备。 |
| AI图形制作 | 6 | 96 | 第三学期 | 介绍如何使用AI生成器工具从选择形状到生成图形的完整过程，包括形状生成器工具的简介、优势以及如何选择基本形状、设置生成器参数，最后生成图形并进行调整。这些教程帮助学习者利用AI技术快速创建复杂的图形和图案，提高工作效率‌ |
| 专业方向（选修）课程模块3 | 短视频制作与运营 | 6 | 96 | 第四学期 | 涉及短视频的主题选择、内容策划、以及如何根据不同的需求创作作品。这包括对短视频的定位、目标受众的分析，以及如何根据平台的特点和算法规则来制定内容策略。 |
| 影视后期特效 | 6 | 96 | 第四学期 | 理解影视后期特效的基础知识，掌握影视后期特效制作流程。重点在于影视后期特效制作中的基本概念、常用的多媒体格式和影视后期特效制作软件，难点在于多媒体格式及编码的理解。 |

## （五）专业核心课程描述

**表7-6-1 网络新闻采访与写作课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 网络新闻  采访与写作 | **学分** | 4 | **学时数** | 64 |
| 课程目标 | 了解新闻的基本含义、意义及新闻采访与写作的基本原理。掌握传统媒体与新媒体的产生、发展及其特点。熟悉新闻采写、图文视频创作、报道呈现传播的方法与技巧。理解并掌握马克思主义新闻观的基本知识。能够运用有效手段进行新闻选题构思、资料调研、报道策划。 | | | | |
| 学习内容 | 获取新闻线索、判断新闻价值。制作采访提纲、掌握提问及观察技巧。学习隐性采访、记者招待会与新闻发布会等特殊类型采访。掌握消息、通讯、深度报道等常见新闻体裁的写作要求。强调新闻标题、导语、主体结构等写作要素的重要性。 | | | | |
| 能力培养 | 能够迅速捕捉新闻线索，准确判断新闻价值，提问技巧、倾听能力、观察能力以及与采访对象的沟通能力。根据不同新闻平台特点，撰写出符合要求的新闻稿件。掌握图文视频处理、传播推广等新媒体技术。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 新闻记者证 | | | | |

**表7-6-2 新媒体产品设计与制作课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 新媒体产品设计与制作 | **学分** | 4 | **学时数** | 64 |
| 课程目标 | 使学生掌握新媒体产品设计与制作的基本理论知识，熟悉各类设计软件的操作技巧，能够独立完成新媒体产品的设计与制作。通过课程中的项目实践，提升学生的实践操作能力，培养其在新媒体环境下的创新思维和问题解决能力。培养学生对新媒体行业的敏感度，了解行业发展趋势，具备良好的职业素养和团队合作精神。 | | | | |
| 学习内容 | 本课程的学习内容，新媒体基础知识：包括新媒体的定义、发展历程、特点及其对社会的影响等。设计软件应用：如Photoshop、Illustrator、InDesign、Dreamweaver、C4D、AfterEffects、Premiere等软件的基础操作和高级技巧，涵盖绘图修图、矢量图形绘制、排版设计、网页制作、三维设计、动画制作及视频剪辑等内容。专业技能学习：包括平面设计、网页设计、广告设计、动效设计、版式设计、视频剪辑、新媒体营销、新媒体策划、文案制作、数据分析、用户运营、用户心理学等方面的专业知识。案例分析与实践：通过分析实际案例，了解新媒体产品的设计思路、制作流程和市场反馈，进行项目实践，提升实际操作能力。 | | | | |
| 能力培养 | 熟练掌握各类设计软件，能够快速完成设计任务。能够在设计中融入创新思维，解决实际问题，提高产品的用户体验。能够在团队中发挥自己的作用，与他人协作完成项目。了解新媒体行业动态，分析市场需求和趋势，为产品设计提供有力支持。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 数字营销证书、UI设计证书 | | | | |

**表7-6-3 新媒体平台运营课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 新媒体平台运营 | **学分** | 4 | **学时数** | 64 |
| **课程目标** | 学生能够了解新媒体运营的定义、目标和模型，掌握新媒体文案技能、活动运营、短视频拍摄剪辑运营、数据运营的方法与技巧。培养学生的独立思考能力，使其能够迅速找到针对性运营策略，并具备正确的政治立场和舆论导向意识。 | | | | |
| **学习内容** | 介绍新媒体运营的基本概念、发展历程、平台特性及优势等。学习如何根据不同平台的特点和受众群体制定运营策略，包括内容创作、发布、互动等环节。掌握数据分析工具的使用，通过数据分析调整和优化运营策略，提升运营效果。学习如何建立和维护与用户的良好关系，提高用户参与度和忠诚度。培养应对网络舆情的能力，及时处理负面信息，维护品牌形象。熟悉不同平台的特点和受众群体，能够灵活地在不同平台之间进行内容和策略的调整。 | | | | |
| **能力培养** | 熟悉并掌握各种新媒体平台的运营规则和算法机制，提升内容的曝光率和用户互动率。具备出色的内容创作能力，包括文字、图片、视频等多种形式的内容制作，能够创作出吸引用户、传递价值的内容。运用数据分析工具深入了解用户行为，优化内容策略，提升运营效果。了解如何建立并维护用户关系，提升用户满意度和忠诚度，包括用户画像的构建、用户需求的洞察、用户互动的促进等方面。 | | | | |
| **与岗位能力和职业技能等级证书的衔接** | 全媒体运营师证书 | | | | |

**表7-6-4 网络信息采集与编辑课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 网络信息采集与编辑 | **学分** | 4 | **学时数** | 64 |
| **课程目标** | 使学生掌握网络信息采集与编辑的基本理论、方法和技巧，了解网络信息传播的特点和规律。通过实践操作，提升学生的信息采集、筛选、编辑、发布等技能，培养其在新媒体环境下的信息处理能力。培养学生的信息素养，包括信息意识、信息道德和信息能力，使其能够合法、合规地利用网络信息资源。激发学生的创新思维，鼓励其在信息采集与编辑过程中尝试新方法、新技术，提高信息产品的质量和竞争力。 | | | | |
| **学习内容** | 本课程的学习内容网络信息采集的基本原理、方法和工具，如搜索引擎、爬虫技术等，以及信息采集的法律法规和道德规范。学习如何对采集到的信息进行筛选、分类、整理，确保信息的准确性和有用性。掌握信息编辑的基本技巧，包括文字编辑、图片处理、音视频剪辑等，以及信息发布的渠道和策略。学习如何对信息进行深度分析，挖掘其潜在价值，为决策提供支持。通过分析实际案例，了解网络信息采集与编辑在实际工作中的应用，进行项目实践，提升实际操作能力。 | | | | |
| **能力培养** | 能够熟练运用各种工具和技术进行网络信息采集。能够快速、准确地筛选和整理信息，确保信息的准确性和有用性。能够熟练掌握信息编辑的基本技巧，独立完成信息的编辑和发布工作。能够对信息进行深度分析，挖掘其潜在价值，为决策提供支持。能够在信息采集与编辑过程中尝试新方法、新技术，提高信息产品的质量和竞争力。 | | | | |
| **与岗位能力和职业技能等级证书的衔接** | 新媒体运营相关证书 | | | | |

**表7-6-5 网络视频编辑与制作课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 网络视频编辑与制作 | **学分** | 6 | **学时数** | 96 |
| **课程目标** | 使学生掌握视频编辑与制作的基本理论知识，熟悉各类视频编辑软件的操作技巧，能够独立完成视频作品的编辑与制作。实践能力培养：通过课程中的项目实践，提升学生的实践操作能力，培养其在新媒体环境下的创新思维和问题解决能力。行业素养提升：培养学生对视频制作行业的敏感度，了解行业发展趋势，具备良好的职业素养和团队合作精神。 | | | | |
| **学习内容** | 介绍视频编辑的基本概念、工具、工作流程等，帮助学生了解视频编辑的基本知识和技能。学习各种视频编辑软件的界面、工具、命令等，掌握视频编辑软件的基本操作和应用。常见的视频编辑软件包括AdobePremierePro、FinalCutProX、DaVinciResolve等。学习各种视频剪辑技巧，如时间线编辑、转场效果、音频处理、颜色调整等，提高学生的视频剪辑技能。通过案例分析、实战演练等形式，让学生掌握实际操作技能，提高视频制作的能力和水平。 | | | | |
| **能力培养** | 熟练掌握视频编辑软件的操作技巧，能够独立完成视频作品的编辑与制作。在视频制作过程中，能够运用创新思维解决遇到的问题，提升视频作品的质量和创意。在团队项目中，能够与他人协作完成视频制作任务，具备良好的沟通和协调能力。了解视频制作行业的发展趋势和市场需求，为未来的职业发展做好准备。 | | | | |
| **与岗位能力和职业技能等级证书的衔接** | DaVinciResolve认证、Adobe认证 | | | | |

**表7-6-6 O2O运营平台运营推广课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | O2O运营平台推广 | **学分** | 4 | **学时数** | 64 |
| **课程目标** | 使学生全面了解O2O运营的基本概念、原理、流程和策略，掌握O2O平台运营推广的关键要素和技巧。通过实践操作和案例分析，提升学生的市场分析能力、用户运营能力、营销推广能力以及数据驱动决策的能力。培养学生的创新思维和问题解决能力，使其能够在O2O运营过程中灵活应对各种挑战和变化。强化学生的职业道德和责任感，培养其良好的团队合作精神和沟通能力，为未来的职业发展打下坚实基础。 | | | | |
| **学习内容** | 介绍O2O商业模式的概念、特点、发展历程以及成功案例，分析不同行业的O2O运营策略和模式。学习用户画像的构建、用户需求的挖掘、用户关系的维护以及用户数据的分析和利用，掌握提升用户粘性和忠诚度的技巧。学习O2O平台的营销推广策略，包括线上线下的整合营销、社交媒体营销、内容营销等，了解品牌建设和品牌传播的重要性及方法。介绍数据分析在O2O运营中的应用，学习如何运用数据分析工具和方法进行市场趋势预测、用户行为分析以及运营效果评估，为决策提供数据支持。了解O2O运营中的供应链管理和物流配送环节，掌握提升供应链效率和物流配送质量的方法。 | | | | |
| **能力培养** | 能够准确分析市场趋势和用户需求，为O2O运营策略的制定提供依据。能够深入挖掘用户价值，提升用户粘性和忠诚度，构建良好的用户关系。能够制定并执行有效的营销推广策略，提升O2O平台的知名度和影响力。能够运用数据分析工具和方法进行运营效果评估和优化决策。具备良好的团队合作精神和沟通能力，能够与团队成员有效协作完成O2O运营任务。 | | | | |
| **与岗位能力和职业技能等级证书的衔接** | 行业认证证书 | | | | |

## （六）素质拓展课程

素质拓展课程要求至少完成4学分，64学时。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。依据人才培养需要，参照学生工作处（武装部、团委）《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》执行。

**表7-7 素质拓展课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹部门** | **拟开设学期** |
| 1 | 入学教育 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |
| 2 | 思想成长 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |
| 3 | 社会实践、志愿公益 | 32 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 4 | 文体社团活动 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 5 | 技能特长 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 6 | 学生工作履历 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 7 | 创新创业 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 8 | 特色模块 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 9 | 健康教育 | 16 | 1 | 总务处（基建处） | 第一至五学期 |
| 10 | 项目实训 | 16 | 1 | 融媒体产业学院 | 第一至五学期 |

# **八、学时安排**

每学年教学时间40周，课内学时一般按每周20-24学时计算，岗位实习按每周30学时计算。每学时不少于45分钟。

专业总学分为148学分，总学时数为2746学时，其中公共基础课程46学分，占总学分的31.1%；专业（技能）课程98学分，占总学分的66.2%；素质拓展课4学分，占总学分的2.7%。实践性教学学时占总学时的 68%。

# **九、教学进程总体安排**

实行三学年六学期制。探索实行“2+0.5+0.5”三段式学制人才培养模式。前两年四个学期，以人文素养课程、专业基础课程、专业核心课程为主，同时开展专业认知，专业基本技能训练；第五学期实行工学交替，校企协同培养，以开展专项实训、综合实训、企业项目化实训为主，重在学生综合技能训练提升，为岗位实习做好衔接；第六学期安排岗位实习。

每学期教学周数20周，三年共120周。

**表9-1 2025级网络新闻与传播专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | 入学教育  军事技能 | | | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 二 | 1 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 三 | 1 | 工学交替、校企协同培养、综合实训 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 岗位实习、毕业设计（论文） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## （一）课程设置及教学计划表

**表9-2 网络新闻与传播专业课程设置及教学计划表**

| **课程** | **课程** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **学时分配** | | **各学期课程开设分布及学时安排** | | | | | | **考核** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **理论** | **实践** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 公共必修课 | 01000001 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 3 |  |  |  |  | ★ |
| 01000101 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000102 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 | 3 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000040 | 形势与政策（一） | 1 | 32 | 8 | 0 | 0.5 |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（二） | 8 | 0 |  | 0.5 |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（三） | 8 | 0 |  |  | 0.5 |  |  |  |  |
| 形势与政策（四） | 8 | 0 |  |  |  | 0.5 |  |  |  |
| 01000155 | 中国共产党党史 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 01000035 | 思想政治理论课实践教学 | 1 | 16 | 0 | 16 | 0.5 | 0.5 |  |  |  |  |  |
| 01000007 | 心理健康教育 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 01000005 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 01000103 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | **√** |  |  |  |  |  |  |
| 01000077 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 01000105 | 劳动教育 | 1 | 16 | 0 | 16 | **√** | **√** |  |  |  |  |  |
| 01000232 | 管理学基础 | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 01000009 | 大学英语（一） | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000019 | 大学英语（二） | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 01000034 | 大学日语（一） | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000033 | 大学日语（二） | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 01000106 | 信息技术 | 3 | 48 | 24 | 24 | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 01000098 | 体育与健康（公共体育） | 2 | 36 | 2 | 34 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01350221 | 体育与健康（专项一） | 2 | 36 | 2 | 34 |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 01000097 | 体育与健康（专项二） | 2 | 36 | 2 | 34 |  |  |  | 2 |  |  | ★ |
| 01000107 | 职业发展与就业指导 | 2 | 38 | 22 | 16 |  | 1 | 1 |  |  | 0.5 |  |
| 小计 | | 39 | 742 | 382 | 360 | 18 | 15 | 1.5 | 2.5 | 0 | 0.5 |  |
| 公共限选课 | 1000094 | 传统文化 | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 1000064 | 美誉 | 1 | 16 | 12 | 4 |  |  | 1 |  |  |  |  |
| 100068 | 创新创业教育 | 1 | 16 | 12 | 4 |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 小计 | | 4 | 64 | 52 | 12 | 0 | 2 | 1 | 1 |  |  |  |
| 公共选修课 |  | 公共选修课1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 公共选修课2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 公共选修课3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 自入校第二学期开设，每人在校需完成4-6个学分。 | | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课 | 09006001 | 网络传播概论 | 2 | 32 | 8 | 24 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 09006002 | 新媒体文案创作与写作 | 4 | 64 | 12 | 52 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 09006003 | 摄影摄像技术 | 4 | 64 | 12 | 52 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 09006004 | 网页设计与制作 | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 2 |  |  |  |  | **★** |
| 09006005 | 图形图像处理 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 14 | 224 | 60 | 164 | 10 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 专业核心课 | 09006006 | 网络新闻采访与写作 | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 09006007 | 新媒体产品设计与制作 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 09006008 | 新媒体平台运营 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 09006009 | 网络信息采集与编辑 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 09006010 | 网络视频编辑与制作 | 6 | 96 | 16 | 80 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 09006011 | O2O运营平台运营推广 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 09006021 | 岗位实习 | 20 | 600 | 0 | 600 |  |  |  |  |  | 20 |  |
| 09006022 | 毕业设计（论文） | 2 | 60 | 0 | 60 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 小计 | | 48 | 1076 | 96 | 980 | 0 | 4 | 8 | 16 | 0 | 22 |  |
| 专业实践课 | 09006012 | 新媒体平台基础训练 | 6 | 96 | 18 | 78 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 09006013 | 新媒体采编技能训练 | 6 | 96 | 18 | 78 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 09006014 | 网络视频创作实训 | 6 | 96 | 18 | 78 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 小计 | | 18 | 288 | 0 | 288 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 |  |
| 专业选修课 | 09006015 | 网络信息检索与利用 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 09006016 | 互联网广告文案写作 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 09006017 | 设计与版式基础 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 09006018 | AI图形制作 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 09006019 | 短视频制作与运营 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 09006020 | 影视后期特效 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 小计 | | 18 | 288 | 72 | 216 | 0 | 0 | 12 | 6 | 0 | 0 |  |
| 素质  拓展课 | 8000011 | 国防教育与军事训练 | 4 | 16+3w | 8 | 8+3w | √ |  |  |  |  |  |  |
| 8000007 | 思想成长 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ |  |  |  |  |  |  |
| 8000012 | 社会实践、志愿公益 | 2 | 32 | 0 | 32 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000013 | 文体社团活动 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000056 | 技能特长 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000014 | 学生工作履历 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000015 | 创新创业 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000016 | 特色模块 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000009 | 项目实训 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 小计 | | 4 | 16+3w | 8 | 8+3w | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 合计及周学时 | | | 149 | 2762+3w | 808 | 1938+3w | 24.2 | 26.2 | 24.2 | 24.2 | 18.2 | 22 | 0 |
| 总学分/总课时 | | | 149/2762+3W | | | | | | | | | | |

**说明：★表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周；√表示课程开设学期。**

## （二）实践教学计划表

以契合行业发展、促进就业能力为导向，以综合职业能力为主线，结合专业实际，按照由简单到复杂，由单一到综合，由基础到拓展创新依次递进的原则，将专业群实践教学环节进行整体设计。

**表9-3 实践教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实践教学项目 | 学期 | 周数/学时 | 实践目标 | 实践内容 | 实践地点 |
| 1 | 入学、军事教育 | 1 | 2/48 | 入学学生守则、专业介绍、团学工作的普及。 | 入学学生守则、专业介绍、团学工作；毕业就业指导；军事化管理学习等。 | 校内 |
| 2 | 自媒体账号运营 | 2 | 16/64 | 提升实践能力 | 独立进行自媒体账号的内容创作、运营等工作 | 融媒体研修中心 |
| 3 | 新媒体平台运营 | 3 | 16/64 | 提升实践能力 | 构建多平台、多账号的新媒体矩阵，实现多渠道引流与品牌曝光。 | 融媒体研修中心 |
| 4 | 网络信息采集与编辑 | 4 | 16/64 | 提升实践能力 | 需独立完成新闻报道策划的撰写任务，包括设定策划选题、收集相关资料、撰写策划文案等。 | 融媒体研修中心 |
| 5 | 020 运营平台运营推广 | 5 | 16/64 | 提升实践能力 | 全面掌握网络视频创作运营的各项技能，提高视频的点击率和观看量。 | 融媒体研修中心 |
| 6 | 岗位实习 | 6 | 20/600 | 提升实践能力，为毕业做前置准备 | 侧重网络新闻与传播相关行业，结合自己的实习岗位强化技能。 | 校外实训基地 |

## （三）综合实训活动安排表

**表9-4 综合实训活动安排表（第五学期）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训项目 | 周数(学时) | 实训内容 | 实训考核 |
| 新媒体平台基础训练 | 16周（96学时） | 完成从账号定位、图文/短视频制作到粉丝增长策略的全流程实战 | 运营方案的逻辑性、内容传播效果及团队执行效率 |
| 新媒体采编技能训练 | 16周（96学时） | 聚焦网络新闻生产全链条，涵盖选题策划、多形式采访、融合新闻写作及全媒体发布 | 稿件质量、传播影响力 |
| 网络视频创作实训 | 16周（96学时） | 通过实战拍摄、专业剪辑及特效包装完成适配不同平台的视频作品，重点训练镜头语言表达与后期技术应用 | 成片质量、技术执行细节及播放数据 |

## （四）岗位实习活动安排表

**表9-5 岗位实习活动安排表（第六学期）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实习目标 | 使学生掌握实习岗位的工作技能；使学生达到实习企业的岗位要求；使学生实现从学生到职业人的转变。 | | | |
| 实习安排 | 实习项目 | 周数(学时) | 实习内容 | 实习单位 |
| 新闻采编与发布 | 10周（300学时） | 新闻采访、编辑 | 烟台市融媒体中心、烟台绿林工具有限公司 |
| 活动策划与运营 | 10周（300学时） | 微信公众号、小红书、短视频等运营 | 烟台豹享乐购传媒有限公司 |
| 教师要求 | 1.教师以高度的责任心，全面关心学生的思想、学习、生活、健康与安全，加强对学生法制教育、行为规范教育和劳动纪律、生产安全、自救自护及心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力；  2.针对学生在岗位实习中的表现，通过开展各种活动，减轻学生因从学生向员工身份的转变产生的身心压力，保证学生岗位实习工作稳定；  3.加强与学校和学生家长的沟通与联系，协调解决学生在工作、生活、学习中出现的困难和要求。 | | | |
| 学生要求 | 岗位实习是教学计划规定的必修环节，岗位实习成绩合格是具有毕业资格的一个前提；学生自主选择合法岗位实习单位，避免传销组织；学生应与岗位实习单位签署《学生岗位实习协议书》；学生应在岗位实习单位联系三位校外指导教师，负责学生岗位实习期间指导、考勤、鉴定等工作，将校外指导教师信息填入《企业兼职教师登记表》；学生应填写《工作经历证明》，将纸质文档寄给校内指导教师。 | | | |
| 实习考核 | 1.在实习期间，独立完成实习报告，并且内容深刻，30分；  2.实践期间，能够遵守单位规章制度，服从安排，学习认真刻苦，尊敬师傅，团结合作，得到单位好评，20分；  3.在岗位实践中有独立或与人合作有技术改革和创新成果，20分；  4.在岗位实践中参与组织实施并完成本岗任务以外工作内容，10分；  5.在岗位实践中因成绩显著获取的实践单位嘉奖及证明材料，20分。 | | | |

# **十、实施保障**

## （一）师资队伍

在师资建设方面，山东城市服务职业学院与烟台市融媒体中心、山东怡林信息技术有限公司共同组建了一支高素质的师资团队，汇聚不同领域的专家和实践者，形成优势互补、协同发展的良好局面，共同研发课程、开展实践教学、组织学术研讨。目前共拥有专兼职教师17名，其中硕士2人，副高级以上职称2人，拥有3年及以上工作经验17人。专兼职教师队伍崇尚“奉献、爱生、敬业、求真”的高尚师德，业务精湛，关爱学生，专业基础理论和专业知识能力扎实，教学方法科学，教学效果好。所有教师均是“全面+特长”型的教师，在全面达到学校教育教学要求的基础上，更具备自己教育教学专长，形成独特的有极强影响力的教育教学风格和特色。

**表10-1 网络新闻与传播专业专任/兼职教师**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **职称** | **教师性质** | **承担课程** | **是否双师素质教师** |
| 秦哲钦 | 男 | 正高级高级记者 | 企媒兼职 | 新闻传播学、新闻采编 | 否 |
| 崔海红 | 女 | 主任记者 | 企媒兼职 | 网络新闻采访与写作 | 否 |
| 张学敏 | 男 | 副高级主任记者 | 企媒兼职 | 视听语言、视频制作 | 否 |
| 张坤 | 男 | 高级工程师 | 企媒兼职 | 影视特效（AI方向） | 否 |
| 杨朝霞 | 女 | 无 | 企媒兼职 | 图形图像处理、新媒体产品设计 | 否 |
| 赵洋 | 女 | 无 | 企媒兼职 | 短视频创意制作 | 否 |
| 张源 | 女 | 无 | 企媒兼职 | 直播运营、新媒体数据分析 | 否 |
| 于鑫 | 男 | 无 | 企媒兼职 | 短视频创意制作、摄影摄像 | 否 |
| 马修元 | 男 | 无 | 融媒体产业学院 | 网络传播概论、新媒体文案策划与写作 | 否 |
| 于文苓 | 女 | 无 | 融媒体产业学院 | 活动策划与运营、网络新闻采访与写作 | 否 |
| 孔春媛 | 女 | 无 | 融媒体产业学院 | 网络视频编辑与制作、短视频制作 | 否 |
| 孙晓妮 | 女 | 无 | 融媒体产业学院 | 活动策划与运营、O2O运营平台运营推广 | 否 |
| 武妍宇 | 男 | 无 | 融媒体产业学院 | 图形图像处理、AI图形 | 否 |
| 刘洪涛 | 男 | 无 | 融媒体产业学院 | 全媒体平台账号运营 | 否 |
| 侯召溪 | 男 | 无 | 融媒体产业学院 | 活动策划与运营 | 否 |
| 吴仁忠 | 男 | 无 | 融媒体产业学院 | 摄影摄像技术、网络信息采集与编辑 | 否 |
| 邹积林 | 男 | 无 | 融媒体产业学院 | 网页设计与制作、影视动画 | 否 |

## 

## （二）教学设施

### 1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室（基地）基本要求

校内实训基地结合理论教学的开展，重点帮助学生建立对有关知识的感性认识，初步培养学生的动手能力和职业技能。

（1）融媒体研修中心

①功能定位

支撑专业核心课程实践，覆盖短视频制作、内容策划、运营管理、视觉设计等技能训练。模拟真实融媒体工作流程，支持项目化教学与实战演练。

②场地与设备​​

高清摄像机、微单、稳定器、灯光设备、录音设备、高性能剪辑电脑、数位板、直播套装。

主流剪辑/设计软件（如PR、PS、AE）、数据分析工具、新媒体平台后台权限或模拟系统。

③网络与安全​​

高速稳定网络，支持多设备同时在线操作。

设备管理规范，配备消防设施，确保用电安全。

④运行管理​​

专人负责设备维护、软件更新及场地调度。

制定预约制度，保障教学与实训有序开展。

1. AIGC 生产性实训中心

①功能与配置要求

配备GPU服务器、AI工作站、动作捕捉设备、3D扫描仪及虚拟直播系统等硬件设施，部署ChatGPT、Stable Diffusion、UE5 MetaHuman等主流AIGC工具，构建覆盖文本/图像/视频生成、数字人开发、多模态创作的实训环境。中心应聚焦AI内容生成技术应用，开展AI辅助创作、数字人开发、多模态内容生产等实训项目，满足行业对AIGC人才的需求。

②运营与管理要求​

建立完善的AI伦理与版权规范，配备专业团队负责算力资源维护和工具更新。通过引入企业真实项目，打造"AI+创意+生产"的实战化教学平台，重点培养学生在AI内容生成、智能创作、商业化应用等方面的实践能力，培育符合行业需求的AIGC应用型人才。

### 3.校外实训基地基本要求

校外校企合作实训基地5个，烟台市融媒体中心、烟台绿林工具有限公司、换换名品传媒公司、烟台深蓝文旅发展集团有限公司、烟台豹享乐购传媒有限公司。

### 4.学生实习基地基本要求

学生实习基地应为依法注册的融媒体相关企业或机构，具备合法资质与行业影响力，业务覆盖全媒体采编、短视频制作、直播技术、多平台运营等核心领域，优先选择在5G、AI、大数据等技术应用及内容商业化方面有创新实践的单位；硬件方面需配备专业演播室、非线性编辑工作站、直播导播设备及数据分析工具，并构建真实业务场景如内容生产中心与多平台运营矩阵，同时支持云计算、AIGC等新技术实践；师资团队应由具有3年以上行业经验的企业技术骨干或运营负责人与学院专业教师共同组成，负责实践指导与行业动态反馈；实践内容需涵盖技术（如AR/VR内容制作）与运营（如用户增长策略、数据驱动优化）核心模块，并参与真实项目全流程，培养学生跨平台运营能力与数据应用能力；管理层面需建立制度规范，明确考核标准与安全保障措施，实行过程与成果双重评价，并签订校企协议保障学生权益；合作机制应深化产教融合，通过“订单班”“项目制实习”等方式引入企业真实项目，同时鼓励基地参与元宇宙、区块链等前沿技术研究及乡村振兴、非遗传播等公益项目，拓展国际化视野；最终通过年度评估机制动态优化实习内容与模式，确保基地建设与行业需求紧密衔接，助力学生成长为兼具技术实操与战略思维的复合型人才。

### 5.信息网络教学条件

(1)高性能计算机实验室：配置具备高计算能力和存储空间的计算机设备，以满足网络新闻与传播专业学生在课程学习、项目实践以及科研创新等方面的需求。

(2)专用网络教室：设立专门的网络教室，配备高速稳定的网络环境，保障在线教学的顺利进行，同时提供足够的空间供学生进行小组讨论和协作学习。

(3)多媒体教学资源中心：建立集视频、音频、图像等多种媒体资源于一体的教学资源中心，方便学生随时随地获取学习资料。

**（三）教学资源**

### 1.教材选用基本要求

依据《职业院校教材管理办法》和学院教材选用规定，从以下几个方面考虑：

1. 内容前沿性：教材应反映网络新闻与传播领域的最新发展动态和前沿技术，确保学生所学内容与行业需求保持同步。
2. 理论与实践结合：教材应既包含理论知识的系统阐述，又注重实践操作的指导，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力。
3. 案例丰富：教材中应包含丰富的行业案例，通过案例分析帮助学生理解理论知识在实际项目中的应用。
4. 结构清晰：教材的组织结构应清晰合理，便于学生快速掌握知识点和逻辑关系。
5. 权威性：优先选用“十四五”规划、由知名专家、学者或具有丰富教学经验的教师编写的教材，确保教材内容的权威性和准确性。

### 2.图书文献配备基本要求

1. 专业书籍齐全：学校图书馆应收藏与网络新闻与传播专业相关的各类专业书籍，包括基础理论、技术应用、行业发展等方面的著作。
2. 期刊杂志更新：定期更新与网络新闻与传播专业相关的期刊杂志，确保师生能够及时了解最新的学术研究成果和行业动态。
3. 电子资源丰富：除了纸质图书外，还应配备丰富的电子资源，如电子图书、电子期刊、学位论文等，方便学生随时随地进行学习和研究。
4. 分类清晰易于检索：图书文献应按照一定的分类体系进行整理，设置合理的检索系统，方便师生快速找到所需资料。

### 3.数字教学资源配置基本要求

1. 在线课程与视频教程：配置与网络新闻与传播专业相关的在线课程和视频教程，涵盖核心知识点和操作技能，为学生提供多样化的学习方式。
2. 实验实训软件：提供与课程内容相匹配的实验实训软件，确保学生能够在虚拟环境中进行实践操作，提升实践技能。
3. 融媒体研修中心：模拟真实工作环境，让学生在真实环境中进行项目实践和创新研究。
4. AIGC生产性实训中心：为学生提供一个实际、高效、前沿的学习环境，在实践中掌握AIGC技术。
5. 教学资源库：建立教学资源库，包括课件、教案、案例库等，为教师备课和学生自学提供丰富的教学素材。

## （四）教学方法

为了有效提升专业的教学质量，培养具备扎实理论基础和实践能力的专业人才，满足行业发展对人才的需求。在教学方法方面主要从以下几个方面展开。

案例教学：引入行业典型案例，通过案例分析、讨论和模拟操作等方式，帮助学生理解理论知识在实际项目中的应用，提高问题解决能力。

项目驱动教学：以实际项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习知识和技能，培养学生的团队协作能力和实践操作能力。

翻转课堂教学：利用在线教学资源，让学生在课前进行自主学习，课堂上进行问题讨论和实践操作，实现知识的内化与提升。

工作室式教学：组织工作室活动，邀请行业专家或企业导师进行现场指导和交流，让学生深入了解行业动态和技术前沿，拓宽视野。

跨学科教学：鼓励与其他相关学科进行跨学科教学合作，如艺术设计、计算机科学等，以培养学生的综合素质和跨学科解决问题的能力。

## （五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与，探索第三方评价。校内校外评价结合；职业技能鉴定与学业考核结合；教师评价、学生互评与自我评价相结合；过程性评价与结果性评价相结合。

结合专业特点，考核与评价主要包括考核与评价内容、考核与评价方式、考核与评价方法三个方面。

**1.考核与评价内容**

考核与评价应针对学生的综合职业能力，包括学生完成工作分模块的专业能力、方法能力和社会能力，以及与专业相关的职业素养。

**2.考核与评价方式**

可以采用多种方式，如现场操作、笔试、口试、作品展示、综合作业等。

**3.考核与评价方法**

根据不同培养层次的课程特点，将过程性考核和终结性考核相结合。课程中的学习分模块以及课程结束时采用过程性考核；一个培养层次的课程全部完成时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成终结性考核。具体方法如下：

**（1）学习分模块形成性考核**

每个学习分模块可采用自评、组内互评、组间互评、教师评价和企业专家评价等方式进行考核。

**（2）课程终极性考核**

完成各学习分模块后，课程终结考核：学生根据分模块任务书，独立完成实施方案，并根据实施方案独立完成工作内容。考核成绩作为课程终极性考核成绩。

**（3）课程成绩计算**

课程成绩＝学习分模块形成性考核×60%＋课程终极考核×40%。

## 质量管理

人才培养的质量管理是确保教学质量和提升学生综合素质的关键环节，具体以下：

1.建立教学质量监控机制：制定明确的教学质量标准和评估体系，定期对教师的教学过程、教学方法和教学效果进行评估，确保教学质量符合要求。

2.开展学生满意度调查：定期收集学生对教学质量的反馈意见，了解学生的需求和期望，为教学改进提供依据。

3.同行评价与专家评审：鼓励教师之间进行同行评价，邀请行业专家进行课程评审，提高教学水平和课程质量。

4.实验实训条件保障：确保实验室和实训基地的设备设施完善、更新及时，满足实践教学的需求。

5.教材与教学资源审核：对选用的教材和教学资源进行严格审核，确保其内容前沿、质量可靠。

6.图书文献更新与维护：定期对图书馆藏书进行更新和维护，确保师生能够获取到最新的学术资源和信息。

7.教学资源维护：对教学资源进行定期更新和维护，确保其稳定运行、内容更新及时。

# **十一、毕业要求**

1.本专业学生毕业最低取得149学分，其中公共基础课47学分，专业课程（包括岗位实习与毕业设计）98学分，素质拓展课程4学分。

2.参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、实习报告并成绩合格。

3.鼓励学生取得与专业相应的1+x视频特效制作、融媒体运营师等职业技能等级证书。

网络新闻与传播专业人才培养方案论证审核单

一、网络新闻与传播专业人才培养方案论证意见

|  |
| --- |
| **烟台市融媒体中心张学敏：**整体人才培养方案设置合理，建议加强实训室建设，为学生提供足够的设备，让每个学生都能有实操的机会。  **北京清博智能科技有限公司慕晓阳：**人才培养方案中实操课程设置的特别好，也特别全面，不过也不能忽视学生的理论教学，只有底层理论支撑，学生才能更好地进行创新学习。  **成都明途科技有限公司董霖：**课程设置合理严谨，既包含公共课程，也包含多样化的专业课程，有助于学生的全面发展和技能提升。  **烟台职业学院教研室主任丁燕君：**整体人才培养方案制定的非常严谨科学，建议在实际授课过程中，全面融入AI技术，抓住AI风口，目前掌握AI技术已经不是加分项，而是基本功。  **银座商城新媒体运营专员张永辰：**  除了专业知识外，我们公司对员工在勤奋好学、吃苦耐劳、品质优良等方面的素质要求也非常高，所以人才培养方案中对于素质目标的要求还是非常好的，希望能够严格执行。  **泽林人力资源咨询有限公司宋慧珍：**要想让学生体会到实际的工作环境，还是要多与企业合作，引入校企合作项目，同时拓宽学生的人脉资源。  专家签字：bb369c7a6509a24c7aa72b46c5b9eea  2025年6 月 3 日 |

二、网络新闻与传播专业人才培养方案修订说明

|  |
| --- |
| 本次修订以“夯实理论、强化实操、融合AI、深化校企、突出素养”为原则，构建了“技术-运营-创新-素养”四位一体的人才培养体系，确保毕业生既具备扎实的专业技能，又拥有适应行业变革的持续学习能力。  **一、强化实训条件建设，保障实操教学质量**  增设专项资金用于实训室设备升级，确保学生人均设备使用率达100%（如演播室摄像机、直播导播台等）。  优化实训课程排课机制，采用“小班制+轮岗制”教学模式，确保每生每周不少于8学时实操训练。  **二、深化“理实一体化”课程体系**  理论课程占比由30%提升至35%，增设《广告原理与实务》等课程，强化底层逻辑支撑。  推行“双师同堂”教学模式，企业导师负责实操案例讲解，学院教师负责理论框架梳理。  建立“理论-实操-创新”三级考核体系，期末成绩=理论考试（40%）+实操作品（40%）+创新方案（20%）。  **三、全面融入AI技术，打造智能化课程体系**  加强AI技术应用领域，涵盖AIGC内容生成、智能剪辑（如剪映AI成片）、数据分析（如百度AI舆情监测），在现有课程中嵌入AI模块。  **四、拓展校企合作，构建“产学研用”生态**  新增“校企合作项目制课程”，每学期引入3-5个企业真实项目，学生以小组形式完成并接受企业考核。  **五、突出职业素养培养，强化“软技能”训练**  设置素养目标，涵盖职场沟通、压力管理、职业道德等内容，采用“案例研讨+情景模拟”教学方式。实施“企业导师+辅导员”双线育人机制，企业导师负责技能指导，辅导员负责职业规划与心理辅导。  **六、优化课程结构，强化专业特色**  保留原有“公共课程+专业课程”双轨体系，增设选修课，拓宽学生视野。  开发“1+X”证书融通课程，学生毕业时可同步考取“全媒体运营师”“直播电商师”等行业认证。 |

三、网络新闻与传播专业人才培养方案编制审核单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人才培养方案制订小组编写人员（含校内外）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 职务（职称） | 单位 | 对应专业 | | 王永刚 | 学院院长 | 山东怡林信息技术有限公司 | 网络新闻与传播 | | 孙小静 | 阅评监审部主任 | 烟台市融媒体中心 | 网络新闻与传播 | | 王峻毅 | 党支部书记、副院长 | 山东城市服务职业学院 | 网络新闻与传播 | | 马修元 | 教学办公室主任 | 山东怡林信息技术有限公司 | 网络新闻与传播 | | 于文苓 | 团总支书记 | 山东怡林信息技术有限公司 | 网络新闻与传播 | | 杨朝霞 | 学管办公室主任 | 山东怡林信息技术有限公司 | 网络新闻与传播 | | 张学敏 | 主任记者 | 烟台市融媒体中心 | 融媒体技术与运营 | | 尉嘉倩 | 兼职教师 | 山东怡林信息技术有限公司 | 网络新闻与传播 | |
| 二级学院审核意见：  签字：  年 月 日 |
| 教务处（科研与规划处、院士工作站）：  （盖章）  年 月 日 |
| 主管教学校领导意见：  （签章）  年 月 日 |
| 学校党委会意见：  （盖章）  年 月 日 |