**2025级融媒体技术与运营专业**

**人才培养方案**

**山东城市服务职业学院**

**2025年5月**

**目 录**

[一、专业名称及代码 1](#_Toc27813)

[二、入学要求 1](#_Toc7224)

[三、修业年限 1](#_Toc11256)

[四、职业面向 1](#_Toc11069)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc17430)

[（一）培养目标 1](#_Toc3844)

[（二）培养规格 2](#_Toc8573)

[六、培养模式 3](#_Toc13622)

[七、课程设置及要求 3](#_Toc27090)

[（一）课程体系构建思路 3](#_Toc18708)

[（二）课程体系架构 5](#_Toc3772)

[（三）公共基础课程 6](#_Toc17266)

[（四）专业（技能）课程 8](#_Toc17525)

[（五）专业核心课程描述 13](#_Toc4972)

[（六）素质拓展课程 17](#_Toc25141)

[八、学时安排 18](#_Toc28094)

[九、教学进程总体安排 19](#_Toc8866)

[（一）课程设置及教学计划表 20](#_Toc32749)

[（二）实践教学计划表 25](#_Toc11481)

[（三）综合实训活动安排表 25](#_Toc28063)

[（四）岗位实习活动安排表 26](#_Toc21215)

[十、实施保障 27](#_Toc29143)

[（一）师资队伍 27](#_Toc6263)

[（二）教学设施 28](#_Toc2801)

[（四）教学方法 31](#_Toc28070)

[（五）学习评价 31](#_Toc3981)

[（六） 质量管理 32](#_Toc8823)

[十一、毕业要求 33](#_Toc15310)

# **一、专业名称及代码**

融媒体技术与运营560213

# **二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

# **三、修业年限**

三年制

# **四、职业面向**

**表4-1 融媒体技术与运营专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别  （或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 新闻传播大类（56） | 广播影视类(5602) | 互联网广告服务  (7251) | 文案策划员  (3-03-02-06)  活动策划员  (3-03-02-05)  摄影师  (4-07-05-01) | 摄影师、摄像师、剪辑师、调色师、短视频账号运营专员、公众号运营专员、主播、新闻记者、策划专员 | 融媒体运营师证书 |

# 

# **五、培养目标与培养规格**

## （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有崇高的价值追求、高度的社会责任感、一线管理能力，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业融媒体策划运营知识和融媒体内容创作技术技能，面向互联网信息服务行业的融媒体运营师、新媒体编辑等职业群，能够从事融媒体平台运营、技术服务、摄影摄像、影视后期制作、网络舆情应对与数据分析工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1.素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有良好的职业道德和信誉、敬业精神和责任心、健康的心理和体魄，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

（6）具备安全、环保、节能意识和严格按照行业安全工作规程进行操作的意识。

### 2.知识方面

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉本专业相关的法律法规以及网络安全条例等相关知识；

（3）有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力；

（4）掌握本专业必须的融媒体运营、内容生产、融媒体产品制作等基础知识，以及其他有关的融媒体策划、影像拍摄、后期剪辑、制作等基础知识和科学方法。

### 3.能力方面

（1）通用能力

* 具有探究学习、快速学习、终身学习的能力。
* 具有分析问题，解决问题的能力。
* 具有较强的国际视野、现代意识和跨文化交际意识的能力。

（2）专业能力

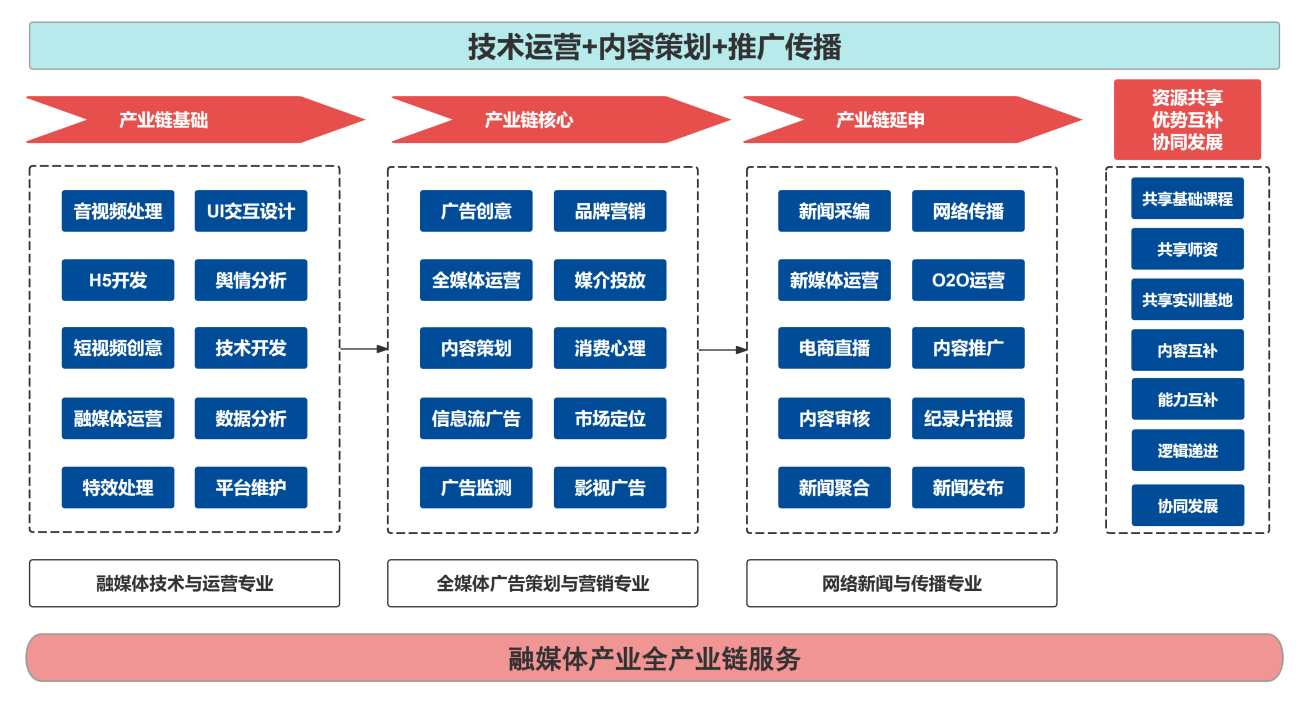
* 具有信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力。
* 具有独立的融媒体策划、运营能力。
* 具有微短视频拍摄、编辑的能力
* 具有基础的图文编辑、技术开发能力。

# **六、培养模式**

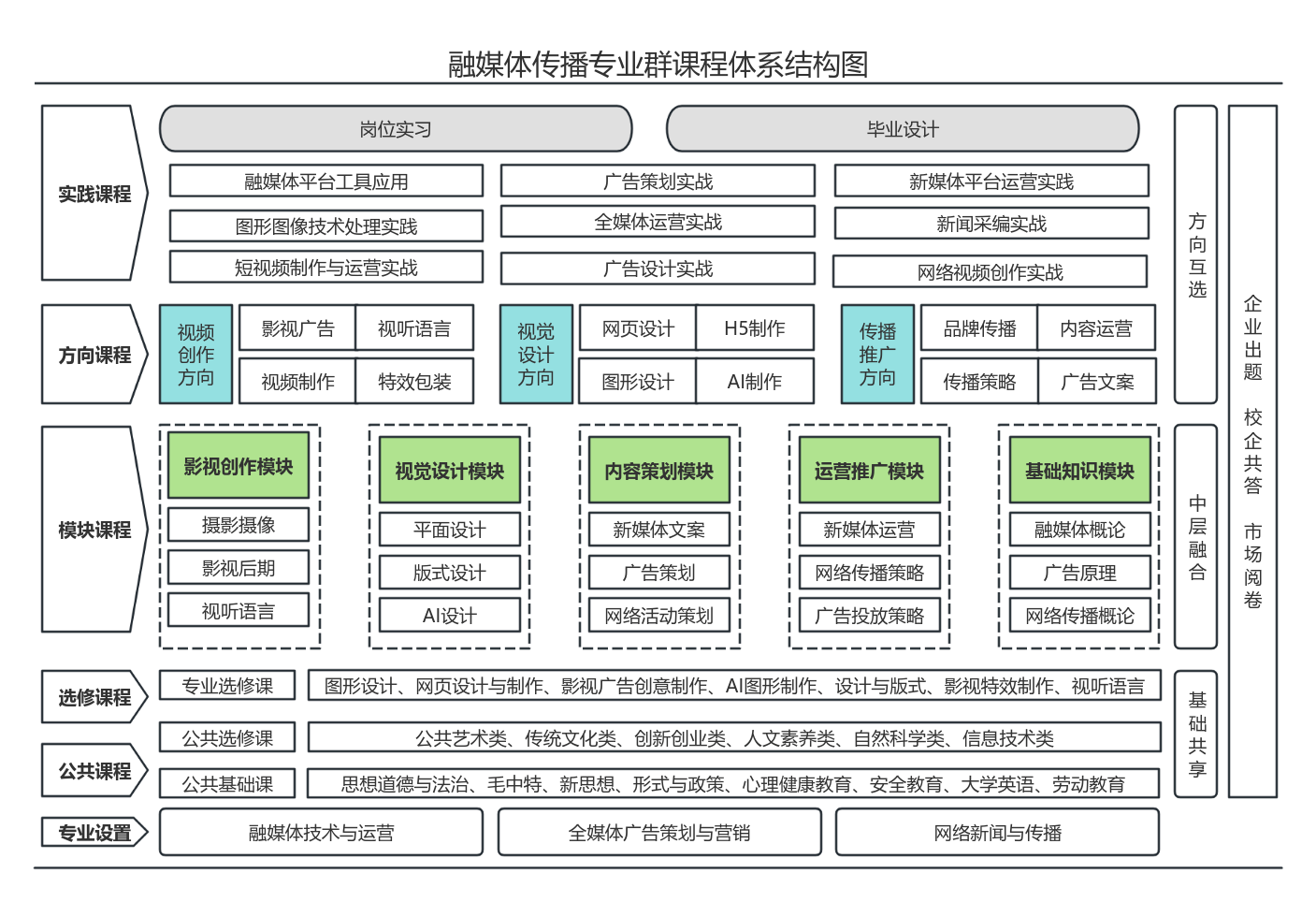
本专业紧扣融媒体产业发展需求，构建“技术赋能、内容为王、运营为本”的三维培养体系，通过“课岗证赛创”五维联动模式，培养兼具技术应用能力、内容创意能力和运营管理能力的复合型人才。课程体系深度融合“技术支撑层-商业增值层-内容生产层”产业链逻辑，以“融媒体概论+新媒体运营+舆情分析”为核心课程模块，辅以“H5动画制作”“短视频运营”“AI图形设计”等前沿技术课程，强化数据思维与视觉表达双核能力。实践教学依托融媒体研修中心，设置“平台运营实战”“舆情演练”“广告创意工坊”等递进式实训项目，通过“企业驻校工作室”“融媒项目孵化基地”等载体，实现与烟台市融媒体中心等头部企业的深度产教融合。推行“双导师制”，由校内教师与企业运营总监共同制定个性化培养方案，培育学生在跨平台运营、数据驱动决策、舆情应急处理等方面的实战能力。同时，构建“职业素养+创新创业”双轨育人机制，通过“融媒体伦理”“版权法规”等课程强化责任意识，支持学生组建工作室运营自有IP，真正实现“学以致用、用以促学、学用相长”的培养目标。

# **七、课程设置及要求**

## （一）课程体系构建思路

****

**图7-1 融媒体传播专业群组群逻辑图**

****

**图7-2 融媒体传播专业群课程体系结构图**

****

**图7-3 融媒体技术与运营专业的职业岗位、典型工作任务及学习领域划分**

**表7-1 典型工作任务与课程支撑关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **典型工作任务** | **职业能力** | **培养途径（主要课程）** |
| **1** | **融媒体技术与运营** | 内容创作与运营能力、跨平台整合与用户运营能力、技术工具应用与数据决策能力 | 应用文写作、UI交互设计、影视后期特效实践、短视频创意与制作、设计鉴赏、新媒体文案策划与写作、融媒体活动策划 |
| **2** | **短视频基础制作** | 熟练掌握短视频拍摄、构图、灯光、运镜技术。  掌握短视频剪辑、特效、音效、配乐等后期处理能力。  理解短视频平台规则、风格特点和基础优化知识。 | 摄影摄像基础、影视后期特效、短视频制作与运营实践、影视广告创意与制作、短视频创意与制作、H5动画制作 |
| **3** | **爆款内容策划** | 强大的内容创意能力、策划能力和网感。  深刻理解目标用户兴趣点、痛点和社会热点。  掌握不同类型内容（特别是短视频）的策划方法和框架 | 新媒体文案策划与写作、短视频创意与制作、内容创作和运营、融媒体活动策划 |
| **4** | **商业化运营管理** | 理解并掌握商业化产品、模式和变现路径（广告、直播带货、电商等）。  精通用户增长、用户活跃度提升、用户留存等用户运营策略。  强大的数据分析能力，能建立指标体系、监控数据、解读效果并驱动决策优化。 | 新媒体数据分析与应用、新媒体运营、融媒体平台工具应用、品牌传播、内容创作和运营 |
| **5** | **基础视觉设计** | 熟练掌握主流图形图像处理软件（如PS, AI）。  具备扎实的平面设计基础（排版、字体、色彩、构图等）。  了解基础的UI设计原理和规范（如按钮、图标设计） | 图形设计、图形图像处理、UI交互设计、H5动画制作、网页设计与制作 |

## （二）课程体系架构

课程分为公共基础课程、专业（技能）课程和素质拓展课程三类。公共基础课程包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）三部分。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。课程体系按145学分进行设计，具体分配详见表7-2。

**表7-2 课程体系构成及学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **学分** | **学时** | **占比** | **必修** | **限选** | **任选** |
| **公共基础课程** | | 47 | 870 | 31.50% | 39 | 4 | 4 |
| **专业（技能）课程** | **专业基础课** | 14 | 224 | 8.11% | 14 | —— | —— |
| **专业核心课** | 48 | 1076 | 38.96% | 48 | —— | —— |
| **专业实践课** | 18 | 288 | 10.43% | 18 | —— | —— |
| **专业方向课** | 18 | 288 | 10.43% | —— | 18 | —— |
| **素质拓展课** | | 4 | 16+3w | 0.58% | —— | —— | 4 |
| **合计** | | 149 | 2762+3W | 100.00% | 118 | 22 | 8 |

## （三）公共基础课程

公共基础课程47学分，占总学分的31.5%，具体包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）。

### 1.公共必修课

本专业开设的公共必修课，具体情况详见表7-3。

**表7-3 公共必修课程一览表**

| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹学院** | **建议开设学期** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 3 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 3 | 思想道德与法治 | 48 | 3 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 4 | 形势与政策 | 32 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 在校（1-4学期）每学期8课时 |  |
| 5 | 中国共产党党史 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 6 | 思想政治理论课实践教学 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 |  |
| 7 | 大学英语 | 128 | 8 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 | 学生从两门中任选一门 |
| 大学日语 |
| 8 | 体育与健康  （公共体育） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 9 | 体育与健康  （专项一） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 10 | 体育与健康  （专项二） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第四学期 |  |
| 11 | 劳动教育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 12 | 管理学基础 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 13 | 国家安全教育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 14 | 信息技术 | 48 | 3 | 教务处（科研与规划处、院士工作站） | 第一学期 |  |
| 15 | 军事技能 | 112 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |  |
| 16 | 军事理论 | 36 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |  |
| 17 | 心理健康教育 | 32 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第二学期 |  |
| 18 | 职业发展与就业指导 | 38 | 2 | 招生就业与校企合作处 | 在校学期分模块开设 |  |

### 2.公共限选课

本专业开设的公共限选课，具体情况详见表7-4。

**表7-4 公共限选课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹学院** | **开设学期** | **建议开设专业** |
| 1 | 传统文化 | 32 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一或第二学期 | 文化与创意学院、旅游与服务学院、融媒体产业学院各专业 |
| 2 | 美育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一或第二学期 | 由各专业自行选择 |
| 3 | 创新创业教育 | 16 | 1 | 创业创新中心 | 第三、第四学期 | 所有专业 |

### 3.公共任选课

公共任选课为公共选修课程，包括公共艺术类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类等课程，学生在第二至第五学期从学院提供的公共任选课程清单中进行选修，选修4-6个学分，具体由教务处统筹。

## （四）专业（技能）课程

专业（技能）课程98学分，占总学分的66.2%，包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。专业（技能）课程要将思政教育、安全教育、文化育人等细化落实到课程目标、课程标准、教材、教案课件、考核评价等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训等各环节。

### 1.专业基础课程

设置5门专业基础课程，包括融媒体概论、新媒体文案策划与写作、摄影摄像基础、影视后期特效、图形图像处理。

### 2.专业核心课程

设置8门专业核心课程，包括新媒体运营、融媒体活动策划、H5动画制作、新媒体数据分析与应用、网络舆情分析与管理、UI交互设计、岗位实习、毕业设计（论文）。

### 3.专业实践课程

专业实践课程是为培养学生的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能所开设的课程。根据专业岗位对融媒体技术与运营人才的复合性要求设置3门。包括融媒体平台工具应用、图形图像处理技术实践、短视频制作与运营实践。

### 专业方向（选修）课程

设置三个专业方向的6门专业选修课程，包括视觉传达方向的图形设计、网页设计与制作；品牌传播方向的品牌传播、内容创作和运营；视频剪辑方向的短视频创意与制作、影视广告创意与制作。学生在第3-4学期分别选则其中3门/模块进行修读，应至少完成18学分。

**表7-5 专业（技能）课程教学计划安排表**

| **课程性质** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **开设学期** | **课程主要内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业基础课程 | 融媒体概论 | 2 | 32 | 第一学期 | 课程内容涵盖融媒体的多元性、实时性、互动性和跨平台传播等特点，以及平台整合、内容个性化、创新技术应用和用户参与等发展趋势。通过理论讲解与案例分析，学生深入理解融媒体在传媒领域的变革作用及其对传统媒体和新兴媒体的深远影响。该课程旨在培养学生在新媒体环境下的媒体素养，掌握融媒体理论，并具备创新思维和实践能力。 |
| 新媒体文案策划与写作 | 4 | 64 | 第一学期 | 课程涵盖文案撰写基础、目标受众分析、创意构思、内容排版与美化、SEO优化技巧以及跨平台营销策略等。学生将学习如何通过精准定位、情感共鸣和创新表达，提升文案的传播力与转化率，从而在新媒体领域脱颖而出。 |
| 摄影摄像基础 | 4 | 64 | 第一学期 | 课程主要内容涵盖摄影与摄像的基础理论、设备操作、拍摄技巧及后期处理等方面。课程首先介绍相机、摄像机等设备的种类、结构与保养方法，以及镜头的选择与特性。随后，深入讲解曝光、对焦、景深控制等拍摄基础知识，并教授构图、色彩运用等拍摄技巧。此外，课程还涉及图片与视频的后期处理技巧，如裁剪、调色、添加特效等。通过理论与实践相结合的方式，学生将掌握摄影摄像的基本技能，提升创作水平。 |
| 影视后期特效 | 2 | 32 | 第二学期 | 介绍影视后期特效的基本概念、发展历程及主流软件（如Adobe After Effects、CINEMA 4D等）的安装、配置与基本操作。学习视频剪辑技巧，掌握流畅的剧情节奏；同时，学习色彩校正与调色技术，提升画面视觉效果。 |
| 图形图像处理 | 2 | 32 | 第二学期 | 课程主要内容涵盖图像处理的各个方面，包括图像数字化、增强与复原、数据编码、分割和识别等基础知识。学生将学习Photoshop等图像处理软件的基本操作，如选区创建、图像编辑、图层与蒙版应用、色彩调整等。 |
| 专业核心课程 | 新媒体运营 | 4 | 64 | 第二学期 | 课程主要内容涵盖广泛，包括新媒体平台的基础知识、内容创作与策划、数据分析与应用、社交媒体运营技巧、品牌营销策略以及网络安全和法律法规等多个方面。学生将学习如何运用各种社交媒体平台进行品牌推广和营销，掌握内容创作和发布的技巧，以及如何通过数据分析来优化运营策略。 |
| 融媒体活动策划 | 4 | 64 | 第三学期 | 课程主要内容涵盖融媒体活动策划的核心理念、流程、技巧及实战应用。课程首先介绍融媒体环境的特点与趋势，强调以用户为中心的活动策划思维。随后，详细讲解活动策划的各个环节，包括目标设定、受众分析、创意构思、内容策划、渠道选择与推广、执行与监控等。 |
| H5动画制作 | 4 | 64 | 第三学期 | 课程主要内容涵盖H5技术基础、动画设计原理、创意构思、软件操作及实战应用。学生将学习H5页面构建、动画效果制作、交互设计技巧，通过案例实践掌握H5动画从策划到发布的完整流程，培养创新思维与跨平台设计能力，以适应移动互联网时代的需求。 |
| 新媒体数据分析与应用 | 4 | 64 | 第四学期 | 课程主要内容涵盖数据收集与处理、数据分析方法、数据可视化与报告编写、实践项目与案例分析以及数据伦理与法律等方面。学生将学习如何收集和处理新媒体数据，掌握数据分析技能，如描述性统计、聚类分析等，并通过实践项目将所学知识应用于解决实际问题，同时注重培养合法合规使用数据的能力。 |
| 网络舆情分析与管理 | 6 | 96 | 第四学期 | 课程主要内容涵盖舆情监测、分析、研判、应对及管理等多方面。学生将学习舆情的基本概念、特征与传播规律，掌握舆情监测工具与方法，进行数据分析与挖掘，以发现舆情趋势与热点。同时，课程强调应对策略的制定与实施，包括危机公关、舆论引导等，旨在培养学生在复杂多变的网络环境中有效管理舆情的能力。 |
| UI交互设计 | 4 | 64 | 第四学期 | 课程主要内容聚焦于用户界面设计与用户体验优化的理论与实践。学生将学习UI设计原则、布局与色彩搭配、图标与图形设计，以及用户行为分析与交互设计流程。通过项目实践，学生将掌握如何通过交互设计提升产品易用性和用户满意度，培养创新思维与跨领域合作能力。 |
| 岗位实习 | 20 | 600 | 第六学期 | 结合所学专业理论知识，在实际工作岗位上进行实践锻炼，通过实习掌握岗位所需的职业技能和素养，提升个人综合素质和就业竞争力，为未来的职业发展奠定坚实基础。 |
| 毕业设计（论文） | 2 | 60 | 第六学期 | 主要学习内容是综合运用所学专业知识，进行实际问题的研究和解决。学生需选定课题，进行文献综述、方案设计、实验验证及结果分析，最终撰写成论文形式，展现自己的研究能力和实践成果。 |
| 专业实践课程 | 融媒体平台工具应用 | 6 | 96 | 第五学期 | 课程主要内容聚焦于各类融媒体平台工具的使用与实战。学生将学习不同融媒体平台（如微信公众号、抖音、微博等）的后台操作、内容发布与管理技巧，掌握数据分析与监测工具的应用，以优化内容传播效果。课程还涵盖用户行为分析、互动策略制定等内容，旨在培养学生利用融媒体平台工具进行有效传播与互动的能力，适应融媒体时代的发展需求。 |
| 图形图像处理技术实践 | 6 | 96 | 第五学期 | 课程主要内容涵盖Photoshop等软件的深入学习与应用，包括图像编辑、抠图、调色、合成、特效制作等实践技能。课程通过实例和项目，使学生掌握图像处理的基础知识和高级技巧，如图层管理、选区操作、滤镜使用等，并通过实训提升学生解决实际问题的能力，满足相关行业对图形图像处理专业人才的需求。 |
| 短视频制作与运营实践 | 6 | 96 | 第五学期 | 课程主要内容涵盖短视频创作的全过程，包括内容策划、拍摄技巧、视频剪辑、后期特效、平台运营及数据分析等。学生将学习如何制定吸引目标受众的内容策略，掌握高清拍摄与创意构图技巧，使用专业软件进行视频编辑与美化，并熟悉各大短视频平台的运营规则与推广策略。通过项目实践，学生将锻炼从创意构思到成品发布的全链条能力，为未来的短视频创作与运营工作打下坚实基础。 |
| 专业方向（选修）课程模块1 | 图形设计 | 6 | 96 | 第三学期 | 学生将学习设计原理、色彩搭配、排版布局等基础知识，掌握Photoshop、Illustrator等设计软件的使用技巧，通过项目实践锻炼图形创意与视觉传达能力。课程注重培养学生的审美眼光与创新能力，旨在培养能够独立完成高质量图形设计作品的专业人才。 |
| 网页设计与制作 | 6 | 96 | 第三学期 | 课程主要内容涵盖网页基础知识、HTML与CSS技术、网页布局与美化、交互设计以及网站发布与维护等。学生将学习如何使用HTML构建网页结构，CSS进行样式设计，掌握网页布局技巧，包括表格、层、框架等，并学习JavaScript等交互技术。同时，课程还涉及网站测试、优化与发布流程，以及用户体验设计原则。通过实践项目，学生将综合运用所学知识，完成网页设计与制作任务，提升实际操作能力和创新能力。 |
| 专业方向（选修）课程模块2 | 品牌传播 | 6 | 96 | 第三学期 | 课程主要内容围绕品牌塑造与传播策略展开，包括品牌理论、市场定位、品牌故事构建、传播渠道选择与整合营销等方面。学生将学习如何制定有效的品牌传播策略，利用传统媒体与新媒体平台进行品牌宣传与推广，提升品牌知名度和美誉度。课程还强调品牌管理的重要性，培养学生掌握品牌维护、危机公关及品牌国际化等能力。 |
| 内容创作和运营 | 6 | 96 | 第三学期 | 课程主要内容涵盖内容策划、创作技巧、平台运营与数据分析等。学生将学习如何制定内容策略，掌握各类内容（如文字、图片、视频）的创作技巧，熟悉各大内容平台的运营规则与推广方式。课程还强调数据分析的重要性，教授学生如何通过数据洞察用户需求，优化内容创作与运营策略，提升内容质量与传播效果。 |
| 专业方向（选修）课程模块3 | 短视频创意与制作 | 6 | 96 | 第四学期 | 课程主要内容涵盖短视频的创意策划、拍摄技巧、剪辑技术、运营策略及数据分析等多个方面。学生将学习如何制定吸引人的视频创意，掌握手机或摄像机拍摄高质量视频素材的技巧，以及使用专业软件进行视频剪辑和特效制作的方法。同时，课程还涉及短视频的发布与推广策略，以及如何通过数据分析优化内容创作与运营效果。通过实践项目，学生将全面提升短视频制作与运营的综合能力。 |
| 影视广告创意与制作 | 6 | 96 | 第四学期 | 课程主要内容聚焦广告创意构思、剧本编写、拍摄技术、后期制作及广告营销策略。学生将学习如何激发独特创意，编写引人入胜的剧本，掌握影视拍摄技巧与灯光运用，通过专业软件实现后期剪辑与特效处理。同时，课程还涵盖广告市场分析、目标受众定位及广告效果评估，旨在培养学生在影视广告领域的全面能力。 |

## （五）专业核心课程描述

**表7-6-1 新媒体运营课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 新媒体运营 | **学分** | 4 | **学时数** | 64 |
| 课程目标 | 培养学生在新媒体环境下的综合运营能力。通过系统学习，学生将掌握新媒体运营的基础知识和实用技能，包括内容创作、平台运营、用户分析、数据监测与优化等方面。同时，课程还注重培养学生的创新思维、市场敏感度和团队协作能力，使其能够在新媒体行业中具备竞争力。 | | | | |
| 学习内容 | 课程主要内容涵盖广泛，包括新媒体平台的基础知识、内容创作与策划、数据分析与应用、社交媒体运营技巧、品牌营销策略以及网络安全和法律法规等多个方面。学生将学习如何运用各种社交媒体平台进行品牌推广和营销，掌握内容创作和发布的技巧，以及如何通过数据分析来优化运营策略。 | | | | |
| 能力培养 | 新媒体运营课程能力培养学生在新媒体环境下的综合运营能力，包括内容创作与策划、平台运营与推广、用户行为分析与数据驱动决策、以及创新思维与团队协作等关键能力。通过实践项目与案例分析，学生将掌握新媒体运营的核心技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 可以进行融媒体运营师认证 | | | | |

**表7-6-2 融媒体活动策划课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 融媒体活动策划 | **学分** | 4 | **学时数** | 64 |
| 课程目标 | 旨在培养学生掌握活动策划与运营的核心知识和技能，具备从策划到执行、从推广到优化的全流程运营能力。学生将学习如何设计吸引目标群体的活动方案，了解市场趋势和用户需求，提升活动效果和用户满意度。 | | | | |
| 学习内容 | 本课程的学习内容，包括活动策划的基本概念、流程和方法，市场分析、目标群体定位、活动创意设计、推广策略制定、执行与监控、效果评估与优化等。学生将通过案例分析、实践操作等方式，掌握活动策划与运营的实战技巧等。 | | | | |
| 能力培养 | 注重培养学生的创意思维、市场分析能力、团队协作能力和执行力。学生将学会如何运用创新思维策划活动，通过市场分析精准定位目标群体，与团队成员协作完成活动任务，确保活动的高效执行和预期效果。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 可以进行融媒体运营师认证 | | | | |

**表7-6-3 H5动画制作课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | H5动画制作 | **学分** | 4 | **学时数** | 64 |
| **课程目标** | 培养学生掌握H5动画设计与制作的核心技能，包括动画原理、创意设计、软件操作及交互实现等。通过课程学习，学生将能够独立完成高质量的H5动画作品，具备在新媒体平台上吸引用户、提升用户体验的能力。同时，课程还注重培养学生的创新思维、审美能力和团队协作精神，以适应快速变化的互联网环境。 | | | | |
| **学习内容** | 课程主要内容涵盖H5技术基础、动画设计原理、创意构思、软件操作及实战应用。学生将学习H5页面构建、动画效果制作、交互设计技巧，通过案例实践掌握H5动画从策划到发布的完整流程，培养创新思维与跨平台设计能力，以适应移动互联网时代的需求。 | | | | |
| **能力培养** | 学生将通过项目实践，掌握从动画设计到后期制作的完整流程，提升解决实际问题的能力。同时，课程鼓励学生创新思维，培养多变的思维能力，以适应H5动画行业的快速发展。 | | | | |
| **与岗位能力和职业技能等级证书的衔接** |  | | | | |

**表7-6-4 新媒体数据分析与应用课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 新媒体数据分析与应用 | **学分** | 4 | **学时数** | 64 |
| **课程目标** | 培养学生在新媒体环境下，掌握数据收集、处理、分析及可视化的综合能力。具体而言，课程目标包括：  知识目标：使学生深入理解新媒体数据分析的基础知识、方法及流程，熟悉常用的数据分析工具和技术。  能力目标：通过实践教学，学生能够独立进行新媒体数据的收集、预处理、分析及可视化，并能够撰写相应的数据分析报告。同时，培养学生解决实际问题的能力，使其能够在复杂的新媒体环境中灵活运用数据分析技能。  素质目标：激发学生的创新思维和探索精神，引导学生关注新媒体数据分析的前沿动态和技术发展，为未来的职业生涯打下坚实基础。 | | | | |
| **学习内容** | 课程主要内容涵盖数据收集与处理、数据分析方法、数据可视化与报告编写、实践项目与案例分析以及数据伦理与法律等方面。学生将学习如何收集和处理新媒体数据，掌握数据分析技能，如描述性统计、聚类分析等，并通过实践项目将所学知识应用于解决实际问题，同时注重培养合法合规使用数据的能力。 | | | | |
| **能力培养** | 让学生掌握数据收集、清洗、分析、可视化及解读的全方位技能，同时培养其数据敏感度和决策支持能力。学生需学习利用数据分析工具，深入挖掘新媒体数据价值，洞察用户行为与市场趋势，为制定有效的新媒体策略提供数据支持，从而在竞争激烈的媒体环境中占据优势。 | | | | |
| **与岗位能力和职业技能等级证书的衔接** |  | | | | |

**表7-6-5 网络舆情分析与管理课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 网络舆情分析与管理 | **学分** | 6 | **学时数** | 96 |
| **课程目标** | 培养学生全面掌握网络舆情的基本概念、传播规律以及分析方法，具备舆情监测、研判、引导和管理的能力。具体而言，课程目标包括：  知识目标：使学生深入了解网络舆情的基本理论和核心概念，掌握舆情传播的基本规律和特点。  能力目标：通过系统学习，学生能够熟练运用舆情监测工具和技术，对网络舆情进行快速、准确的收集和分析；同时，具备制定有效舆情应对策略，引导和管理网络舆情的能力。  实践目标：课程注重理论与实践相结合，通过案例分析、模拟演练等方式，让学生在实际操作中提升舆情分析与管理的能力。 | | | | |
| **学习内容** | 课程主要内容涵盖舆情监测、分析、研判、应对及管理等多方面。学生将学习舆情的基本概念、特征与传播规律，掌握舆情监测工具与方法，进行数据分析与挖掘，以发现舆情趋势与热点。同时，课程强调应对策略的制定与实施，包括危机公关、舆论引导等，旨在培养学生在复杂多变的网络环境中有效管理舆情的能力。 | | | | |
| **能力培养** | 舆情监测能力：培养学生掌握舆情监测工具和技术，能够全面、及时地收集网络舆情信息，为分析提供数据支持。  舆情分析能力：通过课程学习，学生能够运用数据分析、文本挖掘等方法，对舆情信息进行深入剖析，识别舆情热点、趋势和潜在风险。  舆情研判能力：培养学生根据舆情分析结果，结合实际情况，对舆情事件进行准确研判，判断其性质、影响范围和可能的发展趋势。  舆情应对能力：教会学生制定有效的舆情应对策略，包括信息发布、舆论引导、危机公关等，以维护组织或个人的形象和利益。  舆情管理能力：通过实践案例和模拟演练，提升学生的舆情管理能力，包括舆情预警、监测、分析、研判、应对和评估等全链条管理能力。 | | | | |
| **与岗位能力和职业技能等级证书的衔接** |  | | | | |

**表7-6-6 UI交互设计课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | UI交互设计 | **学分** | 4 | **学时数** | 64 |
| **课程目标** | 培养学生具备优秀的用户体验设计能力，包括深入理解用户需求、掌握界面设计原则、熟练运用设计工具以及设计高效、直观的交互流程。课程旨在通过理论学习与实践操作，提升学生的创意思维、细节把控能力和团队协作能力，使其能够设计出既美观又实用的用户界面，为用户带来愉悦的使用体验。 | | | | |
| **学习内容** | 课程主要内容聚焦于用户界面设计与用户体验优化的理论与实践。学生将学习UI设计原则、布局与色彩搭配、图标与图形设计，以及用户行为分析与交互设计流程。通过项目实践，学生将掌握如何通过交互设计提升产品易用性和用户满意度，培养创新思维与跨领域合作能力。 | | | | |
| **能力培养** | 用户研究能力，理解用户需求与行为；界面设计能力，掌握色彩、排版、图标等设计要素；交互设计能力，规划流畅、直观的交互流程；原型制作能力，快速迭代设计想法；以及团队合作能力，与产品、开发等团队紧密协作。通过实践项目，全面提升学生的UI交互设计综合能力。 | | | | |
| **与岗位能力和职业技能等级证书的衔接** |  | | | | |

## （六）素质拓展课程

素质拓展课程要求至少完成4学分，64学时。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。依据人才培养需要，参照学生工作处（武装部、团委）《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》执行。

**表7-7 素质拓展课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹部门** | **拟开设学期** |
| 1 | 入学教育 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |
| 2 | 思想成长 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |
| 3 | 社会实践、志愿公益 | 32 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 4 | 文体社团活动 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 5 | 技能特长 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 6 | 学生工作履历 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 7 | 创新创业 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 8 | 特色模块 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 9 | 健康教育 | 16 | 1 | 总务处（基建处） | 第一至五学期 |
| 10 | 项目实训 | 16 | 1 | 融媒体产业学院 | 第一至五学期 |

# **八、学时安排**

每学年教学时间40周，课内学时一般按每周20-24学时计算，岗位实习按每周30学时计算。每学时不少于45分钟。

专业总学分为148学分，总学时数为2746学时，其中公共基础课程46学分，占总学分的31.1%；专业（技能）课程98学分，占总学分的66.2%；素质拓展课4学分，占总学分的2.7%。实践性教学学时占总学时的 68%。

# **九、教学进程总体安排**

实行三学年六学期制。探索实行“2+0.5+0.5”三段式学制人才培养模式。前两年四个学期，以人文素养课程、专业基础课程、专业核心课程为主，同时开展专业认知，专业基本技能训练；第五学期实行工学交替，校企协同培养，以开展专项实训、综合实训、企业项目化实训为主，重在学生综合技能训练提升，为岗位实习做好衔接；第六学期安排岗位实习。

每学期教学周数20周，三年共120周。

**表9-1 2025级融媒体技术与运营专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | 入学教育  军事技能 | | | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 二 | 1 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 三 | 1 | 工学交替、校企协同培养、综合实训 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 岗位实习、毕业设计（论文） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## （一）课程设置及教学计划表

**表9-2 融媒体技术与运营专业课程设置及教学计划表**

| **课程** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **学时分配** | | **各学期课程开设分布及学时安排** | | | | | | **考核** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **理论** | **实践** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 公共必修课 | 01000001 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 3 |  |  |  |  | ★ |
| 01000101 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000102 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 | 3 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000040 | 形势与政策（一） | 1 | 32 | 8 | 0 | 0.5 |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（二） | 8 | 0 |  | 0.5 |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（三） | 8 | 0 |  |  | 0.5 |  |  |  |  |
| 形势与政策（四） | 8 | 0 |  |  |  | 0.5 |  |  |  |
| 01000155 | 中国共产党党史 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 01000035 | 思想政治理论课实践教学 | 1 | 16 | 0 | 16 | 0.5 | 0.5 |  |  |  |  |  |
| 01000007 | 心理健康教育 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 01000005 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 01000103 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | **√** |  |  |  |  |  |  |
| 01000077 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 01000105 | 劳动教育 | 1 | 16 | 0 | 16 | **√** | **√** |  |  |  |  |  |
| 01000232 | 管理学基础 | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 01000009 | 大学英语（一） | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000019 | 大学英语（二） | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 01000034 | 大学日语（一） | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000033 | 大学日语（二） | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 01000106 | 信息技术 | 3 | 48 | 24 | 24 | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 01000098 | 体育与健康（公共体育） | 2 | 36 | 2 | 34 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01350221 | 体育与健康（专项一） | 2 | 36 | 2 | 34 |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 01000097 | 体育与健康（专项二） | 2 | 36 | 2 | 34 |  |  |  | 2 |  |  | ★ |
| 01000107 | 职业发展与就业指导 | 2 | 38 | 22 | 16 |  | 1 | 1 |  |  | 0.5 |  |
| 小计 | | 39 | 742 | 382 | 360 | 18 | 15 | 1.5 | 2.5 | 0 | 0.5 |  |
| 公共限选课 | 1000094 | 传统文化 | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 1000064 | 美誉 | 1 | 16 | 12 | 4 |  |  | 1 |  |  |  |  |
| 100068 | 创新创业教育 | 1 | 16 | 12 | 4 |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 小计 | | 4 | 64 | 52 | 12 | 0 | 2 | 1 | 1 |  |  |  |
| 公共选修课 |  | 公共选修课1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 公共选修课2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 公共选修课3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 自入校第二学期开设，每人在校需完成4-6个学分。 | | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课 | 09600106 | 融媒体概论 | 2 | 32 | 8 | 24 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 09600107 | 新媒体文案策划与写作 | 4 | 64 | 12 | 52 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 09600108 | 摄影摄像基础 | 4 | 64 | 12 | 52 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 09600109 | 影视后期特效 | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 2 |  |  |  |  | **★** |
| 09600110 | 图形图像处理 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 14 | 224 | 60 | 164 | 10 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 专业核心课 | 09600113 | 新媒体运营 | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 09600114 | 融媒体活动策划 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 09600115 | H5动画制作 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 09600116 | 新媒体数据分析与应用 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 09600117 | 网络舆情分析与管理 | 6 | 96 | 16 | 80 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 09600118 | UI交互设计 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 09006021 | 岗位实习 | 20 | 600 | 0 | 600 |  |  |  |  |  | 20 |  |
| 09006022 | 毕业设计（论文） | 2 | 60 | 0 | 60 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 小计 | | 48 | 1076 | 96 | 980 | 0 | 4 | 8 | 16 | 0 | 22 |  |
| 专业实践课 | 09006023 | 融媒体平台工具应用 | 6 | 96 | 18 | 78 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 09006024 | 图形图像处理技术实践 | 6 | 96 | 18 | 78 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 09006025 | 短视频制作与运营实践 | 6 | 96 | 18 | 78 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 小计 | | 18 | 288 | 0 | 288 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 |  |
| 专业选修课 | 09006026 | 图形设计 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 09006027 | 网页设计与制作 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  | 6 |  |  |  |
| 09006028 | 品牌传播 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 09006029 | 内容创作和运营 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  | 6 |  |  |  |
| 09006030 | 短视频创意与制作 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 09006031 | 影视广告创意与制作 | 6 | 96 | 24 | 72 |  |  |  | 6 |  |  |
| 小计 | | 18 | 288 | 72 | 216 | 0 | 0 | 12 | 6 | 0 | 0 |  |
| 素质拓展课 | 8000011 | 国防教育与军事训练 | 4 | 16+3w | 8 | 8+3w | √ |  |  |  |  |  |  |
| 8000007 | 思想成长 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ |  |  |  |  |  |  |
| 8000012 | 社会实践、志愿公益 | 2 | 32 | 0 | 32 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000013 | 文体社团活动 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000056 | 技能特长 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000014 | 学生工作履历 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000015 | 创新创业 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000016 | 特色模块 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 8000009 | 项目实训 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 小计 | | 4 | 16+3w | 8 | 8+3w | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 合计及周学时 | | | 149 | 2762+3w | 808 | 1938+3w | 24.2 | 26.2 | 24.2 | 24.2 | 18.2 | 22 | 0 |
| 总学分/总课时 | | | 149/2762+3W | | | | | | | | | | |

**说明：★表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周；√表示课程开设学期。**

## （二）实践教学计划表

以契合行业发展、促进就业能力为导向，以综合职业能力为主线，结合专业实际，按照由简单到复杂，由单一到综合，由基础到拓展创新依次递进的原则，将专业群实践教学环节进行整体设计。

**表9-3 实践教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实践教学项目 | 学期 | 周数/学时 | 实践目标 | 实践内容 | 实践地点 |
| 1 | 入学、军事教育 | 1 | 2/48 | 入学学生守则、专业介绍、团学工作的普及。 | 入学学生守则、专业介绍、团学工作；毕业就业指导；军事化管理学习等。 | 校内 |
| 2 | 图形图像处理 | 2 | 16/32 | 提升实践能力 | 学习并熟练掌握图形图像处理软件（如Photoshop）的基本操作与设计技巧。 | 融媒体研修中心 |
| 3 | H5 动画制作 | 3 | 16/64 | 提升实践能力 | 备战融媒体内容策划与制作赛项 | 融媒体研修中心 |
| 4 | 新媒体数据分析与应用 | 4 | 16/64 | 提升实践能力 | 集中学习数据收集与处理、数据分析方法、数据可视化与报告编写、实践项目与案例分析。 | 融媒体研修中心 |
| 5 | 短视频制作与运营实践 | 5 | 16/96 | 提升实践能力 | 通过实际项目，从创意构思到视频发布的全过程进行实践，掌握短视频制作的流程和技术要点 | 校外实训基地 |
| 6 | 岗位实习 | 6 | 20/600 | 提升实践能力，为毕业做前置准备 | 侧重融媒体相关行业，结合自己的实习岗位强化技能。 | 校外实训基地 |

## （三）综合实训活动安排表

**表9-4 综合实训活动安排表（第五学期）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训项目 | 周数(学时) | 实训内容 | 实训考核 |
| 融媒体平台工具应用 | 16周（96学时） | 主流融媒体平台（如微信、微博、抖音、B站等）的操作与运营逻辑，完成跨平台账号搭建、内容分发、用户互动管理。 | 提交个人运营账号数据报告 |
| 图形图像处理技术实践 | 16周（96学时） | 使用Photoshop、Illustrator完成海报设计、信息图制作及UI界面优化 | 提交个人作品集（含3类以上设计成果，需标注设计思路） |
| 短视频制作与运营实践 | 16周（96学时） | 结合热点事件策划系列短视频内容 | 提交完整短视频作品（含播放量、点赞率等运营数据） |

## （四）岗位实习活动安排表

**表9-5 岗位实习活动安排表（第六学期）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实习目标 | 使学生掌握实习岗位的工作技能；使学生达到实习企业的岗位要求；使学生实现从学生到职业人的转变。 | | | |
| 实习安排 | 实习项目 | 周数(学时) | 实习内容 | 实习单位 |
| 图形图像处理技术实践 | 10周（300学时） | 摄影摄像及图像处理 | 烟台市融媒体中心、烟台绿林工具有限公司 |
| 短视频制作与运营实践 | 10周（300学时） | 影视后期制作 | 烟台深蓝文旅发展集团有限公司、换换名品传媒公司 |
| 教师要求 | 1.教师以高度的责任心，全面关心学生的思想、学习、生活、健康与安全，加强对学生法制教育、行为规范教育和劳动纪律、生产安全、自救自护及心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力；  2.针对学生在岗位实习过程中的表现，通过开展各种活动，减轻学生因从学生向员工身份的转变而产生的身心压力，保证学生岗位实习工作的稳定；  3.加强与学校和学生家长的沟通与联系，协调解决学生在工作、生活、学习中出现的困难和要求。 | | | |
| 学生要求 | 1.岗位实习是教学计划规定的必修环节，岗位实习成绩合格是具有毕业资格的一个前提；  2.学生自主选择合法岗位实习单位，避免传销组织；  3.学生应与岗位实习单位签署《学生岗位实习协议书》；  4.学生应在岗位实习单位联系三位校外指导教师，负责学生岗位实习期间指导、考勤、鉴定等工作，将校外指导教师信息填入《企业兼职教师登记表》； | | | |
| 实习考核 | 1.在实习期间，独立完成实习报告，并且内容深刻，30分；  2.实践期间，能够遵守单位规章制度，服从安排，学习认真刻苦，尊敬师傅，团结合作，得到单位好评，20分；  3.在岗位实践过程中有独立或与人合作有技术改革和创新成果，20分；  4.在岗位实践中参与组织实施并完成本岗任务以外的工作内容，10分；  5.在岗位实践中因成绩显著而获取的实践单位的嘉奖及证明材料，20分。 | | | |

# **十、实施保障**

## （一）师资队伍

兼职教师18人，其中烟台市融媒体中心专家团队9人，山东怡林信息技术有限公司兼职教师9人，都是区域内融媒体行业、企业的技术骨干并具有良好的教育教学能力。

**表10-1 融媒体技术与运营专业专任/兼职教师**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **职称** | **教师性质** | **承担课程** | **是否双师素质教师** |
| 马修元 | 男 | 无 | 融媒体产业学院 | 融媒体概论、新媒体文案策划与写作 | 否 |
| 姜雪 | 女 | 无 | 融媒体产业学院 | UI交互设计、图形设计 | 否 |
| 王博 | 男 | 无 | 融媒体产业学院 | 影视后期特效、短视频创意与制作 | 否 |
| 于鑫 | 男 | 无 | 融媒体产业学院 | H5动画制作、图形图像处理技术实践 | 否 |
| 孙晓妮 | 女 | 无 | 融媒体产业学院 | 融媒体活动策划、新媒体数据分析与应用 | 否 |
| 杨朝霞 | 女 | 无 | 融媒体产业学院 | UI交互设计、图形设计 | 否 |
| 于文苓 | 女 | 无 | 融媒体产业学院 | 融媒体活动策划、新媒体运营 | 否 |
| 张源 | 女 | 无 | 融媒体产业学院 | 新媒体文案策划与写作 | 否 |
| 侯召溪 | 男 | 无 | 企媒兼职 | 网络舆情分析与管理 | 否 |
| 吴仁忠 | 男 | 无 | 企媒兼职 | 影视后期特效 | 否 |
| 赵洋 | 女 | 无 | 企媒兼职 | 图形图像处理技术实践 | 否 |
| 张坤 | 男 | 高级工程师 | 企媒兼职 | 品牌传播 | 否 |
| 孔春媛 | 女 | 无 | 企媒兼职 | 短视频创意与制作 | 否 |
| 邹积林 | 男 | 无 | 企媒兼职 | H5动画制作 | 否 |
| 张学敏 | 男 | 副高级主任记者 | 企媒兼职 | 影视广告创意与制作 | 否 |
| 武妍宇 | 男 | 无 | 企媒兼职 | 摄影摄像基础 | 否 |
| 刘洪涛 | 男 | 无 | 企媒兼职 | 影视后期特效 | 否 |

注：可将专任教师与兼职教师分开写

## （二）教学设施

### 1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室（基地）基本要求

校内实训基地结合理论教学的开展，重点帮助学生建立对有关知识的感性认识，初步培养学生的动手能力和职业技能。

（1）融媒体研修中心

①功能定位

支撑融媒体技术与运营专业核心课程实践，覆盖短视频制作、内容策划、运营管理、视觉设计等技能训练。模拟真实融媒体工作流程，支持项目化教学与实战演练。

②场地与设备​​

高清摄像机、微单、稳定器、灯光设备、录音设备、高性能剪辑电脑、数位板、直播套装。

主流剪辑/设计软件（如PR、PS、AE）、数据分析工具、新媒体平台后台权限或模拟系统。

③网络与安全​​

高速稳定网络，支持多设备同时在线操作。

设备管理规范，配备消防设施，确保用电安全。

④运行管理​​

专人负责设备维护、软件更新及场地调度。

制定预约制度，保障教学与实训有序开展。

1. AIGC 生产性实训中心

①功能与配置要求

配备GPU服务器、AI工作站、动作捕捉设备、3D扫描仪及虚拟直播系统等硬件设施，部署ChatGPT、Stable Diffusion、UE5 MetaHuman等主流AIGC工具，构建覆盖文本/图像/视频生成、数字人开发、多模态创作的实训环境。中心应聚焦AI内容生成技术应用，开展AI辅助创作、数字人开发、多模态内容生产等实训项目，满足行业对AIGC人才的需求。

②运营与管理要求​

建立完善的AI伦理与版权规范，配备专业团队负责算力资源维护和工具更新。通过引入企业真实项目，打造"AI+创意+生产"的实战化教学平台，重点培养学生在AI内容生成、智能创作、商业化应用等方面的实践能力，培育符合行业需求的AIGC应用型人才。

### 3.校外实训基地基本要求

校外校企合作实训基地5个，烟台市融媒体中心、烟台绿林工具有限公司、换换名品传媒公司、烟台深蓝文旅发展集团有限公司、烟台豹享乐购传媒有限公司。

### 4.学生实习基地基本要求

学生实习基地应为依法注册的融媒体相关企业或机构，具备合法资质与行业影响力，业务覆盖全媒体采编、短视频制作、直播技术、多平台运营等核心领域，优先选择在5G、AI、大数据等技术应用及内容商业化方面有创新实践的单位；硬件方面需配备专业演播室、非线性编辑工作站、直播导播设备及数据分析工具，并构建真实业务场景如内容生产中心与多平台运营矩阵，同时支持云计算、AIGC等新技术实践；师资团队应由具有3年以上行业经验的企业技术骨干或运营负责人与学院专业教师共同组成，负责实践指导与行业动态反馈；实践内容需涵盖技术（如AR/VR内容制作）与运营（如用户增长策略、数据驱动优化）核心模块，并参与真实项目全流程，培养学生跨平台运营能力与数据应用能力；管理层面需建立制度规范，明确考核标准与安全保障措施，实行过程与成果双重评价，并签订校企协议保障学生权益；合作机制应深化产教融合，通过“订单班”“项目制实习”等方式引入企业真实项目，同时鼓励基地参与元宇宙、区块链等前沿技术研究及乡村振兴、非遗传播等公益项目，拓展国际化视野；最终通过年度评估机制动态优化实习内容与模式，确保基地建设与行业需求紧密衔接，助力学生成长为兼具技术实操与战略思维的复合型人才。

### 5.信息网络教学条件

(1)高性能计算机实验室：配置具备高计算能力和存储空间的计算机设备，以满足融媒体技术与运营专业学生在课程学习、项目实践以及科研创新等方面的需求。

(2)专用网络教室：设立专门的网络教室，配备高速稳定的网络环境，保障在线教学的顺利进行，同时提供足够的空间供学生进行小组讨论和协作学习。

(3)多媒体教学资源中心：建立集视频、音频、图像等多种媒体资源于一体的教学资源中心，方便学生随时随地获取学习资料。

**（三）教学资源**

### 1.教材选用基本要求

依据《职业院校教材管理办法》和学院教材选用规定，从以下几个方面考虑：

1. 内容前沿性：教材应反映融媒体技术与运营领域的最新发展动态和前沿技术，确保学生所学内容与行业需求保持同步。
2. 理论与实践结合：教材应既包含理论知识的系统阐述，又注重实践操作的指导，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力。
3. 案例丰富：教材中应包含丰富的行业案例，通过案例分析帮助学生理解理论知识在实际项目中的应用。
4. 结构清晰：教材的组织结构应清晰合理，便于学生快速掌握知识点和逻辑关系。
5. 权威性：优先选用“十四五”规划、由知名专家、学者或具有丰富教学经验的教师编写的教材，确保教材内容的权威性和准确性。

### 2.图书文献配备基本要求

1. 专业书籍齐全：学校图书馆应收藏与融媒体技术与运营专业相关的各类专业书籍，包括基础理论、技术应用、行业发展等方面的著作。
2. 期刊杂志更新：定期更新与融媒体技术与运营专业相关的期刊杂志，确保师生能够及时了解最新的学术研究成果和行业动态。
3. 电子资源丰富：除了纸质图书外，还应配备丰富的电子资源，如电子图书、电子期刊、学位论文等，方便学生随时随地进行学习和研究。
4. 分类清晰易于检索：图书文献应按照一定的分类体系进行整理，设置合理的检索系统，方便师生快速找到所需资料。

### 3.数字教学资源配置基本要求

1. 在线课程与视频教程：配置与融媒体技术与运营专业相关的在线课程和视频教程，涵盖核心知识点和操作技能，为学生提供多样化的学习方式。
2. 实验实训软件：提供与课程内容相匹配的实验实训软件，确保学生能够在虚拟环境中进行实践操作，提升实践技能。
3. 融媒体研修中心：模拟真实工作环境，让学生在真实环境中进行项目实践和创新研究。
4. AIGC生产性实训中心：为学生提供一个实际、高效、前沿的学习环境，在实践中掌握AIGC技术。
5. 教学资源库：建立教学资源库，包括课件、教案、案例库等，为教师备课和学生自学提供丰富的教学素材。

## （四）教学方法

为了有效提升融媒体技术与运营专业的教学质量，培养具备扎实理论基础和实践能力的专业人才，满足行业发展对人才的需求。在教学方法方面主要从以下几个方面展开。案例教学：引入行业典型案例，通过案例分析、讨论和模拟操作等方式，帮助学生理解理论知识在实际项目中的应用，提高问题解决能力。项目驱动教学：以实际项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习知识和技能，培养学生的团队协作能力和实践操作能力。翻转课堂教学：利用在线教学资源，让学生在课前进行自主学习，课堂上进行问题讨论和实践操作，实现知识的内化与提升。工作室式教学：组织工作室活动，邀请行业专家或企业导师进行现场指导和交流，让学生深入了解行业动态和技术前沿，拓宽视野。跨学科教学：鼓励与其他相关学科进行跨学科教学合作，如艺术设计、计算机科学等，以培养学生的综合素质和跨学科解决问题的能力。

## （五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与，探索第三方评价。校内校外评价结合；职业技能鉴定与学业考核结合；教师评价、学生互评与自我评价相结合；过程性评价与结果性评价相结合。

结合融媒体技术与运营专业特点，考核与评价主要包括考核与评价内容、考核与评价方式、考核与评价方法三个方面。

**1.考核与评价内容**

考核与评价应针对学生的综合职业能力，包括学生完成工作分模块的专业能力、方法能力和社会能力，以及与专业相关的职业素养。

**2.考核与评价方式**

可以采用多种方式，如现场操作、笔试、口试、作品展示、综合作业等。

**3.考核与评价方法**

根据不同培养层次的课程特点，可将过程性考核和终结性考核相结合。课程中的学习分模块以及课程结束时采用过程性考核；一个培养层次的课程全部完成时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成终结性考核。具体方法如下：

**（1）学习分模块形成性考核**

每个学习分模块可采用自评、组内互评、组间互评、教师评价和企业专家评价等方式进行考核。

**（2）课程终极性考核**

完成各学习分模块后，课程终结考核：学生根据分模块任务书，独立完成实施方案，并根据实施方案独立完成工作内容。考核成绩作为课程终极性考核成绩。

**（3）课程成绩计算**

课程成绩＝学习分模块形成性考核×60%＋课程终极考核×40%。

## 质量管理

人才培养的质量管理是确保教学质量和提升学生综合素质的关键环节，具体以下：

1.建立教学质量监控机制：制定明确的教学质量标准和评估体系，定期对教师的教学过程、教学方法和教学效果进行评估，确保教学质量符合要求。

2.开展学生满意度调查：定期收集学生对教学质量的反馈意见，了解学生的需求和期望，为教学改进提供依据。

3.同行评价与专家评审：鼓励教师之间进行同行评价，邀请行业专家进行课程评审，提高教学水平和课程质量。

4.实验实训条件保障：确保实验室和实训基地的设备设施完善、更新及时，满足实践教学的需求。

5.教材与教学资源审核：对选用的教材和教学资源进行严格审核，确保其内容前沿、质量可靠。

6.图书文献更新与维护：定期对图书馆藏书进行更新和维护，确保师生能够获取到最新的学术资源和信息。

7.教学资源维护：对教学资源进行定期更新和维护，确保其稳定运行、内容更新及时。

# **十一、毕业要求**

1.本专业学生毕业最低取得149学分，其中公共基础课47学分，专业课程（包括岗位实习与毕业设计）98学分，素质拓展课程4学分。

2.参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、实习报告并成绩合格。

3.鼓励学生取得与专业相应的1+x视频特效制作、融媒体运营师等职业技能等级证书。

融媒体技术与运营专业人才培养方案论证审核单

一、融媒体技术与运营专业人才培养方案论证意见

|  |
| --- |
| **烟台市融媒体中心张学敏：**整体人才培养方案设置合理，建议加强实训室建设，为学生提供足够的设备，让每个学生都能有实操的机会。  **北京清博智能科技有限公司慕晓阳：**人才培养方案中实操课程设置的特别好，也特别全面，不过也不能忽视学生的理论教学，只有底层理论支撑，学生才能更好地进行创新学习。  **成都明途科技有限公司董霖：**课程设置合理严谨，既包含公共课程，也包含多样化的专业课程，有助于学生的全面发展和技能提升。  **烟台职业学院教研室主任丁燕君：**整体人才培养方案制定的非常严谨科学，建议在实际授课过程中，全面融入AI技术，抓住AI风口，目前掌握AI技术已经不是加分项，而是基本功。  **银座商城新媒体运营专员张永辰：**  除了专业知识外，我们公司对员工在勤奋好学、吃苦耐劳、品质优良等方面的素质要求也非常高，所以人才培养方案中对于素质目标的要求还是非常好的，希望能够严格执行。  **泽林人力资源咨询有限公司宋慧珍：**要想让学生体会到实际的工作环境，还是要多与企业合作，引入校企合作项目，同时拓宽学生的人脉资源。  专家签字：bb369c7a6509a24c7aa72b46c5b9eea  2025年6 月 3 日 |

二、融媒体技术与运营专业人才培养方案修订说明

|  |
| --- |
| 本次修订以“夯实理论、强化实操、融合AI、深化校企、突出素养”为原则，构建了“技术-运营-创新-素养”四位一体的人才培养体系，确保毕业生既具备扎实的专业技能，又拥有适应行业变革的持续学习能力。  **一、强化实训条件建设，保障实操教学质量**  增设专项资金用于实训室设备升级，确保学生人均设备使用率达100%（如演播室摄像机、直播导播台等）。  优化实训课程排课机制，采用“小班制+轮岗制”教学模式，确保每生每周不少于8学时实操训练。  **二、深化“理实一体化”课程体系**  理论课程占比由30%提升至35%，增设《融媒体传播理论》《新媒体数据分析基础》等课程，强化底层逻辑支撑。  推行“双师同堂”教学模式，企业导师负责实操案例讲解，学院教师负责理论框架梳理。  建立“理论-实操-创新”三级考核体系，期末成绩=理论考试（40%）+实操作品（40%）+创新方案（20%）。  **三、全面融入AI技术，打造智能化课程体系**  加强AI技术应用领域，涵盖AIGC内容生成、智能剪辑（如剪映AI成片）、数据分析（如百度AI舆情监测），在现有课程中嵌入AI模块。  **四、拓展校企合作，构建“产学研用”生态**  新增“校企合作项目制课程”，每学期引入3-5个企业真实项目，学生以小组形式完成并接受企业考核。  **五、突出职业素养培养，强化“软技能”训练**  设置素养目标，涵盖职场沟通、压力管理、职业道德等内容，采用“案例研讨+情景模拟”教学方式。实施“企业导师+辅导员”双线育人机制，企业导师负责技能指导，辅导员负责职业规划与心理辅导。  **六、优化课程结构，强化专业特色**  保留原有“公共课程+专业课程”双轨体系，增设选修课，拓宽学生视野。  开发“1+X”证书融通课程，学生毕业时可同步考取“全媒体运营师”“直播电商师”等行业认证。 |

三、融媒体技术与运营专业人才培养方案编制审核单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人才培养方案制订小组编写人员（含校内外）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 职务（职称） | 单位 | 对应专业 | | 王永刚 | 学院院长 | 山东怡林信息技术有限公司 | 融媒体技术与运营 | | 孙小静 | 阅评监审部主任 | 烟台市融媒体中心 | 融媒体技术与运营 | | 王峻毅 | 党支部书记、副院长 | 山东城市服务职业学院 | 融媒体技术与运营 | | 马修元 | 教学办公室主任 | 山东怡林信息技术有限公司 | 融媒体技术与运营 | | 于文苓 | 团总支书记 | 山东怡林信息技术有限公司 | 融媒体技术与运营 | | 杨朝霞 | 学管办公室主任 | 山东怡林信息技术有限公司 | 融媒体技术与运营 | | 张学敏 | 主任记者 | 烟台市融媒体中心 | 融媒体技术与运营 | | 尉嘉倩 | 兼职教师 | 山东怡林信息技术有限公司 | 融媒体技术与运营 | |
| 二级学院审核意见：  签字：  年 月 日 |
| 教务处（科研与规划处、院士工作站）：  （盖章）  年 月 日 |
| 主管教学校领导意见：  （签章）  年 月 日 |
| 学校党委会意见：  （盖章）  年 月 日 |