**2025级智慧旅游技术应用**

**专业****人才培养方案**

**山东城市服务职业学院**

**2025年5月**

**目 录**

[一、专业名称及代码 1](#_Toc12993)

[二、入学要求 1](#_Toc10940)

[三、修业年限 1](#_Toc21191)

[四、职业面向 1](#_Toc24869)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc16187)

[（一）培养目标 1](#_Toc29525)

[（二）培养规格 2](#_Toc28197)

[六、培养模式 4](#_Toc29127)

[七、课程设置及要求 4](#_Toc7773)

[（一）课程体系构建思路 4](#_Toc30487)

[（二）课程体系架构 7](#_Toc680)

[（三）公共基础课程 8](#_Toc19236)

[（四）专业（技能）课程 10](#_Toc27350)

[（五）专业核心课程描述 15](#_Toc12358)

[（六）素质拓展课程 18](#_Toc658)

[八、学时安排 19](#_Toc13127)

[九、教学进程总体安排 19](#_Toc15373)

[（一）课程设置及教学计划表 20](#_Toc23544)

[（二）实践教学计划表 25](#_Toc27822)

[（三） 综合实训活动安排表 26](#_Toc19354)

[（四）岗位实习活动安排表 27](#_Toc5211)

[十、实施保障 28](#_Toc32633)

[（一）师资队伍 28](#_Toc19499)

[（二）教学设施 30](#_Toc24932)

[（三）教学资源 31](#_Toc23789)

[（四）教学方法 32](#_Toc27306)

[（五）学习评价 32](#_Toc10129)

[（六）质量管理 33](#_Toc30004)

[十一、毕业要求 34](#_Toc6967)

# **一、专业名称及代码**

智慧旅游技术应用540111

# **二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

# **三、修业年限**

三年制，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

# **四、职业面向**

**表4-1 智慧旅游技术应用专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别  （或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 旅游大类 （54） | 旅游类 （5401） | 互联网和相关服务（64）、  旅行社及相关服务（7291）、  城市公园管理（7850）、游览景区管理（786）、娱乐业（游乐园 9020、休闲观光活动9030）、  住宿业（H61）、  餐饮业（H62） | 全媒体运营师（4-13-01-05)  导游  （4-07-04-01）  旅游及公共游览  场所服务人员  （4-07-04）  景区运营管理师  （4-07-04-07）  体育及娱乐服务 人员（4-13-99） | 旅游市场调研  旅游大数据分析  智慧旅游产品设计与应用  旅游新媒体运营  旅游新媒体营销  景区管理  导游讲解  前厅接待  餐饮服务 | 全媒体运营师职业资格证书  导游资格证书  旅游大数据分析师证书  景区运营管理师证书  旅游策划师资格证  前厅服务员职业资格证书  餐厅服务员职业资格证书 |

# **五、培养目标与培养规格**

## （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有从事旅游行业基层服务与中层管理相适应的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握互联网、大数据、旅游、餐饮住宿等专业知识和技术技能，面向智慧旅游系统运营管理、旅游服务、旅游新媒体运营、旅游新媒体营销等工作岗位群，从事智慧旅游技术应用相关工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，具体要求如下：

### 素质方面

### 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

### 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

### 具有质量意识、服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

### 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

### 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

### 热爱中国传统文化，具有一定的审美和人文素养，有较强的文化传承意识，能培养一两项艺术特长或爱好；

### 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

### 2.知识方面

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明生产等相关知识；

（3）掌握一定的英语听、说能力；

（4）掌握基础的文档、表格、演示文稿的编辑；

（5）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、 中华优秀传统文化、公共外语、健康教育、管理学、创新创业教育、大学生职业发展与就业指导等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（6）掌握智慧旅游概论、商务数据分析基础、智慧旅游运营实务、旅行社运营、旅游新媒体运营、旅游大数据应用、智慧景区设计与运维、旅游基础知识、旅行产品策划与定制等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握互联网+旅游平台的基本理论、信息检索和数据采集与处理的基本理论、数据统计分析和报告撰写的方法、旅游客户服务与管理的相关知识、旅游电子商务平台的运营规则和新媒体推广方式与方法；

（8）掌握智慧旅游系统运营管理、旅游商务数据分析、旅游电商平台运营管理、新媒体营销、内容运营、渠道运营、活动运营、会员运营、旅游活动策划与服务等相关技术技能，具有从事智慧旅游技术应用实践能力。

### 3.能力方面

（1）通用能力

* 具有旅游管理基本职业素养和旅游电子商务实操能力；
* 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
* 具有熟练掌握并能够自如应用网络信息技术、操作常用网络操作系统的能力；
* 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
* 具有有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（2）专业能力

* 具有旅游大数据采集、处理、分析、决策的能力；
* 具有智慧旅游产品设计与应用的能力；
* 具有旅游新媒体内容开发与运营能力；
* 具有智慧旅游信息系统应用与维护的能力；
* 具备旅游数据分析和初步运用数据模型的能力，能够对企业运营数据进行分析和预测，并提出相关运营建议；
* 具有熟练操作常用网络操作系统，并在操作系统平台上部署智慧旅游应用环境的能力。具有票务、线上平台及智能设备运维能力；
* 熟练掌握并能够自如应用网络信息技术，能够通过景区、酒店、旅行社的游客信息，运用互联网、物联网、云计算、大数据技术进行旅游信息的监测、管理以及分析，有针对性地推荐、设计产品；
* 具备对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析、应用的能力，以及网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作等；
* 具备文案创作、音视频编辑、网页及网络产品排版、动态页面设计等新媒体营销能力，能灵活运用多元化营销方式开展网络营销和在线旅游服务；
* 具有以新技术应用为主要盈利方式的新景区（如沉浸式体验等）运营人员能力。具有综合类（吃住行游购娱）、区域性运营体数字化运营能力。

# **六、培养模式**

在学院数字化人才培养指导下，经过多年的探索实践和专业建设指导委员会的深入论证，构建了“校企合作，理实一体 ”的人才培养模式。本模式强调“校企合作”，将企业的新技术、新工艺、新规范有机融入教学标准和教学内容之中， 旨在培养学生的实践动手能力和专业技能，强化学生实习实训环节，校企双方共同参与人才培养的方案，并对学校的育人质量进行评价。而“理实一体”则体现在整个教学环节中，理论学习与实训操作交替进行，直观和抽象知识交错呈现。明确设定了智慧旅游专业的教学目标和教学任务，鼓励师生双方在教学过程中边教、边学、边做，丰富课堂教学和实践教学环节，突出对学生动手能力和专业技能的培养，进而充分调动和激发学生的学习兴趣。

# **七、课程设置及要求**

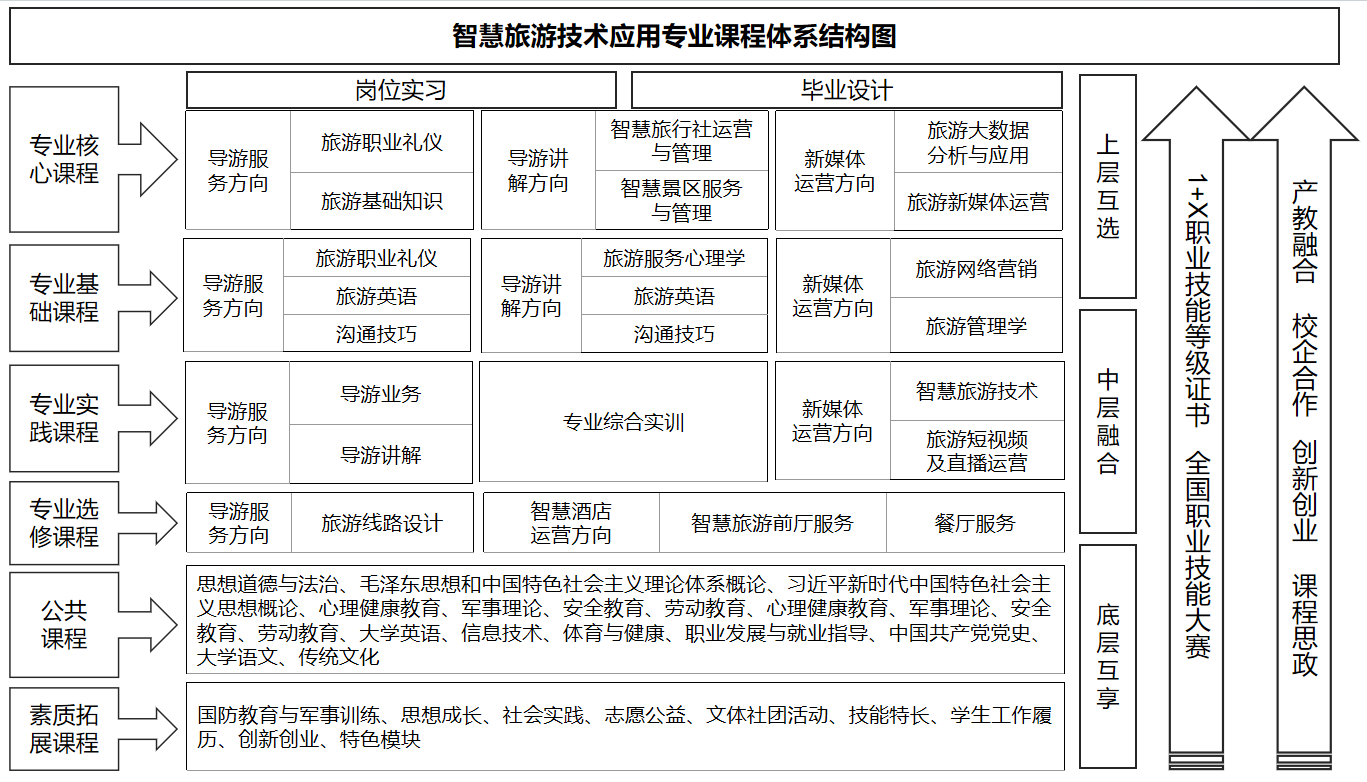
## （一）课程体系构建思路

根据岗位群工作任务与职业能力需求，依据高职教育教学规律和学生认知发展规律，通过市场调研、岗位能力分析，开展基于实践任务的课程开发。根据学生的职业 成长规律，结合课程教学，围绕“校企合作，理实一体”的人才培养模式，实现岗位 认知、实训教学、岗位实习等递进的能力培养过程。在“互联网+”、“大众创业、万众创新”、“智慧旅游”等国家战略和大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术的时代背景下，本专业在2025年初，成立专业调研小组，深入多家企事业单位做详细的专业调研，挖掘企业在专科层次上的工作岗位与职责，依托旅行社企业、住宿餐饮企业、旅游互联网企业的实践环境，创建基于工作任务的课程体系建设。

构建厚基础、宽口径、精方向；三层互融、产教融合、课程思政的专业群组、专业群课程体系，如图7-1、7-2所示。

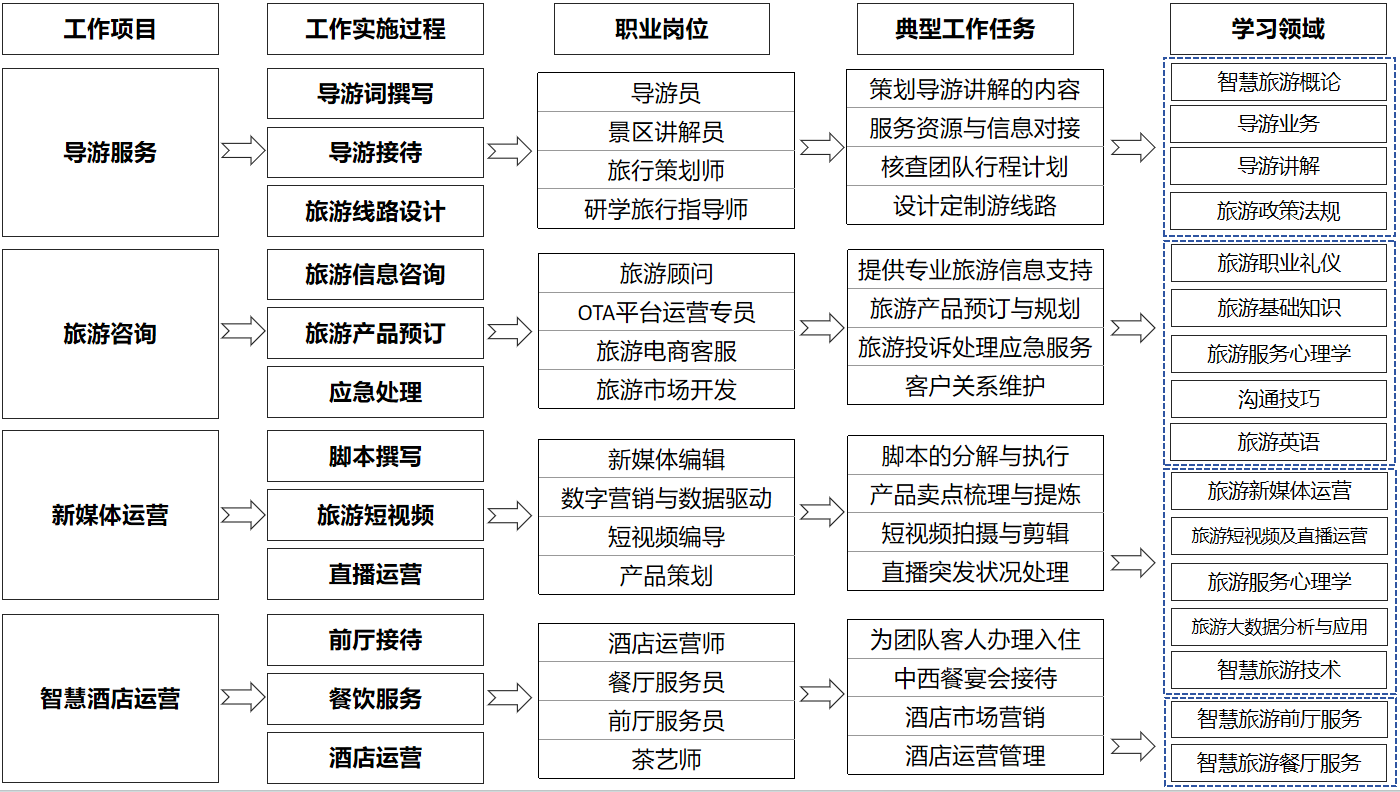


**图7-1 智慧旅游技术应用专业群组群逻辑图**



**图7-2 智慧旅游技术应用专业群课程体系结构图**

绘制职业岗位、典型工作任务及学习领域划分图，如图7-3所示。



**图7-3 智慧旅游技术应用专业的职业岗位、典型工作任务及学习领域划分**

**表7-1 典型工作任务与课程支撑关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **典型工作任务** | **职业能力** | **培养途径（主要课程）** |
| 1 | 导游接待、景区讲解 | 具有良好的职业形象，做到礼貌待客；具有清晰准确，生动有趣的口头表达能力（外语），具有历史、文化、自然等专业基础知识，并能进行导游词的讲解和创作；具备一定的组织协调能力，并能应对突发事件；具有热情周到的服务意识；探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。 | 旅游职业礼仪、旅游英语、沟通技巧、导游基础知识、旅游政策法规、旅游服务心理学、导游业务、导游讲解、智慧景区服务与管理 |
| 2 | 旅游咨询、销售 | 具有能为客户解决问题的良好沟通能力；具有旅游产品、线路及目的地信息的专业知识；具备善于挖掘客户需求的良好的销售技巧；具有耐心热情、关注客户体验的服务意识；具有快速查询和整合旅游信息的信息处理能力；具有灵活应对客户异议和突发情况的应变能力；具有与同事紧密配合、与相关部门密切合作的团队协作能力。 | 智慧旅游概论、沟通技巧、旅游职业礼仪、旅游英语、旅游政策法规、旅游网络营销、旅游服务心理学、智慧景区服务与管理、智慧旅行社（OTA）运营与管理、旅游线路设计与活动策划 |
| 3 | 旅游新媒体及直播运营 | 具有良好的沟通能力，与团队协作完成直播筹备与推广；具有内容创作能力，能制作吸引人的图文、视频内容；具有善于与观众实时交流，引导互动直播互动能力；具有通过数据优化运营策略进行数据分析能力；具有平台操作能力，熟练掌握各大新媒体和直播平台功能；具有创意策划能力，能设计新颖的直播主题和活动；具有敏锐的市场洞察力，捕捉热点并融入内容。 | 旅游职业礼仪、旅游英语、旅游政策法规、智慧景区服务与管理、旅游大数据分析与应用、旅游新媒体运营、智慧旅游技术、旅游短视频及直播运营、智慧旅游运营实务 |
| 4 | 智慧酒店运营与管理 | 具有能为客户解决问题的良好沟通能力；具有熟练运用酒店管理系统（PMS）、智能前厅餐厅客房系统等系统操作能力；具有客户服务能力，为顾客提供个性化、高效的服务体验；具有利用新媒体和智慧平台拓展客源的营销推广能力；具有协调各部门工作，确保运营顺畅的团队协作能力；具有快速解决技术故障与突发问题的应急处理能力。 | 沟通技巧、旅游职业礼仪、旅游英语、旅游政策法规、旅游服务心理学、旅游新媒体运营、智慧旅游技术前厅管理与数字化运营、餐饮运营与智能管理 |

## （二）课程体系架构

课程分为公共基础课程、专业（技能）课程和素质拓展课程三类。公共基础课程包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）三部分。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。

**表7-2 课程体系构成及学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **学分** | **学时** | **占比（**%**）** | **必修** | **限选** | **任选** |
| **公共基础课程** | | 51 | 934 | 33.2% | 39 | 6 | 6 |
| **专业（技能）**  **课程** | **专业基础课** | 14 | 224 | 8.0% | 14 | —— | —— |
| **专业核心课** | 52 | 1080 | 38.4% | 52 | —— | —— |
| **专业实践课** | 26 | 416 | 14.8% | 26 | —— | —— |
| **专业方向课** | 6 | 96 | 3.4% | —— | 6 | —— |
| **素质拓展课** | | 4 | 64 | 2.3% | —— | —— | 4 |
| **合计** | | 153 | 2814 | 100 | 130 | 12 | 10 |

## （三）公共基础课程

公共基础课程51学分，具体包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）。

### 1.公共必修课

本专业开设的公共必修课，具体情况详见表7-3。

**表7-3 公共必修课程一览表**

| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹学院** | **开设学期** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 3 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 3 | 思想道德与法治 | 48 | 3 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 4 | 形势与政策 | 32 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 在校（1-4学期）每学期8课时 |  |
| 5 | 中国共产党党史 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 6 | 思想政治理论课实践教学 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 |  |
| 7 | 大学英语 | 128 | 8 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 | 学生从两门中任选一门 |
| 大学日语 |
| 8 | 体育与健康（公共体育） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 9 | 体育与健康（专项一） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 10 | 体育与健康（专项二） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第三学期 |  |
| 11 | 管理学基础 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 12 | 劳动教育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 13 | 国家安全教育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 14 | 信息技术 | 48 | 3 | 教务处（科研与规划处、院士工作站） | 第二学期 |  |
| 15 | 军事技能 | 112 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |  |
| 16 | 军事理论 | 36 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第二学期 |  |
| 17 | 心理健康教育 | 32 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |  |
| 18 | 职业发展与就业指导 | 38 | 2 | 招生与就业处 | 在校学期分模块开设 |  |

### 2.公共限选课

本专业开设的公共限选课6学分，具体情况详见表7-4。

**表7-4 公共限选课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹学院** | **开设学期** |
| 1 | 大学语文 | 64 | 4 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 |
| 2 | 传统文化 | 32 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |

### 3.公共任选课

公共任选课为公共选修课程，包括公共艺术类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类等课程，学生在第二至第五学期从学院提供的公共任选课程清单中进行选修，选修6个学分，具体由教务处统筹。

## （四）专业（技能）课程

专业（技能）课程98学分，占总学分的64.5%，包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。

### 1.专业基础课程

专业基础课程设置6门，包括智慧旅游概论、旅游英语、旅游服务心理学、旅游政策法规、旅游网络营销和沟通技巧。

### 2.专业核心课程

专业核心课程设置8门，包括旅游职业礼仪、旅游大数据分析与应用、旅游基础知识、智慧旅行社（OTA）运营与管理、智慧景区服务与管理、导游业务、岗位实习和毕业设计（论文）。

### 3.专业实践课程

专业实践课程是为培养学生的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能所开设的课程。根据专业岗位对智慧旅游技术应用专业人才的复合性要求设置6门。包括旅游新媒体运营、智慧旅游运营实务、智慧旅游技术、旅游短视频及直播运营、导游讲解、专业综合实训。

### 专业方向（选修）课程

专业方向（选修）课程设置3个模块，主要有前厅管理与数字化运营、餐饮运营与智能管理、旅游线路设计与活动策划，共计6学分。

**表7-5 专业（技能）课程教学计划安排表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **性质** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **开设**  **学期** | **课程主要内容** |
| **专业基础课程** | 智慧旅游概论 | 2 | 32 | 第一学期 | 智慧旅游导论、智慧旅游整体构架、智慧旅游技术支持、  智慧旅游管理、面向旅游者的智慧服务、明确人工智能旅游发展方向 |
| 旅游英语 | 2 | 32 | 第一、二学期 | 旅游景区英语、导游英语、场馆导览英语、网络运维英语、智慧旅游英语知识 |
| 旅游政策法规 | 2 | 32 | 第二学期 | 旅游法律法规概述、旅游者权益保护、旅行社管理法规；导游人员管理法规、旅游交通、住宿、餐饮法规、旅游资源保护法规、旅游安全管理法规、旅游纠纷处理等方面等 |
| 沟通技巧 | 2 | 32 | 第三学期 | 一般商务沟通知识，如求职面试沟通、营销沟通、管理沟通等；复杂商务沟通，如交易会谈判、合同谈判等 |
| 旅游服务心理学 | 2 | 32 | 第四学期 | 旅游心理学基础知识、消费的动因、消费者的感知觉、态度、情绪与情感、个性、游客服务心理、旅游服务中的人际关系、旅游企业员工心理保健等 |
| 旅游网络营销 | 2 | 32 | 第四学期 | 旅游网络营销概述、旅游网络营销策略、旅游网络营销工具、旅游网络营销案例分析、旅游网络营销的未来趋势等 |
| **专业核心课程** | 旅游职业礼仪 | 2 | 32 | 第一学期 | 职业礼仪的基本概念、基本准则；旅游职业、商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态等；职业、商务社交礼仪，如会面礼仪、通信礼仪、宴请礼仪、交谈礼仪等 |
| 旅游基础知识 | 4 | 64 | 第三学期 | 全国旅游基础知识、中国历史文化（历史沿革、文化传承）、中国地理知识（自然地理、人文地理）；中国旅游景观（自然景观、人文景观）等，地方旅游基础知识 |
| 旅游新媒体运营 | 4 | 64 | 第四学期 | 旅游自媒体运营、微信运营、活动运营、推广运营、短视频运营；新媒体文案写作、后台数据分析、营销数据分析、营销绩效分析、营销趋势预测 |
| 旅游大数据分析与应用 | 8 | 128 | 第四、五学期 | 数据分析概述、大数据的发展历史、现状及作用、旅游大数据的概念、特点；旅游大数据分析的基本流程；旅游大数据分析的方法（可视化、智能化）、旅游大数据应用、数字资产分析及应用 |
| 智慧旅行社（OTA）运营与管理 | 4 | 64 | 第四学期 | 旅行社行业认知、旅行社的申请设立、旅行社招聘、旅行社产品开发、旅行社品牌设计与管理、旅行社销售管理、旅行社接待管理 |
| 智慧景区服务  与管理 | 8 | 128 | 第四、五学期 | 景区数字化、智慧化转型需求、智慧化改造方案、景区智慧化设备选型、景区智慧信息安全等级保护设计、数字化服务、运维管理 |
| 岗位实习 | 20 | 600 | 第六学期 | 通过前期实践，要求学生熟悉旅游相关企业的景区、旅行社、住宿、旅游互联网等岗位的工作流程；通过岗位的跟岗及培训，要求学生能独立的完成导游服务、旅游咨询、新媒体运营、酒店服务等相关岗位的工作。 |
| 毕业设计（论文） | 2 | 60 | 第六学期 | 通过指导老师指导，要求学生掌握毕业设计文案制作的流程；学生能独立的选择毕业设计选题方向（旅游服务、线路设计、景区管理、新媒体运营、智慧酒店），并设定一定的主题，根据主题完成个性化的毕业设计。 |
| **专业实践课程** | 导游业务 | 4 | 64 | 第三学期 | 介绍导游服务的程序与规范、导游讲解和带团技能、导游词的撰写及带团过程中突发问题的处理等 |
| 智慧旅游技术 | 4 | 64 | 第三学期 | 智慧旅游概述、互联网技术、  物联网技术、云计算技术、  大数据技术、智慧旅游发展趋势 |
| 旅游短视频及  直播运营 | 8 | 128 | 第三、五学期 | 认识短视频与直播内容消费新格局、短视频内容策划、  短视频拍摄与剪辑、短视频营销与变现、短视频运营实战、直播内容策划、直播技能、直播运营实战 |
| 导游讲解 | 2 | 32 | 第三学期 | 导游讲解的程序与规范、带团技能、导游词的撰写、导游服务 |
| 智慧旅游  运营实务 | 4 | 64 | 第五学期 | 旅游体验智慧技能应用  旅游服务智慧设备应用  旅游管理可视化平台建设 旅游智慧化营销方案制定、实施、效果评估  智慧旅游运营信息采集、分析、呈现与反馈 |
| 专业综合实训 | 4 | 64 | 第五学期 | 旅游工作中不同岗位出现的投诉、临时事故等的处理，增强服务过程中实际经验 |
| **专业方向（选修）课** | 前厅管理与数字化运营 | 2 | 32 | 第四学期 | 前厅业务基础、客史档案管理、总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、大堂及行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理、前厅服务质量管理、前厅组织管理等 |
| 旅游线路设计与活动策划 | 2 | 32 | 第三学期 | 旅游线路设计人员  旅游线路实际经费  旅游线路设计创意  旅游线路设计策划  旅游线路组合  旅游活动的策划与实施 |
| 餐饮运营与智能管理 | 2 | 32 | 第四学期 | 餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养、餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务、菜单设计、中西餐厅督导管理技巧、餐厅组织与服务规范等 |

## （五）专业核心课程描述

**表7-6-1 旅游职业礼仪课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游职业礼仪 | 学分 | 2 | 学时 | 32 |
| 课程目标 | 根据智慧旅游技术应用专业人才培养总目标，通过任务引领的项目活动，培养学生良好的服务意识与职业素养，帮助学生掌握旅游服务过程中的各项礼仪要求，并将礼仪知识运用于服务流程中 | | | | |
| 学习内容 | 职业礼仪的基本概念、基本准则；旅游职业、商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态等；职业、商务社交礼仪，如会面礼仪、通信礼仪、宴请礼仪、交谈礼仪等 | | | | |
| 能力培养 | （1）能够将礼仪服务意识贯穿工作始终  （2）能够礼貌、规范、高效地与顾客沟通  （3）能够根据时间、场合、地点及角色的需要规范地进行个人形象礼仪设计  （4）能够熟练运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 |  | | | | |

**表7-6-2 旅游基础知识课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游基础知识 | 学分 | 4 | 学时 | 64 |
| 课程目标 | 培养学生扎实的导游专业基础知识，包括中国历史文化、地理知识、旅游资源、旅游业务和法规等方面内容。通过学习，学生能够全面了解导游工作的相关背景知识，掌握导游服务的基本技能和规范，提升文化素养和职业素养，为从事导游工作和旅游行业其他岗位奠定坚实基础。 | | | | |
| 学习内容 | 全国旅游基础知识、中国历史文化（历史沿革、文化传承）、中国地理知识（自然地理、人文地理）；中国旅游景观（自然景观、人文景观）等，地方旅游基础知识 | | | | |
| 能力培养 | 1. 知识应用能力 2. 语言表达能力 3. 服务意识与技能 4. 文化传承与创新 5. 团队协作能力 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 导游资格证 | | | | |

**表7-6-3 旅游新媒体运营课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游新媒体运营 | 学分 | 4 | 学时数 | 64 |
| 课程目标 | 本课程旨在让学生理解新媒体基础知识，掌握图文内容创意的基本技能、网络文字编辑的基本技能、媒体语言的应用技能以及新媒体数据分析的原理与方法，由此具有内容创意及策划能力和新媒体数据分析与处理的能力 | | | | |
| 学习内容 | 旅游自媒体运营、微信运营、活动运营、推广运营、短视频运营；新媒体文案写作、后台数据分析、营销数据分析、营销绩效分析、营销趋势预测 | | | | |
| 能力培养 | 1. 新媒体文案写作 2. 新媒体广告制作 3. 新媒体后台数据分析 4. 新媒体营销数据分析 5. 新媒体营销绩效分析 6. 新媒体营销趋势预测 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 全媒体运营师 | | | | |

**表7-6-4旅游大数据分析与应用课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游大数据分析与应用 | 学分 | 8 | 学时数 | 128 |
| 课程目标 | 通过该课程学习，学生以旅游大数据的基本处理为主线，着重掌握旅游大数据在旅游各领域中的应用，服务于智慧管理，智慧服务，智慧营销 | | | | |
| 学习内容 | 数据分析概述、大数据的发展历史、现状及作用、旅游大数据的概念、特点；旅游大数据分析的基本流程；旅游大数据分析的方法（可视化、智能化）、旅游大数据应用、数字资产分析及应用 | | | | |
| 能力培养 | 1. 掌握数据采集的概念 2. 掌握数措采集常用工具的使用、数据过滤的方法 3. 学会修复数据、处理数据格式、清理重复数据 4. 能够应用数据分析工具、SQL语言进行数据统计分析 5. 掌握常见的大数据可视化工具的使用并能对大数据库系统的敏感数据访问权限进行管理 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 旅游大数据分析师 | | | | |

**表7-6-5 智慧旅行社（OTA）运营与管理课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 智慧旅行社（OTA）运营与管理 | 学分 | 4 | 学时数 | 64 |
| 课程目标 | 通过学习实践,根据项目教学要求，学生能进行旅行社线路产品开发、产品策划、制作、面市、销售、服务采购、旅行社信息管理、组团与接待、成本核算等操作技能。培养学生对智慧旅行社运营与管理理论知识的运用，能对典型线路产品开发和旅行社服务质量监控管理,并针对典型线路产品开发销售过程中出现的问题,能从理论上进行分析,提出解决问题措施，提高管理能力 | | | | |
| 学习内容 | 旅行社行业认知、旅行社的申请设立、旅行社招聘、旅行社产品开发、旅行社品牌设计与管理、旅行社销售管理、旅行社接待管理、旅行社风险管理和质量置理 | | | | |
| 能力培养 | （1）能设计一个旅行社的基本的组织机构图以及说明相关的业务范围  （2）能根据流程进行基本的线路设计、产品开发,会分析新产品优劣,提出调整方案  （3）能独立对旅游线路进行成本核算,对外报价以及利润核算  （4）能针对不同类型的游客,不同的产品,选择可行的促销方法  （5）能独立进行团队的行程制作、报价以及操作,信息反馈等一系列的计调业务会设计  （6）能处理计调工作过程中遇到的常见问题  （7）能协助办理旅游票务中心的申办手续,能进行基本的票务操作  （8）能独立的进行旅行社组团业务的操作  （9）能独立挑选合作的地接社会进行固定资产折旧计算,会进行单团的财务核算 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 导游资格证书 | | | | |

**表7-6-6 智慧景区服务与管理课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 智慧景区  服务与管理 | 学分 | 4 | 学时数 | 64 |
| 课程目标 | 通过培养学生对旅游业、智慧旅游景区产业发展情况及政策法规情况的基本认知，提升专业文化知识水平和基础管理知识，以理论教学为主，为后续专业方向课程学习奠定知识理论基础。使学生掌握景区核心服务运营岗位的服务规范、技能，以及及景区运营管理的基本原理、内容、管理方法等。能运用所学理论知识和技能，在旅游目的地的主题乐园、文旅小镇、休闲度假区、旅游休闲街区、大型旅游集团等旅游企事业单位，从事服务管理、营销、策划等岗位实际工作的复合型技能人才。 | | | | |
| 学习内容 | 景区数字化、智慧化转型需求 ，智慧化改造方案 ，景区智慧化设备选型 ，景区智慧信息安全等级保护设计，数字化服务、运维管理 | | | | |
| 能力培养 | （1）能运用岗位服务管理技能独立完成服务运营、餐饮服务、商品销售等岗位的工作  （2）能运用多种服务技巧，协调处理游客的特殊需求或突发事件，维护客户关系  （3）能根据景区策划的工作要求策划小型活动并撰写策划文案及实施细则  （4）能根据景区市场定位开展市场调查与分析，市场推广与客户维护工作  （5）能运用讲解沟通、活动主持技巧开展导游服务，主持小型活动  （6）能运用景区安全维护与数字化设备操作要求操作数字化运维设施，进行相关数据 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 景区管理师 | | | | |

## （六）素质拓展课程

素质拓展课程要求至少完成4学分，64学时。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。依据人才培养需要，参照学生工作处（武装部、团委）《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》执行。

**表7-7 素质拓展课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹部门** | **拟开设学期** |
| 1 | 入学教育 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |
| 2 | 思想成长 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |
| 3 | 社会实践、志愿公益 | 32 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 4 | 文体社团活动 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 5 | 技能特长 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 6 | 学生工作履历 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 7 | 创新创业 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 8 | 特色模块 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 9 | 健康教育 | 16 | 1 | 总务处（基建处） | 第一至五学期 |
| 10 | 志愿服务、专业活动 | 16 | 1 | 旅游与服务学院 | 第一至五学期 |

# **八、学时安排**

每学年教学时间40周，课内学时一般按每周20-24学时计算，岗位实习按每周30学时计算。每学时不少于45分钟。

智慧旅游技术应用专业总学分为152学分，总学时数为2862学时，其中公共基础课程50学分，占总学分的 33%；专业（技能）课程98学分，占总学分的64%；实践性教学学时占总学时的 61%。

# **九、教学进程总体安排**

实行三学年六学期制。探索实行“2+0.5+0.5”三段式学制人才培养模式。前两年四个学期，以人文素养课程、专业基础课程、专业核心课程为主，同时开展专业认知，专业基本技能训练；第五学期实行工学交替，校企协同培养，以开展专项实训、综合实训、企业项目化实训为主，重在学生综合技能训练提升，为岗位实习做好衔接；第六学期安排岗位实习。

每学期教学周数20周，三年共120周。

**表9-1 2025级智慧旅游技术应用专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | 入学教育  军事技能 | | | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 二 | 1 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 三 | 1 | 工学交替、校企协同培养、综合实训 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 岗位实习、毕业设计（论文） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## （一）课程设置及教学计划表

**表9-2 智慧旅游技术应用专业课程设置及教学计划表**

| 课程  性质 | 课程  代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | 各学期课程开设分布及学时安排 | | | | | | 考核  方式 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 理论 | 实践 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 公共必修课 | 01000001 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 | | 3 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000101 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 | |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 01000102 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 | |  | 3 |  |  |  |  | ★ |
| 01000040 | 形势与政策（一） | 1 | 32 | 8 | 0 | | 0.5 |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（二） | 8 | 0 | |  | 0.5 |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（三） | 8 | 0 | |  |  | 0.5 |  |  |  |  |
| 形势与政策（四） | 8 | 0 | |  |  |  | 0.5 |  |  |  |
| 01000155 | 中国共产党党史 | 1 | 16 | 16 | 0 | | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 01000035 | 思想政治理论课实践教学 | 1 | 16 | 0 | 16 | | 0.5 | 0.5 |  |  |  |  |  |
| 01000007 | 心理健康教育 | 2 | 32 | 24 | 8 | | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 01000005 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 12 | |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 01000103 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | | **√** |  |  |  |  |  |  |
| 01000077 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 01000105 | 劳动教育 | 1 | 16 | 0 | 16 | | **√** | **√** |  |  |  |  |  |
| 01000232 | 管理学基础 | 1 | 16 | 14 | 2 | | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 01000009 | 大学英语（一） | 4 | 64 | 48 | 16 | | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000019 | 大学英语（二） | 4 | 64 | 48 | 16 | |  | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 01000034 | 大学日语（一） | 4 | 64 | 48 | 16 | | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000033 | 大学日语（二） | 4 | 64 | 48 | 16 | |  | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 01000106 | 信息技术 | 3 | 48 | 24 | 24 | |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 01000098 | 体育与健康（公共体育） | 2 | 36 | 2 | 34 | | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01350221 | 体育与健康（专项一） | 2 | 36 | 2 | 34 | |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 01000097 | 体育与健康（专项二） | 2 | 36 | 2 | 34 | |  |  | 2 |  |  |  | ★ |
| 01000107 | 职业发展与就业指导 | 2 | 38 | 22 | 16 | |  | 1 | 1 |  |  | 0.5 |  |
| 小计 | | 39 | 742 | 382 | 360 | | 14 | 19 | 3.5 | 0.5 | 0 | 0.5 |  |
| 公共限选课 | 01000059 | 大学语文（一） | 2 | 32 | 32 | | 0 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000058 | 大学语文（二） | 2 | 32 | 32 | | 0 |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 01000094 | 传统文化 | 2 | 32 | 28 | | 4 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 6 | 96 | 92 | | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 |  |  |  |
| 公共选修课 |  | 公共选修课1 |  | 32 | 32 | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 公共选修课2 |  | 32 | 32 | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 公共选修课3 |  | 32 | 32 | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 6 | 96 | 96 | | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 |  |  |
| 自入校第二学期开设，每人在校需完成4-6个学分。 | | | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课 | 07025001 | 智慧旅游概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 07025002 | 旅游英语（一） | 2 | 32 | 32 | 0 | | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 07025029 | 旅游英语（二） | 2 | 32 | 32 | 0 | |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 07025024 | 旅游政策法规 | 2 | 32 | 32 | 0 | |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 07025007 | 沟通技巧 | 2 | 32 | 32 | 0 | |  |  | 2 |  |  |  | ★ |
| 07025005 | 旅游网络营销 | 2 | 32 | 32 | 0 | |  |  |  | 2 |  |  | ★ |
| 07025003 | 旅游服务心理学 | 2 | 32 | 32 | 0 | |  |  |  | 2 |  |  | ★ |
| 小计 | | 14 | 224 | 224 | 0 | | 4 | 4 | 2 | 4 | 0 |  |  |
| 专业核心课 | 07025008 | 旅游职业礼仪 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 07025025 | 旅游基础知识 | 4 | 64 | 32 | 32 | |  |  | 4 |  |  |  | ★ |
| 07025009 | 旅游大数据分析与应用 | 8 | 128 | 32 | 96 | |  |  |  | 4 | √ |  |  |
| 07025010 | 智慧旅行社（OTA）运营与管理 | 4 | 64 | 32 | 32 | |  |  |  | 4 |  |  | ★ |
| 07025011 | 智慧景区服务与管理 | 8 | 128 | 32 | 96 | |  |  |  | 4 | √ |  |  |
| 07025012 | 旅游新媒体运营 | 4 | 64 | 32 | 32 | |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 07025014 | 岗位实习 | 20 | 600 | 0 | 600 | |  |  |  |  |  | √ |  |
| 07025015 | 毕业设计(论文) | 2 | 0 | 0 | 0 | |  |  |  |  |  | √ |  |
| 小计 | | 52 | 1080 | 176 | 904 | | 2 | 0 | 4 | 16 | 8 |  |  |
| 专业实践课 | 07025016 | 导游业务 | 4 | 64 | 32 | 32 | |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 07025017 | 智慧旅游技术 | 4 | 64 | 32 | 32 | |  |  | 4 |  |  |  | ★ |
| 07025018 | 旅游短视频及直播运营 | 8 | 128 | 32 | 96 | |  |  | 4 |  | √ |  |  |
| 07025019 | 导游讲解 | 2 | 32 | 16 | 16 | |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 07025013 | 智慧旅游运营实务 | 4 | 64 | 0 | 64 | |  |  |  |  | √ |  |  |
| 07025020 | 专业综合实训 | 4 | 64 | 0 | 64 | |  |  |  |  | √ |  |  |
| 小计 | | 26 | 416 | 112 | 304 | | 0 | 0 | 14 | 0 | 12 |  |  |
| 专业选修课 | 07025026 | 前厅管理与数字化运营 | 2 | 32 | 16 | 16 | |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 07025028 | 旅游线路设计与活动策划 | 2 | 32 | 16 | 16 | |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 07025027 | 餐饮运营与智能管理 | 2 | 32 | 16 | 16 | |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 小计 | | 6 | 96 | 48 | 48 | | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 |  |  |
| 素质拓展课 | 08000001 | 入学教育 | 1 | 16 | 0 | 16 | | √ |  |  |  |  |  |  |
| 08000007 | 思想成长 | 1 | 16 | 0 | 16 | | √ |  |  |  |  |  |  |
| 08000012 | 社会实践、志愿公益 | 2 | 32 | 0 | 32 | | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000013 | 文体社团活动 | 1 | 16 | 0 | 16 | | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000056 | 技能特长 | 1 | 16 | 0 | 16 | | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000014 | 学生工作履历 | 1 | 16 | 0 | 16 | | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000015 | 创新创业 | 1 | 16 | 0 | 16 | | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000016 | 特色模块 | 1 | 16 | 0 | 16 | | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000017 | 健康教育 | 1 | 16 | 0 | 16 | | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000018 | 志愿服务、专业活动 | 1 | 16 | 0 | 16 | | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 小计 | | 4 | 64 | 0 | 64 | | 10 | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  |
| 合计及周学时 | | | 153 | 2814 | 1128 | 1670 | | 25 | 27 | 27.5 | 26.5 | 20 |  |  |
| 总学分/总课时 | | | 153/2814 | | | | | | | | | | | |

**说明：★表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周；√表示课程开设学期。**

## （二）实践教学计划表

以契合行业发展、促进就业能力为导向，以综合职业能力为主线，结合专业实际，按照由简单到复杂，由单一到综合，由基础到拓展创新依次递进的原则，将专业群实践教学环节进行整体设计。

**表9-3 实践教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实践教学项目 | 学期 | 周数/学时 | 实践目标 | 实践内容 | 实践地点 |
| 1 | 入学、军事教育 | 1 | 2/48 | 养成爱国爱党、遵规守纪、吃苦耐劳的品质，强身健体 | 学生守则、专业介绍、团学工作；毕业就业指导；军事化管理学习等 | 校内 |
| 2 | 旅游职业礼仪 | 1 | 16/32 | 弘扬中国传统文化，增强文明礼貌意识，提升职业气质和职业形象 | 仪容仪表、职业形象设计、走姿、站姿、坐姿、握手、指引、介绍等 | 校内校外 |
| 3 | 导游业务 | 3 | 16/64 | 掌握导游人员带团的具体程序 | 全陪、地陪、景区讲解员的带团流程、各种事件的处理 | 校内校外 |
| 4 | 智慧旅游技术 | 3 | 16/64 | 学生通过实际操作，掌握智慧旅游平台的使用、智能导览系统的应用、旅游大数据分析等技术，培养学生运用现代信息技术提升旅游服务质量和管理效率的能力。 | 智慧旅游平台操作，智能导览系统应用，旅游大数据分析，旅游物联网应用，移动旅游应用开发 | 校内校外 |
| 5 | 旅游短视频及直播运营 | 3、5 | 32/128 | 掌握旅游短视频创作与直播技巧，培养学生通过短视频和直播平台推广旅游目的地、产品的能力，提升旅游营销效果，增强粉丝互动与转化，为旅游企业打造具有吸引力和影响力的线上营销渠道。 | 旅游短视频的内容策划与创意构思，拍摄技巧与设备操作，视频剪辑与特效制作；直播的前期准备、直播过程中的互动技巧，以及直播后的数据分析与复盘；旅游目的地和产品的推广策略，粉丝运营与社群管理，以及营销效果评估与优化。 | 校内校外 |
| 6 | 导游讲解 | 4 | 16/64 | 培养学生掌握导游讲解技巧，提升语言表达和应变能力，使学生能够生动、准确地进行景点讲解，增强游客体验，为从事导游工作奠定坚实基础。 | 景点实地讲解训练、讲解技巧演练、语言表达能力提升、应变能力培养、游客互动模拟及讲解内容创作等。 | 校内校外 |
| 7 | 专业综合实训 | 5 | 16/64 | 提升数字化工具应用能力和素养。 | 旅游企业各部门软件应用。 | 校外 |

## 综合实训活动安排表

综合实训活动共计开展5个方面的课程，累计学分为20学分。

**表9-4 综合实训活动安排表（第五学期）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训项目 | 周数(学时) | 实训内容 | 实训考核 |
| 旅游景区服务与管理 | 4（88） | 景区服务流程演练（如售票、检票、咨询等）；景区设施维护与管理（如标识系统、休息区等）；游客流量监测与疏导；突发事件应急处理；景区营销与推广；景区规划与布局设计；以及景区文化挖掘与展示等。 | 服务流程操作的规范性、服务礼仪的熟练度、游客疏导与管理能力、应急事件处理能力、景区设施维护情况、营销推广方案的创意与实施效果、以及团队协作与沟通能力等。 |
| 智慧旅游运营实务 | 4（88） | 智慧旅游平台搭建与管理，如景区官网、APP开发与维护；智能导览系统应用，如语音讲解、AR导览开发；旅游大数据分析与应用，如游客行为分析、精准营销；物联网技术在景区的应用，如智能设施监控；以及智慧旅游营销策划与执行，如社交媒体营销、线上活动组织等。 | 平台搭建与管理的完整性与稳定性；智能导览系统的用户体验与功能实现；大数据分析的准确性与应用效果；物联网应用的创新性与实用性；营销策划的创意性与执行效果；以及团队协作与沟通能力等。 |
| 旅游短视频及直播运营 | 4（88） | 短视频内容策划与创意构思；拍摄技巧与设备操作；视频剪辑与特效制作；直播的前期准备、互动技巧及直播效果优化；旅游目的地和产品推广策略；粉丝运营与社群管理；数据分析与营销效果评估等。 | 短视频内容创意与质量；拍摄与剪辑技巧（如画面稳定性、剪辑流畅度）；直播互动效果；推广策略与执行；数据分析与复盘能力；团队协作与沟通能力等。 |
| 导游实务 | 4（88） | 景点实地讲解训练，提升讲解的生动性和准确性；讲解技巧演练，如语言表达、肢体语言运用；应变能力培养，处理游客提问和突发情况；游客互动模拟，增强讲解的互动性；讲解内容创作，根据景点特色编写讲解词；以及服务礼仪训练，规范讲解服务流程。 | 讲解内容的准确性与丰富度；语言表达的流畅性与感染力；讲解技巧的运用；应变能力，处理游客提问和突发情况；互动效果，与游客的沟通和引导；讲解礼仪；讲解的整体效果，游客的满意度和反馈。 |
| 专业综合实训 | 4（88） | 景区实名分时预约系统操作与管理；智能票务系统维护；景区管控平台应用；智慧酒店系统管理；旅游电商产品设计与发布；旅游公共服务及产业监测平台操作；大数据分析与可视化；新媒体运营与营销；智慧旅游产品应用与推广等。 | 系统操作熟练度；平台管理能力（如景区管控、酒店系统）；产品设计与发布质量（如旅游电商产品）；数据分析与可视化能力；新媒体运营效果；智慧旅游产品应用与推广效果；团队协作与沟通能力等。 |

## （四）岗位实习活动安排表

**表9-5 岗位实习活动安排表（第六学期）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实习目标 | 让学生在实际工作中掌握智慧旅游技术的应用，提升专业技能与职业素养，熟悉行业流程与规范，增强解决实际问题的能力，为顺利就业和职业发展打下坚实基础。 | | | |
| 实习安排 | 实习项目 | 周数(学时) | 实习内容 | 实习单位 |
| 旅游讲解服务 | 6/180 | 导游、景区讲解员带团讲解工作 | 各大景区、旅行社 |
| 智慧旅游运营实务 | 4/120 | 旅行社、景区景点运营及服务管理 | 各类旅游企业 |
| 旅游咨询 | 4/120 | 线上线下旅游咨询及销售 | 各类旅游销售、接待企业 |
| 餐饮、前厅服务 | 6/180 | 酒店前台接待、餐饮服务 | 住宿、餐饮企业 |
| 教师要求 | 教师以高度责任心，全面关心学生的思想、学习、生活、健康与安全，加强学生的法治教育、行为规范教育和安全教育，定期检查实习情况。  1.做好学生心理疏导及安抚工作；  2.协调企业与学生之间的问题；  3.做好企业调研与学生需求，做到无缝对接；  4.针对学生在岗位实习过程中的表现，通过开展各种活动，减轻学生因从学生向员工身份的转变而产生的身心压力，保证学生岗位实习工作的稳定；  5.加强家校沟通联系，协调解决工作、生活、学习中出现的困难和要求。 | | | |
| 学生要求 | 1.岗位实习是教学计划规定的必修环节，岗位实习成绩合格是具有毕业资格的一个前提条件；  2.学院安排学生合法岗位实习；  3.学生应与岗位实习单位签署《学生岗位实习协议书》；  4.学生在服务中注意礼仪、服务理念、运用服务知识与专业知识，保质保量完成实习任务；  5.校内校外指导教师，负责学生岗位实习期间指导、考勤、鉴定等工作，将校外指导教师信息填入《企业兼职教师登记表》；  6.学生应填写《工作经历证明》，将纸质文档寄给校内指导教师。 | | | |
| 实习考核 | 由企业选派的管理人员、技术指导师傅、实习指导教师负责考核，考核的主要内容是学生的岗位实习态度、职业能力、学习能力、团队合作等。  1.在毕业论文的基础上进行毕业答辩，评定毕业设计成绩。成绩分优、良、及格和不及格，独立完成实习报告，并且内容深刻，40分；  2.实践期间，能够遵守单位规章制度，服从安排，学习认真刻苦，尊敬师傅团结合作，得到单位好评，10分；  3.在岗位实践过程中有独立或与人合作有技术改革和创新成果，20分；  4.在岗位实践中参与组织实施并完成本岗任务以外的工作内容，10分；  5.在岗位实践中因成绩显著而获取的实践单位的嘉奖及证明材料，20分。 | | | |

# **十、实施保障**

## （一）师资队伍

智慧旅游技术应用专业专任教师 18人占比80%，企业兼职教师 4人占比20%，师资队伍结构适应本专业教学和发展需要。专任教师中硕士学位教师为 8人，教授级职称2人，副教授级职称7人，副教授级以上职称占比44.4%，讲师占比38.9%。专兼职教师队伍崇尚“奉献、爱生、敬业、求真”的高尚师德，业务精湛，关爱学生，专业基础理论和专业知识能力扎实，教学方法科学，教学效果好。所有教师均是“全面+特长”型的教师，在全面达到学校教育教学要求的基础上，更具备自己教育教学专长，形成独特的有极强影响力的教育教学风格和特色。

**表10-1 智慧旅游技术应用专业专任教师**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **出生年月** | **职称** | **教师性质** | **承担课程** | **是否双师** |
| 张会静 | 女 | 1978.09 | 副教授 | 校内专任 | 导游业务 | 是 |
| 张 怡 | 女 | 1973.05 | 教 授 | 校内专任 | 旅游网络营销 | 是 |
| 卢昕昕 | 女 | 1986.06 | 讲 师 | 校内专任 | 英 语 | 是 |
| 侯小惠 | 女 | 1972.02 | 教 授 | 校内专任 | 英 语 | 是 |
| 李亚丽 | 女 | 1979.08 | 讲 师 | 校内专任 | 旅游职业礼仪 | 是 |
| 杨囡囡 | 女 | 1976.06 | 副教授 | 校内专任 | 旅游服务心理学 | 是 |
| 孙 静 | 女 | 1984.07 | 讲 师 | 校内专任 | 餐饮运营与智能管理 | 是 |
| 修国文 | 女 | 1968.05 | 讲 师 | 校内专任 | 大学语文 | 否 |
| 王 辉 | 女 | 1983.05 | 讲 师 | 校内专任 | 传统文化 | 否 |
| 张晓慧 | 女 | 1980.02 | 副教授 | 校内专任 | 旅游新媒体运营 | 是 |
| 梁全芳 | 男 | 1967.08 | 副教授 | 校内专任 | 旅游政策法规 | 否 |
| 陈 汶 | 女 | 1982.07 | 助 教 | 校内专任 | 智慧旅行社（OTA）  运营与管理 | 是 |
| 陆 忱 | 女 | 1993.04 | 助 教 | 校内专任 | 智慧景区服务与管理 | 是 |
| 刘 静 | 女 | 1986.06 | 助 教 | 校内专任 | 前厅管理与  数字化运营 | 是 |
| 孙 萍 | 女 | 1990.06 | 助 教 | 校内专任 | 沟通技巧 | 是 |
| 蒋竺男 | 女 | 1992.04 | 助 教 | 校内专任 | 餐饮运营与智能管理 | 否 |

**表10-2 智慧旅游技术应用专业兼职教师**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **出生年月** | **职称** | **教师性质** | **承担课程** | **是否双师** |
| 战理岩 | 女 | 1989.01 | 高级技师 | 校外兼职 | 管理学 | 否 |
| 邹俊华 | 女 | 1978.03 | 高级技师 | 校外兼职 | 旅游运营管理 | 否 |
| 李锋 | 男 | 1978.06 | 高级导游 | 校外兼职 | 智慧旅行社运营 | 否 |
| 于波 | 男 | 1968.05 | 高级工程师 | 校外兼职 | 人力资源管理 | 否 |

## （二）教学设施

### 1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室（基地）基本要求

校内实训基地结合理论教学的开展，重点帮助学生建立对有关知识的感性认识，初步培养学生的动手能力和职业技能。

（1）计算机机房

计算机机房共计两个，用以满足计算机类公共基础课、专业课教学。

①智慧旅游新媒体运营模块

计算机机房403。满足信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网页制作的教学需求。

②旅游大数据分析与应用模块

计算机机房402。通过旅游大数据平台，学生可以学习如何收集、整理、分析旅游相关数据，如游客行为数据、市场数据、旅游资源数据等，为旅游规划、产品设计、精准营销提供依据。

（2）鸿达楼综合实训室

理论教学与实践结合：通过配备智慧教学终端、多媒体设备等，教师可以进行理论授课，同时利用虚拟仿真系统、实训软件等开展实践操作教学，帮助学生更好地理解和掌握知识。

•专业课程实训：支持多种专业课程的实训教学，如《智慧旅游技术应用》《导游实务》《旅行社管理》《旅游景区管理》《旅游大数据应用》等，为学生提供实际操作的平台。

•模拟真实工作场景：通过仿真的旅行社环境、景区环境、酒店环境等，让学生在实训室中模拟实际工作场景，如旅行社接待、计调、产品设计、景区票务管理、酒店预订等。

### 3.校外实训基地基本要求

校外的实训基地能够提供开展智慧旅游技术、新媒体运营、智慧景区服务与管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。企业具有强烈的社会责任和教育情结，能执行教育部高等职业学校校外实习相关规定，承担相关义务和责任，具有对实习生进行规范管理的能力。

### 4.学生实习基地基本要求

学生实习基地能提供旅行社、景区媒体运营、产品销售等基层服务、管理实习岗位，能涵盖当前旅游业发展的主流业务，同时可接待5名以上学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5.信息网络教学条件

根据教育部、省教育厅关于加强高等学校数字校园建设有关文件精神，学校坚持“开放、共享、移动、高效”的发展理念，以“统一规划、统一标准、融合发展”为建设原则，以“项目驱动、分步实施”为建设模式，充分利用云计算、物联网、5G移动通信网络等新一代信息技术建成具有旅游专业特色的智慧校园。以实现在人才培养、教学改革、行政管理、科学研究、实习实训、创新创优等方面发挥信息化支撑作用，服务于学院健康快速发展。

根据专业特色建立了多间新形态实训教室，以实现数字化转型为目的，创建了丰富的信息化教学资源，建立支撑网络化的云端教学与培训平台。基于云计算技术建立云端智慧教学与培训平台，结合本地的新形态实训教室，超越了传统授课资源的存储形式，将教师的ppt、作业、mooc、视频、文档等资料轻松存储，从而建立 起以课程为中心、教师为主导、学生为主体，覆盖多种课堂教学模式的教学平台，充分展现了学院具有旅游专业特色的课程数字化转型。

## （三）教学资源

### 1.教材选用基本要求

### 按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”“十四五”规划教材，职业资格证书考试指定或推荐教材，大连理工出版社专业教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：旅游业政策法规、行业标准、技术规范以及旅行社、景区运营与管理类实验实训手册等；旅游管理专业操作技术类图书和实务案例类图书；旅游经营管理和景区案例图书；3种以上旅游管理专业相关期刊。

### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。积极推行现代教育技术，以优质数字化资源建设为载体，以数字化校园为平台，校企共建纸质与电子、静态与动态相结合的共享型专业资源库，实施开放式教学和资源共享。

## （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据岗位要求、专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例分析法、头脑风暴法、模拟演练法、角色扮演法、自主学习法、任务驱动法等教学方法，以达成培养能从事智慧景区运营管理、旅游产品销售、新媒体运营等工作的复合型技能人才的教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新情境模拟法、混合式教学方法和策略，采用成果导向、项目驱动等方法，坚持学中做、做中学。

## （五）学习评价

结合专业基于工作过程体系的特点，培养学生的“职业基本能力――职业核心能力――职业综合能力”，使学生逐步完成从“初学者――准职业人――职业人”的转变。在学生的成长过程中，教师对学生综合评定实施发展性教学评价。学生通过专业认知、基于工作过程系统化的课堂教学及在企业的职业体验，培养学生的职业基本能力，使之成为初学者；通过仿真教学、岗位训练（企业课堂）及在企业的职业认同，培养学生的职业核心能力，使之成为准职业人；通过专业实习指导，在企业的岗前培训、职业素养、实习总结与评估，培养学生的职业综合能力，使之成为职业人，最终实现与企业的“零距离接轨”。对于校外顶岗实习采用院系和企业实习实践指导教师相结合对学生的实习成绩进行评价。

### 学习成果的评测

### 本专业须对学生综合性的学习成果予以综合评量。评量分为两个阶段，一是任课教师和企业导师对学生学习成果的考核；二是组织专家组对学生学习成果进行抽测和评价，综合值为学生学习成果成绩。

### 实训课程评测

### 凡列入教学计划一周以上的集中实训都必须在实训结束时对学生进行综合考核，综合考核以实操考核为主，结合现场口试。实操考核应有操作标准或规范，注重评价的多元化，要体现职业素养。所有课程的最终考核，都应体现全过程性与全面性，实操考核应拍摄考核现场照片或视频留存，保存过程材料和学生考核作品，并挑选优秀的作品用以补充智慧旅游技术应用专业教学资源库。

### 实习课程评测

实习安排须遵照教育部岗位实习基本要求，严格按照学校、学院相关制度执行，须建立岗位实习的教学文件和资料，包括：实习协议，实习计划，实习报告，实习成绩，实习周志，实习巡回检查记录，实习考核表，实习证书等。专业必须与实习企业共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。学生岗位实习成绩的考核分两部分：一是实习企业指导教师对学生的考核，原则上占总成绩的70%；二是学校实习指导教师对学生的岗位实习进行评测，原则上占总成绩的30%。学生岗位实习考核的成绩记入毕业成绩，考核结果分优秀、良好、合格和不合格。学生考核结果在合格及以上者获得学分，学校为其颁发由实习单位和学校共同认定的《学生实习证书》，并纳入学籍管理。

## （六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。基于教学产出对教师教学工作进行评量。教师教学工作的评量包括二个部分，一是正式课程教学，包括授课与教学工作量、教学设计、课程评量与学生学习成果抽检吻合率；二是非正式课程教学，包括技能竞赛指导、技能考核指导、毕业设计指导、创新创业指导和其它专业教学活动等。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。建立基于能力目标与质量反馈控制的多主体人才培养质量评价方式。坚持实施毕业生跟踪调查制度，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，多维度、综合评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过分析毕业生就业率、就业结构、就业质量、就业竞争力及可持续发展能力，获得本专业毕业生就业岗位与所学专业对口程度、专业培养的素能结构与行业企业需求吻合度，从而判断本专业毕业生的综合能力、自身价值以及对企业、社会的贡献能力。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。若有教育目标、专业培养的素能结构的改变则须召开专家委员会议，科学调整培养目标，培养内容和培养方式，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

# **十一、毕业要求**

1.本专业学生毕业最低取得145学分，其中公共基础课51学分，专业课程（包括岗位实习与毕业设计）90学分，素质拓展课程4学分。

2.参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、实习报告并成绩合格。

3.鼓励学生取得与专业相应的旅游咨询师、全媒体运营师、导游资格证书等职业技能等级证书。

智慧旅游技术应用专业人才培养方案论证审核单

一、智慧旅游技术应用专业人才培养方案论证意见

|  |
| --- |
| 经对贵校智慧旅游与技术应用专业人才培养方案进行全面审阅、深入研讨，形成如下论证意见：  该人才培养方案以教育部专业教学标准为依据，整体框架完整、 逻辑清晰，充分体现了职业教育的特色与专业特点。培养目标定位准确，对接产业需求与职业标准，构建了特色化人才培养体系，突出产 教融合与实践导向，评价机制科学，具备很强的科学性与实操性。  针对该培养方案提出如下修改意见：   1. 优化部分表格格式； 2. 规范职称称号，“正高”“副高”，改为“教授”； 3. 鼓励教师参与企业项目，企业参与教学，更新知识体系。   专家签字： 76f6b0ae-85fc-4ded-bed4-44b7daf24af3    2025年6月6日 |

二、智慧旅游技术应用专业人才培养方案修订说明

|  |
| --- |
| 根据专家意见，智慧旅游技术应用专业人才培养方案修订如下：   1. 已完成对人才培养方案中格式的修改； 2. 已规范修改职称名称，将“正高”“副高”，改为“教授”； 3. 实行学校教师与企业导师共同育人模式，教学评价采用院系和企业导师相结合对学生进行评价。 |

三、智慧旅游技术应用专业人才培养方案编制审核单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人才培养方案制订小组编写人员（含校内外）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 职务（职称） | 单位 | 对应专业 | | 张 怡 | 教 授 | 山东城市服务职业学院 | 酒店管理 | | 卢昕昕 | 讲 师 | 山东城市服务职业学院 | 英 语 | | 张会静 | 副教授 | 山东城市服务职业学院 | 旅游管理 | | 侯小惠 | 教 授 | 山东城市服务职业学院 | 英 语 | | 梁全芳 | 副教授 | 山东城市服务职业学院 | 地 理 | | 修国文 | 副教授 | 山东城市服务职业学院 | 汉语言文学 | | 张晓慧 | 副教授 | 山东城市服务职业学院 | 历 史 | | 王 辉 | 讲 师 | 山东城市服务职业学院 | 汉语言文学 | | 陈 汶 | 助 教 | 山东城市服务职业学院 | 旅游管理 | | 陆 忱 | 助 教 | 山东城市服务职业学院 | 旅游管理 | | 李 锋 | 高级导游 | 烟台中国国际旅行社 | 旅游管理 | | 于 波 | 高级工程师 | 烟台张裕文化旅游发展有限公司 | 工商管理 | |
| 二级学院审核意见：  签字：  年 月 日 |
| 教务处（科研与规划处、院士工作站）：  （盖章）  年 月 日 |
| 主管教学校领导意见：  （签章）  年 月 日 |
| 学校党委会意见：  （盖章）  年 月 日 |