**2025级美容美体艺术专业**

**人才培养方案**

**山东城市服务职业学院**

**2025年5月**

**目 录**

[一、专业名称及代码 1](#_Toc14680)

[二、入学要求 1](#_Toc2579)

[三、修业年限 1](#_Toc26681)

[四、职业面向 1](#_Toc8179)

[五、培养目标与培养规格 2](#_Toc30899)

[（一）培养目标 2](#_Toc19285)

[（二）培养规格 2](#_Toc26298)

[六、培养模式 3](#_Toc7386)

[七、课程设置及要求 3](#_Toc23292)

[（一）课程体系构建思路 3](#_Toc21188)

[（二）课程体系架构 6](#_Toc6613)

[（三）公共基础课程 6](#_Toc10899)

[（四）专业（技能）课程 9](#_Toc13047)

[（五）专业核心课程描述 12](#_Toc25759)

[（六）素质拓展课程 17](#_Toc16157)

[八、学时安排 17](#_Toc12655)

[九、教学进程总体安排 18](#_Toc9347)

[（一）课程设置及教学计划表 19](#_Toc16094)

[（二）实践教学计划表 23](#_Toc24570)

[（三）综合实训活动安排表 24](#_Toc2891)

[（四）岗位实习活动安排表 24](#_Toc32727)

[十、实施保障 25](#_Toc5992)

[（一）师资队伍 25](#_Toc9991)

[（二）教学设施 26](#_Toc4965)

[（三）教学资源 28](#_Toc25100)

[（四）教学方法 30](#_Toc19078)

[（五）学习评价 30](#_Toc9400)

[（六）质量管理 31](#_Toc26734)

[十一、毕业要求 32](#_Toc16092)

# **一、专业名称及代码**

**（一）专业名称**

美容美体艺术

**（二）专业代码**

550111

# **二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

# **三、修业年限**

三年制，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

# **四、职业面向**

**表4-1美容美体艺术专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别  （或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 文化艺术大类  （55） | 艺术设计类  （5501） | 化妆品零售业  （65）  专业技术服务业  （76）  居民服务业  （82） | 美容师  （4-10-03-01）  芳香保健师  （4-10-04-03）  形象设计师  （4-07-04-04）  保健按摩师  （4-10-04-02） | 皮肤诊断；皮肤护理；家居护肤指导；精油调配与使用；整体服饰搭配；饰品搭配；化妆品销售。 | 美容师；1+X保健按摩师；1+X皮肤管理师；1+X光电仪器操作师。 |

# **五、培养目标与培养规格**

## （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代美容美体必备的生活和时尚美学、皮肤保养、身体保健、美业服务标准等知识，具备皮肤和身体分析评估、美容美体方案设计与实施操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型等技术服务及相关营销、培训、管理等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1.素质方面

（1）爱党、爱国、遵纪守法，遵守行业的各项法规、行业规范和企业规章制度；

（2）诚实、守信、爱岗、敬业，能够刻苦专研专业技术，不断学习专业知识和提升自我，具有主动、热情、耐心、细致、周到的服务精神；

（3）具有较强的护肤、养生、保健意识；

（4）具有良好的人际沟通能力和团队协作精神；

（5）具有事业心、进取心，能够适应行业变化和岗位工作。

### 2.知识方面

（1）掌握一定的人文、社会科学和自然科学艺术欣赏等基础知识；

（2）掌握本行业的历史、现状及行业前沿发展动态，掌握当前流行的美容技术的操作原理和方法；

（3）掌握医学基础、中医保健、美容医学和皮肤护理的知识；

（4）掌握各类化妆品原料、芳香精油的功效及调配方法；

（5）掌握营养、形体管理、个人气质提升等相关知识；

（6）掌握美容相关的培训和营销心理学知识；

（7）熟悉相关的美术学、民俗学、服装学基本知识；

（8）熟悉化妆技术、发型设计、服饰搭配、人物整体形象设计等形象设计专业理论知识。

### 3.能力方面

（1）通用能力

* 具有较强的美容保健意识，能够依据对象需求，设计有针对性的美容保健护理方案，能将整体美的概念与顾客需求相融合；
* 具有较强社会适应能力、人际沟通与协调能力、组织协调能力，以及一定的市场调研、信息分析与公关营销能力；
* 具有一定的文化修养、语言和文字表达能力。
* 具有一定的组织写作能力，熟悉使用各类软件完成店务管理、顾客资料管理等工作；

（2）专业能力

* 具有较强的美容、护肤、养生与保健的专业操作技能与化妆品的选择和营销能力；
* 具有一定的店务管理能力，能够参与和策划店内营销活动
* 具有较强的动手操作能力，能够将专业操作与专业服务良好的结合；
* 具有一定的医美项目的设计和咨询能力；

# **六、培养模式**

校企深度合作：学校与美容美体企业建立紧密合作关系，共同制定人才培养方案、开发课程体系、建设实训基地等。企业为学生提供实习岗位、实践项目和专业指导教师，学校为企业提供人才支持和技术服务。

交替式学习与实践：学生在学校学习专业理论知识和基本技能，在企业进行实践实习，通过工学交替，使学生在实践中深化对理论知识的理解，提高专业技能和职业素养，实现学校教育与企业实践的无缝对接。

# **七、课程设置及要求**

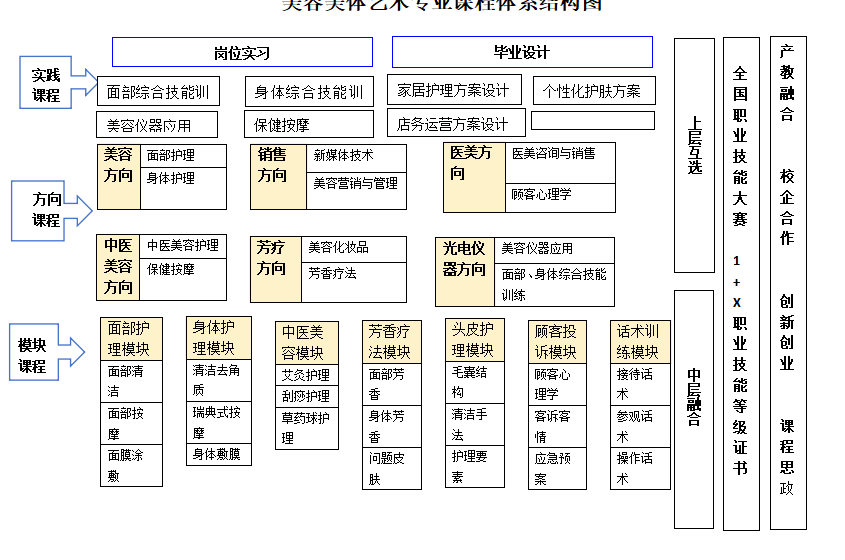
## （一）课程体系构建思路

对接行业需求，明确培养定位：深入调研美容美体行业发展趋势，结合行业对人才在技术、服务、管理等方面的要求，明确培养具备美容美体技术操作、形象设计、健康管理、销售与服务能力的高素质技术技能型人才。

构建厚基础、宽口径、精方向；三层互融、产教融合、课程思政的专业群课程体系。样例如下：

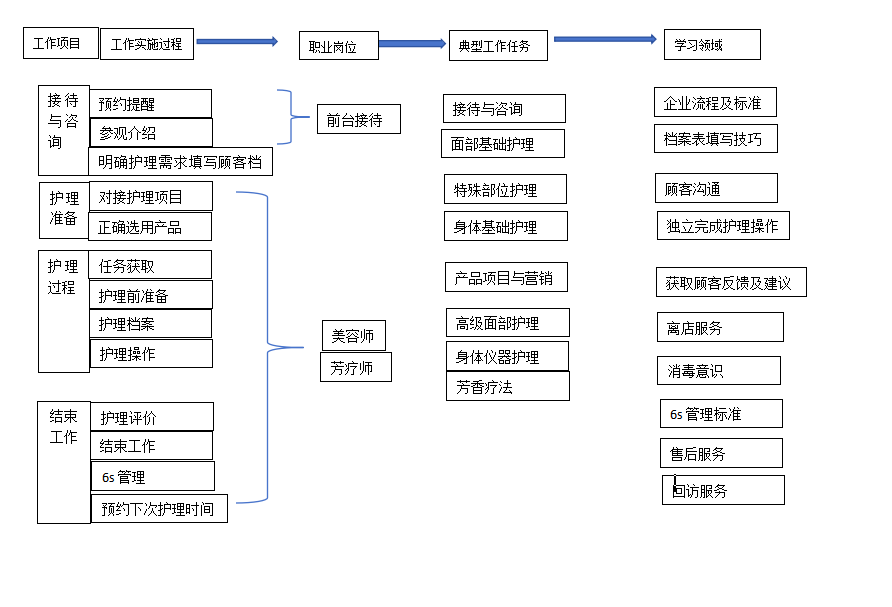
****

**图7-1 美容美体艺术专业群组群逻辑图**



**图7-2 美容美体艺术专业群课程体系结构图**

绘制图职业岗位、典型工作任务及学习领域划分图，样例如下：

**图7-3 美容美体艺术专业的职业岗位、典型工作任务及学习领域划分**

**表7-1 典型工作任务与课程支撑关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **典型工作任务** | **职业能力** | **培养途径（主要课程）** |
| 1 | 面部基础护理 | 掌握皮肤的结构与生理功能，包括表皮、真皮、皮下组织的组成及各部分的作用，了解皮肤的新陈代谢过程、PH 值、油脂分泌规律等，为后续的皮肤分析与护理方案制定奠定理论基础。 | 《面部基础护理》《美容皮肤科学》《形象美学》 |
| 具备熟练的面部护理操作技能，能够规范、流畅地完成面部清洁、去角质、按摩、敷面膜、精华导入等一系列护理流程，动作轻柔、准确，力度适中，确保护理效果和客户的舒适体验。 | 《面部基础护理》《美容皮肤科学》《形象美学》 |
| 2 | 身体基础护理 | 深入掌握人体皮肤结构、生理功能及身体各部位皮肤的特点，了解皮肤的新陈代谢规律、油脂分泌机制以及与身体整体健康的关系，为身体护理方案的制定提供坚实的理论依据。 | 《身体基础护理》 |
| 具备娴熟的身体基础护理操作技能，能够规范、流畅地完成身体清洁、去角质、按摩、敷体膜、精油护理等一系列护理流程，动作准确、力度适中，注重细节，确保护理效果和客户的舒适体验。 | 《身体基础护理》 |
| 3 | 面部问题性皮肤护理 | 学习面部皮肤的组织结构、生理功能及代谢机制，掌握正常皮肤与问题皮肤在细胞结构、血液循环、免疫功能等方面的差异，理解问题皮肤形成的内在原理。 | 《面部基础护理》《美容皮肤科学》 |

## （二）课程体系架构

课程分为公共基础课程、专业（技能）课程和素质拓展课程三类。公共基础课程包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）三部分。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。

**表7-2 课程体系构成及学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **学分** | **学时** | **学时占比** | **必修** | **限选** | **任选** |
| **公共基础课程** | | 47 | 854 | 31.5% | 39 | 4 | 4 |
| **专业（技能）课程** | **专业基础课** | 12 | 192 | 7.1% | 12 | —— | —— |
| **专业核心课** | 48 | 1076 | 39.6% | 48 | —— | —— |
| **专业实践课** | 18 | 288 | 10.6% | 18 | —— | —— |
| **专业方向课** | 18 | 288 | 10.6% | —— | 18 | —— |
| **素质拓展课** | | 5 | 16 | 0.6% | —— | —— | 5 |
| **合计** | | 147 | 2714 | 100% | 116 | 22 | 9 |

## （三）公共基础课程

### 公共基础课程46学分，占总学分的31.3%，具体包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）。

### 1.公共必修课

本专业开设的公共必修课，具体情况详见表7-3。

**表7-3 公共必修课程一览表**

| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹学院** | **建议开设学期** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 3 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 3 | 思想道德与法治 | 48 | 3 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 4 | 形势与政策 | 32 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 在校（1-4学期）每学期8课时 |  |
| 5 | 中国共产党党史 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 6 | 思想政治理论课实践教学 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 |  |
| 7 | 大学英语 | 128 | 8 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 | 学生从两门中任选一门 |
| 大学日语 |
| 8 | 体育与健康  （公共体育） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 9 | 体育与健康  （专项一） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 10 | 体育与健康  （专项二） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第四学期 |  |
| 11 | 劳动教育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 12 | 管理学基础 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 13 | 国家安全教育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 14 | 信息技术 | 48 | 3 | 教务处（科研与规划处、院士工作站） | 第一学期 |  |
| 15 | 军事技能 | 112 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |  |
| 16 | 军事理论 | 36 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |  |
| 17 | 心理健康教育 | 32 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第二学期 |  |
| 18 | 职业发展与就业指导 | 38 | 2 | 招生就业与校企合作处 | 在校学期分模块开设 |  |

### 2.公共限选课

本专业开设的公共限选课，具体情况详见表7-4。

**表7-4 公共限选课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹学院** | **开设学期** | **建议开设专业** |
| 1 | 传统文化 | 32 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一或第二学期 | 所有专业 |
| 2 | 礼仪 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第三或第四学期 | 所有专业 |
| 3 | 创新创业教育 | 16 | 1 | 创业创新中心 | 第三、第四学期 | 所有专业 |

### 3.公共任选课

公共任选课为公共选修课程，包括公共艺术类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类等课程，学生在第二至第五学期从学院提供的公共任选课程清单中进行选修，选修4个学分，具体由教务处统筹。

## （四）专业（技能）课程

专业（技能）课程96学分，占总学分的64.2%，包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。

### 1.专业基础课程

专业基础课程设5门，包括美学概论、面部护理、美容化妆品学基础、美容皮肤科学。

### 2.专业核心课程

专业核心课程设8门，包括身体护理、化妆技术、美容营销与管理、芳香美容护理、中医美容护理、美甲技术、岗位实习和毕业设计（论文）。

### 3.专业实践课程

专业实践课程是为培养学生的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能所开设的课程。根据专业岗位对美容美体艺术专业人才的复合性要求设置4门。包括面部综合技能训练、身体综合技能训练、美容仪器应用、美容顾客维护与管理。

### 专业方向（选修）课程

专业方向（选修）课程设置3门/模块，主要有头皮护理、美睫技术、保健按摩、医学美容心理学、医学美容概论、医美咨询与销售，学生在第五学期分别选则其中3门/模块进行修读，应至少完成12学分。

**表7-5 专业（技能）课程教学计划安排表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **开设学期** | **课程主要内容** |
| 专业基础课程 | 美学概论 | 4 | 64 | 第一学期 | 美学基本理论和知识的课程，包含美学的定义概念；美的本质和特征；艺术与美学的关系；形式美法则及应用美感的分析；美学史；文化与美学；文化对美学的影响和相互关系；审美标准和价值观等。 |
| 面部护理 | 4 | 64 | 第一学期 | 皮肤的分类、仪器检测及分析；皮肤清洁、去角质、面部瑞典式按摩、淋巴排毒等流程、产品的选择与应用、眼唇部皮肤护理等。 |
| 美容化妆品学基础 | 2 | 32 | 第一学期 | 化妆品基础理论、化妆品原料、化妆品配方设计、 化妆品生产工艺、 化妆品保存与使用、化妆品安全与法规、化妆品市场与营销。 |
| 美容皮肤科学 | 2 | 32 | 第一学期 | 美容皮肤科学的发展及现状、美容皮肤学基础理论知识（皮肤解剖学、皮肤组织学与生物学、皮肤生理功能）、皮肤光生物学（光损伤及光老化的防治）、皮肤分类、不同年龄、性别、季节、种族的护理要素、损容性皮肤病的诊断等。 |
| 专业核心课程 | 美甲技术 | 4 | 64 | 第三学期 | 美甲基础知识和技能的学习，以及实际操作和练习。 |
| 身体护理 | 4 | 64 | 第二、三学期 | 身体皮肤的生理知识及身体护理全流程，包括全身皮肤清洁、去角质产品清洁、瑞典式按摩、体膜清洁、爽肤等。 |
| 化妆技术 | 4 | 64 | 第三学期 | 化妆基础知识、面部结构分析、色彩理论与实践、化妆技巧、造型设计。 |
| 美容营销与管理 | 4 | 64 | 第四学期 | 美容行业的法律法规、市场分析、营销策略、顾客管理、店务运营以及财务管理，美容专业人员应当掌握的礼仪常识和形体美的训练方法；介绍人际沟通的概念、理论和沟通技巧等。 |
| 芳香美容护理 | 4 | 64 | 第三学期 | 芳香疗法的基本概念、历史和发展，精油的基础知识，芳疗按摩，精油和纯露的使用方法、功效及临床应用，芳疗手工制作。 |
| 中医美容护理 | 6 | 96 | 第四学期 | 艾灸护理、刮痧护理、拔罐护理、推拿护理、养护的基本技能和常见损美性疾病的中医养护方法。 |
| 岗位实习 | 20 | 600 | 第六学期 | 岗位实习岗位介绍、实习协议签订。 |
| 毕业设计（论文） | 2 | 60 | 第六学期 | 毕业设计（论文）选题、研究、撰写到完成整个论文的过程。 |
| 专业实践课程 | 面部综合技能训练 | 4 | 64 | 第四学期 | 任务导入教学：不同类型皮肤问题分析与方案制定、护理流程、面部刮痧、面部仪器使用、 家居皮肤保养建议。 |
| 身体综合技能训练 | 4 | 64 | 第四学期 | 任务导入教学：身体护理仪器的选择与应用、减脂护理、全身淋巴排毒护理、全身刮痧护理、橘皮组织护理、草药球护理、体膜的选择、涂敷及卸除等。 |
| 美容仪器应用 | 4 | 64 | 第三、四学期 | 常用物理疗法的生物效应、美容应用，以及物理疗法与声、光、电美容仪器的关系、美容仪器操作及其维护与管理；美容仪器使用后的正常反应、异常反应等。 |
| 美容顾客维护与管理 | 4 | 64 | 第三学期 | 解析美容行业顾客需求与消费心理，明确维护管理价值；运用 RFM 模型等对顾客分级，制定核心、潜力、休眠客户差异化维护策略；从售前咨询到售后回访优化服务全流程，通过节日关怀、社群运营增强情感链接，掌握投诉处理五步法则；教授 CRM 系统操作、私域流量运营等数字化工具应用；还会员体系搭建、老带新裂变等营销活动设计，以及沉睡客户唤醒技巧；规范员工服务标准，通过情景模拟强化实战能力，提升客户留存与业绩。 |
| 专业方向（选修）课程模块1  （修饰美容） | 头皮护理技术 | 6 | 96 | 第五学期 | 头皮基础知识、头皮常见问题及其成因、头皮护理方法和技术、头皮护理产品选择、头皮健康与生活习惯、头皮敏感与防护 |
| 美睫技术 | 6 | 96 | 第五学期 | 美睫基础知识、美睫师必备知识、睫毛嫁接实操、睫毛日常护理。 |
|  | 保健按摩 | 6 | 96 | 第五学期 | 保健按摩基础知识、保健按摩常用手法、背部，肩颈，腿部手臂等保健按摩操作程序、指压按摩适应症及禁忌、常见软组织损伤检查及判断以及按摩基本用具和用品等家居保健方法。 |
| 专业方向（选修）课程模块2  （医学美容咨询） | 医学美容心理学 | 6 | 96 | 第五学期 | 美容心理学的基础理论、美容心理评估与诊断、美容心理咨询与治疗、美容行为与动机、美容心理干预技术、美容手术与心理、美容药物与心理、美容伦理与法规等。 |
| 医学美容概论 | 6 | 96 | 第五学期 | 医学美学基础、美容皮肤科学、美容外科学、美容伦理学、美容市场营销学。 |
| 医美咨询与销售 | 6 | 96 | 第五学期 | 基础医学知识、营养学、管理与营销、沟通技巧、业务流程、风险管理。 |

## （五）专业核心课程描述

**表7-6-1 面部护理课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 美甲技术 | **学分** | 4 | **学时** | 64 |
| 课程目标 | 通过美甲技术课程目标旨在让学生系统掌握美甲基础理论与实操技能。学员需熟练各类甲型修剪、打磨技巧，精通底胶、色胶等产品特性及涂抹手法，掌握手绘、贴钻、雕花等装饰技法，能独立完成单色美甲、渐变、晕染等基础款式。同时，了解美甲店卫生规范、工具保养及客户沟通技巧，具备根据不同场合、风格设计个性化美甲方案的能力，最终达到可就业或创业的专业水平。 | | | | |
| 学习内容 | 本课程的学习内容包括了解美甲行业基础知识、手部与指甲结构及产品工具特性，掌握甲型修剪打磨、基础美甲流程与贴纸贴钻等基础装饰技法，学习手绘雕花、延长甲技术及结合时尚元素的创意款式设计，同时熟悉门店卫生规范、工具保养、客户沟通等行业应用知识，部分课程还会涉及日式欧美等细分风格技巧及美甲摄影等延伸技能。 | | | | |
| 能力培养 | 美甲技术的能力培养围绕专业技能与综合素养展开，不仅要通过大量实操训练，熟练掌握甲型塑造、色彩搭配、手绘雕花、延长甲制作等核心技术，提升审美与创意设计能力；还要强化卫生安全意识，规范工具使用与消毒流程，同时培养客户沟通、需求分析及服务营销能力，最终实现从技术操作者到具备独立服务、创新设计及职业发展潜力的全面进阶。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 美甲师职业资格证 | | | | |

**表7-6-2身体护理课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 身体护理 | **学分** | 4 | **学时** | 64 |
| 课程目标 | 通过课程学习，学生能够胜任身体皮肤护理、身体按摩护理、身体全流程护理等工作任务；严格按照企业服务技术标准、6S管理规定工作。具有安全意识、成本意识、质量意识、诚实守信、时间意识、服务意识、热爱劳动、吃苦耐劳等职业素养和思政素养；具有与人沟通、与人合作、信息处理等通用能力。 | | | | |
| 学习内容 | 本课程的学习内容：  1.任务的获取  （1）顾客护理方案表的内容；（2）顾客护理方案表的解读方法。  2.护理前的准备  （1）护理准备工作的内容；（2）护理准备工作的标准。  3.身体护理的操作（1）身体不同部位的护理方法及护理标准；（2）身体清洁的方法； （3）身体去角质的方法；（4）身体按摩的原理及禁忌； （5）瑞典式按摩的手法； （6）体膜的类别、涂敷和包裹的方法； （7）体膜清洁的方法；（8）润肤产品的类别和涂抹的方法。  4.护理后的评价  顾客满意度调查表的填写方法。  5.结束工作  （1）实训室管理标准；（2）实训室整理的方法。 | | | | |
| 能力培养 | 学生可以能够完成身体护理任务；  具有人际交流能力、团结合作精神和服务意识。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 国家美容师资格认证 | | | | |

**表7-6-3化妆技术课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 化妆技术 | 学分 | 4 | 学时 | 64 |
| 课程目标 | 通过本课程的教学，使学生了解国内外前沿彩妆动态及趋势,熟练掌握面部化妆的基本原理及操作步骤，提高花造型的专业见识与审美能力，丰富学生的专业知识结构，为今后的深入学习与工作就业拓展一定的专业基础。 | | | | |
| 学习内容 | 本课程的学习内容是化妆基础技法的训练，主要包括：1、底妆技法—－讲授面部基础底妆手法。2、眼妆技法—－掌握多种形式眼影的画法。3、修容—－面部修容的产品及手法。4、唇妆技法—－不同唇形的修饰方法。5、眉形画法—－眉毛的修型及画法。 | | | | |
| 能力培养 | 学生能够掌握面部化妆的基础知识和基本技能，培养学生化妆造型的能力，提高职业技能和素质，拓展今后的工作方向，以便将来更好的适应社会，具有更强的竞争力，为适应职业岗位和继续学习打下一定的基础。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | （1+x）人物化妆造型职业技能等级认证 | | | | |

**表7-6-4美容营销与管理课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 美容营销与管理 | **学分** | 4 | **学时** | 64 |
| 课程目标 | 通过课程学习，学生可以掌握美容市场营销的基本原理和方法。学会如何制定美容营销策略和计划；了解美容市场趋势和消费者需求，并能够根据市场需求进行产品研发和推广；了解美容市场法律法规和行业标准，并能够遵守相关规定；掌握美容品牌建设和推广的方法，能够提升品牌知名度和美誉度；学会如何进行美容销售管理和人员培训，提高销售业绩；熟悉财务管理和成本控制，能够进行有效的资金管理和风险控制；了解人力资源管理的基本知识和技能，能够进行人才选拔和培养。 | | | | |
| 学习内容 | 本课程的学习内容：  1.美容市场调研和分析：包括市场趋势、消费者需求、竞争对手分析等。2.美容产品研发和推广：包括产品策划、配方设计、包装设计、广告宣传等。  3.美容品牌建设和推广：包括品牌定位、品牌形象设计、品牌传播等。  4.美容销售管理和人员培训：包括销售策略、销售技巧、人员培训、销售数据分析等。  5.财务管理和成本控制。 | | | | |
| 能力培养 | 具备敏锐的市场洞察力和分析能力，能够及时发现市场机会和风险；  具备创新思维和解决问题的能力，能够应对复杂多变的市场环境；  具备优秀的沟通和协调能力，能够与团队成员和客户保持良好的沟通合作关系；  具备扎实的专业知识和技能，能够胜任美容营销与管理的各项工作任务；具备严谨的财务管理和成本控制能力，能够进行有效的资金管理和风险控制；  具备出色的人力资源管理能力，能够选拔培养优秀人才，提高团队整体素质，培养学生的自学能力。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 美容师资格认证 | | | | |

**表7-6-5芳香疗法课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 芳香疗法 | **学分** | 6 | **学时** | 96 |
| 课程目标 | 通过本课程的教学，学生能胜任老化皮肤面部芳香疗法护理、痤疮皮肤面部芳香疗法护理、身体放松芳香疗法护理、疼痛舒缓芳香疗法护理等工作任务；严格遵守芳香疗法护理的注意事项和适用范围，芳香保健师职业技能标准，IFA国际芳疗师国际认证标准，6S管理规定工作；良好的卫生意识、安全意识、成本意识、服务意识、营销意识、爱岗敬业、吃苦耐劳、勤俭节约、严谨认真、责任担当等职业素养、思政素养和与人交流、与人合作、自主学习、工作管理、职业规范、信息识别、处理的通用能力。 | | | | |
| 学习内容 | 本课程的学习内容：  1.任务的获取：顾客接待服务流程及标准。  2.护理方案的制定：（1）芳香疗法顾客面部与身体咨询分析的方法；（2）芳香疗法护理方案的制定方法。  3.芳香疗法护理方案的确定：（1）单方精油、基础油的功效和使用方法；（2）老化皮肤、痤疮皮肤面部芳香疗法护理方案介绍的方法；（3）身体放松、疼痛舒缓芳香疗法护理方案介绍的方法；（4）闻香选油的操作方法。  4.芳香疗法护理的实施：（1）芳香疗法护理间的布置标准和操作方法；（2）精油调配比例的标准、计算方法和操作方法；（3）面部纯露湿敷的标准和操作方法；（4）精油嗅吸的操作方法；（5）身体局部热敷的操作方法；（6）面部淋巴引流按摩的手法；（7）全身放松按摩的手法；（8）瑞典式按摩的手法；（9）面部敷膜卸膜的方法；（10）爽肤润肤的方法。  5.护理评价：（1）满意度调查表的沟通方法；（2）家居护理建议和指导方法。  6.结束工作：（1）实训室管理标准；（2）实训室整理的方法。 | | | | |
| 能力培养 | 学生对课堂中所讲述的内容有一个直观的认识，更好地掌握所学的芳香疗法内容。同时培养学生的实际动手能力，加强学生创新思维能力的培养。学生们通过课堂和课下的实例操作与练习最终达到在实际项目中灵活应用所学知识的效果。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 可以进行芳香保健师资格认证 | | | | |

**表7-6-6中医美容护理课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中医美容护理 | **学分** | 4 | **学时** | 64 |
| 课程目标 | 通过本课程系统的学习和实践，使学生掌握中医美容护理工作任务，包括面部经络腧穴按摩护理、面部刮痧美容护理和面部拨筋美容护理等。严格遵守企业标准及工具操作规范，具有安全意识、销售意识、效率意识、吃苦耐劳、创新精神、精益求精等职业素养、思政素养和工作管理、分析和解决问题、统筹规划、销售等通用能力。 | | | | |
| 学习内容 | 本课程的学习内容：  1.任务的获取：（1）客接待流程标准编制方法；（2）顾客面部情况护理和诉求内容的提取分析方法；（3）顾客档案表评估方法及填写方法。  2. 护理方案的制定：面部中医美容个性化护理方案的制定方法。  3. 护理方案的确定：面部中医美容护理方案的解读说明方法。  4. 面部中医美容护理的实施：（1）面部中医美容护理间的布置标准和操作方法；（2）中草药油的调配方法；（3）刮痧板、拨筋棒的使用原理、禁忌和方法；（4）面部经络按摩手法；（5）面部刮痧按摩手法；（6）面部拨筋按摩手法；（7）面部艾灸的原理、禁忌和方法；（8）中草药面部敷膜卸膜的方法。  5. 护理评价：（1）顾客满意度调查表综合评价方法；（2）家居护理建议的指导方法。  6.结束工作：（1）实训室及工位6S管理方法的标准流程；（2）仪器的保养方法。 | | | | |
| 能力培养 | 学生能够掌握中国美容所需要的基础知识和基本理论，熟悉中医美容护理的基本流程和基本方法，能运用中医美容理论知识对面部皮肤状况全面的进行分析，依据分析结果制定个性化的护理方案，具备较强的统筹规划和创新能力。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 1+X家庭保健按摩师 | | | | |

## （六）素质拓展课程

素质拓展课程要求至少完成4学分，64学时。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。依据人才培养需要，参照学生工作处（武装部、团委）《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》执行。

**表7-7 素质拓展课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹部门** | **拟开设学期** |
| 1 | 入学教育 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |
| 2 | 思想成长 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |
| 3 | 社会实践、志愿公益 | 32 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 4 | 文体社团活动 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 5 | 技能特长 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 6 | 学生工作履历 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 7 | 创新创业 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 8 | 特色模块 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 9 | 健康教育 | 16 | 1 | 总务处（基建处） | 第一至五学期 |

# **八、学时安排**

每学年教学时间40周，课内学时一般按每周20-24学时计算，岗位实习按每周30学时计算。每学时不少于45分钟。

美容美体艺术专业总学分为140学分，总学时数为2538学时，其中公共基础课程 45学分，占总学分的30.4%；专业（技能）课程 90学分，占总学分的60.2%；实践性教学学时占总学时的69.8%。

# **九、教学进程总体安排**

实行三学年六学期制。探索实行“2+0.5+0.5”三段式学制人才培养模式。前两年四个学期，以人文素养课程、专业基础课程、专业核心课程为主，同时开展专业认知，专业基本技能训练；第五学期实行工学交替，校企协同培养，以开展专项实训、综合实训、企业项目化实训为主，重在学生综合技能训练提升，为岗位实习做好衔接；第六学期安排岗位实习。

每学期教学周数20周，三年共120周。

**表9-1 2025级美容美体艺术专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | 入学教育  军事技能 | | | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 二 | 1 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 三 | 1 | 工学交替、校企协同培养+岗位实习 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 岗位实习、毕业设计（论文） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## （一）课程设置及教学计划表

**表9-2 美容美体艺术专业课程设置及教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  性质 | 课程  代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | 各学期课程开设分布及学时安排 | | | | | | 考核 |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 方式 |
| 理论 | 实践 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| 公共必修课 | 01000001 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 3 |  |  |  |  | ★ |
| 01000101 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000102 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 | 3 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000040 | 形势与政策（一） | 1 | 32 | 8 | 0 | 0.5 |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（二） | 8 | 0 |  | 0.5 |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（三） | 8 | 0 |  |  | 0.5 |  |  |  |  |
| 形势与政策（四） | 8 | 0 |  |  |  | 0.5 |  |  |  |
| 01000155 | 中国共产党党史 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 01000035 | 思想政治理论课实践教学 | 1 | 16 | 0 | 16 | 0.5 | 0.5 |  |  |  |  |  |
| 01000007 | 心理健康教育 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 01000005 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 01000103 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | **√** |  |  |  |  |  |  |
| 01000077 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 01000105 | 劳动教育 | 1 | 16 | 0 | 16 | **√** | **√** |  |  |  |  |  |
| 01000232 | 管理学基础 | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 01000009 | 大学英语（一） | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000019 | 大学英语（二） | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 01000034 | 大学日语（一） | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000033 | 大学日语（二） | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 01000106 | 信息技术 | 3 | 48 | 24 | 24 | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 01000098 | 体育与健康（公共体育） | 2 | 36 | 2 | 34 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01350221 | 体育与健康（专项一） | 2 | 36 | 2 | 34 |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 01000097 | 体育与健康（专项二） | 2 | 36 | 2 | 34 |  |  |  | 2 |  |  | ★ |
| 01000107 | 职业发展与就业指导 | 2 | 38 | 22 | 16 |  | 1 | 1 |  |  | 0.5 |  |
| 小计 | | 39 | 742 | 382 | 360 | 18 | 15 | 1.5 | 2.5 | 0 | 0.5 |  |
| 公共限选课 | 1000094 | 传统文化 | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 1000066 | 礼仪 | 1 | 16 | 12 | 4 |  |  | 1 |  |  |  |  |
| 100068 | 创新创业教育 | 1 | 16 | 12 | 4 |  |  |  | 1 |  |  |  |
|  | 小计 | | 4 | 64 | 52 | 12 | 0 | 2 | 1 | 1 |  |  |  |
| 公共选修课 |  | 公共选修课1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 公共选修课2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 公共选修课3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 4 | 64 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础课 | 06019001 | 美学概论 | 4 | 64 | 12 | 52 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 06019002 | 美容化妆品学基础 | 2 | 32 | 8 | 24 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 06019003 | 美容皮肤科学 | 2 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 06019004 | 面部护理 | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 192 | 56 | 136 | 8 | 4 |  |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 06019005 | 身体护理 | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 06019006 | 化妆技术 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 06019007 | 美容营销与管理 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  |  | 4 |  |  | ★ |
| 06019008 | 芳香美容护理 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  | 4 |  |  |  | ★ |
| 06019009 | 中医美容护理 | 6 | 96 | 48 | 48 |  |  |  | 6 |  |  | ★ |
| 06019010 | 美甲技术 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 06019011 | 岗位实习 | 20 | 600 | 0 | 600 |  |  |  |  |  | 30 |  |
| 06019012 | 毕业设计（论文） | 2 | 60 | 0 | 60 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 小计 | | 48 | 1076 | 160 | 916 | 0 | 2 | 10 | 14 | 0 | 32 |  |
| 专业实践课 | 06019013 | 面部综合技能训练 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 06019014 | 身体综合技能训练 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 06019015 | 美容仪器应用 | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 06019016 | 美容顾客维护与管理 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | ★ |
| 小计 | | 16 | 256 | 64 | 192 | 0 | 0 | 10 | 4 | 0 | 0 | 小计 |
| 专业选修课 | 06019017 | 头皮护理 | 6 | 96 | 16 | 80 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 06019018 | 医学美容概论 | 6 | 96 | 16 | 80 |  |  |  |  | 6 |  |
| 06019019 | 美睫技术 | 6 | 96 | 16 | 80 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 06019020 | 医学美容心理学 | 6 | 96 | 16 | 80 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 06019021 | 保健按摩 | 6 | 96 | 16 | 80 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 06019022 | 医美咨询与销售 | 6 | 96 | 16 | 80 |  |  |  |  | 6 |  |
| 小计 | | 18 | 288 | 48 | 240 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 |  |
| 素质拓展课 | 8000010 | 入学教育 | 1 | 16 | 8 | 8 | √ |  |  |  |  |  |  |
| 8000011 | 国防教育与军事训练 | 2 | 2w | 0 | 2w | √ |  |  |  |  |  |  |
| 8000007 | 思想成长 | 1 | 16 | 0 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 8000012 | 社会实践、志愿公益 | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8000013 | 文体社团活动 | 1 | 16 | 0 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8000056 | 技能特长 | 1 | 16 | 0 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8000014 | 学生工作履历 | 1 | 16 | 0 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8000015 | 创新创业 | 1 | 16 | 0 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8000016 | 特色模块 | 1 | 16 | 0 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8000101 | 健康教育 | 1 | 16 | 8 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 5 | 16 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 合计及周学时 | | | 147 | 2682 | 760 | 1858 | 26 | 25 | 22.5 | 21.5 | 18 | 32.5 |  |
| 总学分/总课时 | | | 147/2714 | | | | | | | | | | |

**说明：★表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周；√表示课程开设学期。**

## （二）实践教学计划表

以契合行业发展、促进就业能力为导向，以综合职业能力为主线，结合专业实际，按照由简单到复杂，由单一到综合，由基础到拓展创新依次递进的原则，将专业群实践教学环节进行整体设计。

**表9-3 实践教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实践教学项目 | 学期 | 周数/学时 | 实践目标 | 实践内容 | 实践地点 |
| 1 | 国防教育与军事训练 | 1 | 2/48 | 实现军事化管理，明确学生守则。 | 入学学生守则、专业介绍、团学工作；毕业就业指导；军事化管理学习等。 | 校内 |
| 2 | 面部综合技能培训 | 3 | 16/96 | 熟练运面部护理手法，完成面部高级护理全流程。 | 面部卸妆、清洁、去角质、面部高级仪器、淋巴排毒、面部刮痧、面膜的涂敷与卸除等。 | 美容美体一体化工作站 |
| 3 | 身体综合技能培训 | 4 | 16/96 | 熟练选配身体护理产品，根据身体状况选择手法，完成身体高级护理全流程。 | 身体清洁、去角质、身体高级仪器、全身淋巴排毒、刮痧、体膜的涂敷与卸除等。 | 美容美体一体化工作站 |
| 4 | 美容仪器应用 | 5 | 16/96 | 掌握多种美容仪器的操作方法、注意事项，将仪器融入到美容美体项目中。 | 全息经络仪、G5高频震脂仪，阴阳电离子仪，法拉狄肌肉收缩仪等的使用。 | 美容美体一体化工作站 |
| 5 | 美容营销与管理 | 5 | 16/96 | 明确美容院运营标准及全流程，进行美容院的统筹管理。 | 店面统筹管理、新员工培训与指导等。 | 校内福瑞达美容工作室一体化工作站 |
| 6 | 岗位实习 | 6 | 20/600 | 侧重美容美体相关行业，结合自己的实习岗位强化技能。 | 面部护理身体护理相关流程，顾客服务流程，沟通话术等。 | 校外实训基地 |

## （三）综合实训活动安排表

**表9-4 综合实训活动安排表（第五学期）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训项目 | 周数(学时) | 实训内容 | 实训考核 |
| 美甲美睫实训 | 16（192） | 美甲基础理论学习，包括指甲的生理结构、美甲工具及产品的认知，如不同类型的指甲油、甲胶、打磨机等的特性与使用方法。进入实操环节，练习基础甲型修整，像方形、圆形、尖形等常见甲型的打磨技巧；掌握贴片美甲、水晶美甲、光疗美甲等不同美甲工艺的操作流程；学习色彩搭配原理，以及通过手绘、雕花、贴纸等方式进行创意装饰。​  美睫实训从基础起步，需了解睫毛生长周期和眼部皮肤特性，熟悉各类睫毛产品，如貂毛、蚕丝蛋白毛等的特点。实操时，要熟练掌握睫毛嫁接技术，包括单根嫁接、Y 型嫁接、开花嫁接等不同手法，精准控制胶水用量与嫁接角度，确保睫毛自然美观且持久；同时还要学习如何根据顾客眼型、脸型设计合适的睫毛款式，提升整体美感。 | 美甲方面，要求熟练完成甲型修整，掌握贴片、水晶、光疗等工艺操作，灵活运用色彩搭配与手绘、雕花等装饰技法；美睫则需精准完成单根、Y 型、开花等嫁接手法，根据顾客眼型、脸型设计适配睫毛款式，同时把控胶水用量与嫁接角度，确保效果自然持久。 |
| 医学美容护理实训 | 16（192） | 医学美容护理实训以培养专业技能与职业素养为目标，围绕医学美容概论、医学美容心理学、咨询销售等核心领域展开系统教学实训从医学美容概论课程开启，学员将深入学习皮肤生理结构、常见皮肤问题病理机制，以及激光美容、注射美容、微针治疗等主流医学美容技术原理。通过理论讲解与案例分析，掌握不同技术的适用人群、禁忌证及术后护理要点，夯实专业知识基础。 | 医学美容护理实训考核通过多维度测评，全面检验学生的专业能力与职业素养。理论考核聚焦医学美容概论，考查皮肤生理结构、主流美容技术原理、禁忌证等知识，测试学员对专业理论的掌握深度。 |

## （四）岗位实习活动安排表

**表9-5 岗位实习活动安排表（第六学期）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实习目标 | 熟练掌握面部护理、身体按摩等基础操作流程，精准使用美容仪器（如导入仪、光疗仪）。通过实操积累服务经验，掌握产品搭配销售逻辑，提升客户满意度，为职业发展奠定技术与服务基础。 | | | |
| 实习安排 | 实习项目 | 周数(学时) | 实习内容 | 实习单位 |
| 身体护理 | 5（150） | 身体护理操作流程。 | 莎蔓莉莎、华辰生物科技、福瑞达生物科技。 |
| 美容化妆品学 | 5（150） | 化妆品的功效与应用。 | 华辰生物科技、福瑞达生物科技。 |
| 美容营销与管理 | 5（150） | 营销方案制订与顾客维护。 | 福瑞达生物科技、莎蔓莉莎、华辰生物科技、美宣造型。 |
| 芳香疗法 | 5（150） | 精油的调配与使用。 | 北京ISPA芳疗实践教学基地、福瑞达生物伊帕尔汗。 |
| 教师要求 | 1.教师以高度的责任心，全面关心学生的思想、学习、生活、健康与安全，加强对学生法制教育、行为规范教育和劳动纪律、生产安全、自救自护及心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力；  2.针对学生在岗位实习过程中的表现，通过开展各种活动，减轻学生因从学生向员工身份的转变而产生的身心压力，保证学生岗位实习工作的稳定；  3.加强与学校和学生家长的沟通与联系，协调解决学生在工作、生活、学习中出现的困难和要求。 | | | |
| 学生要求 | 1.岗位实习是教学计划规定的必修环节，岗位实习成绩合格是具有毕业资格的一个前提条；  2.学生自主选择合法岗位实习单位，避免传销组织；  3.学生应与岗位实习单位签署《学生岗位实习协议书》；  4.学生应在岗位实习单位联系三位校外指导教师，负责学生岗位实习期间指导、考勤、鉴定等工作，将校外指导教师信息填入《企业兼职教师登记表》；  5.学生应填写《工作经历证明》，将纸质文档寄给校内指导教师。 | | | |
| 实习考核 | 1.在实习期间，独立完成实习报告，并且内容深刻，30分；  2.实践期间，能够遵守单位规章制度，服从安排，学习认真刻苦，尊敬师傅，团结合作，得到单位好评，20分；  3.在岗位实践过程中有独立或与人合作有技术改革和创新成果，20分；  4.在岗位实践中参与组织实施并完成本岗任务以外的工作内容，10分；  5.在岗位实践中因成绩显著而获取的实践单位的嘉奖及证明材料，20分。 | | | |

# **十、实施保障**

## （一）师资队伍

专任教师占比56%，专任教师中博士学位2人，拥有全国技术能手2人、山东省技术能手3人、特级讲师1人、高级讲师4人、讲师5人、美容高级技师2人、美容技师9人、化妆师3人。“双师型教师”9人，占任课教师总数的75%。。

兼职教师占比44%，兼职教师中教授特级技师1人，高级技师1人，企业骨干专家5人。

**表10-1美容美体艺术专业专任教师**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 职称 | 教师性质 | 承担课程 | 是否双师 |
| 方子晗 | 男 | 1986.5 | 高级讲师 | 校内专任 | 素描、构成 | 是 |
| 殷惠莉 | 女 | 1970.11 | 高级讲师 | 校内专任 | 化妆造型、发型基础 | 是 |
| 宋雁鸣 | 女 | 1981.10 | 高级讲师 | 校内专任 | 美容营销与管理 | 是 |
| 孙皎晶 | 女 | 1989.05 | 讲师 | 校内专任 | 美容、美体、化妆品、芳香疗法 | 是 |
| 于金卉 | 女 | 1986.10 | 讲师 | 校内专任 | 表现技法、美甲 | 是 |
| 王皓莹 | 女 | 1998.02 | 助教 | 校内专任 | 中医美容 | 否 |
| 王培聪 | 女 | 2001.03 | 助教 | 校内专任 | 美容美体 | 否 |
| 焉文秀 | 女 | 1990.04 | 讲师 | 校内专任 | 形象设计表现技法、美甲 | 是 |
| 苏丽亚 | 女 | 1998.09 | 助教 | 校内专任 | 美容、美体、美睫 | 否 |

**表10-1美容美体艺术专业兼职教师**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 职称 | 教师性质 | 承担课程 | 是否双师  素质教师 |
| 王芃 | 女 | 1966.4 | 教授、特级技师 | 校外兼职 | 面部护理、身体护理 | 是 |
| 刘嘉嘉 | 女 | 1997.6 | 讲师 | 校外兼职 | 面部护理、身体护理 | 是 |
| 王雪荣 | 女 | 1985.7 |  | 校外兼职 | 皮肤管理 | 否 |
| 尚欣欣 | 女 | 1989.12 |  | 校外兼职 | 面部护理基础 | 否 |
| 唐韵 | 女 | 1988.9 |  | 校外兼职 | 美甲 | 否 |
| 孙明 | 男 | 1976.4 |  | 校外兼职 | 头皮护理 | 否 |
| 周婷婷 | 女 | 1979.6 |  | 校外兼职 | 皮肤管理知识 | 否 |

注：可将专任教师与兼职教师分开写

## （二）教学设施

### 1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室（基地）基本要求

校内实训基地结合理论教学的开展，重点帮助学生建立对有关知识的感性认识，初步培养学生的动手能力和职业技能。

校内实训基地结合理论教学的开展，重点帮助学生建立对有关知识的感性认识，初步培养学生的动手能力和职业技能。

（1）福瑞达美容综合实训室

①任务一：美容护理

②任务二：身体护理

③任务三：美甲

④任务四：美睫

⑤任务五：纹绣

⑥任务六：化妆品营销

（2）世赛训练基地

①任务一：面部护理

②任务二：身体护理

③任务三：手足护理

④任务四：艺术美甲

⑤任务五：化妆

⑥任务六：脱毛

⑦任务七：美睫

（3）美容美体一体化实训室

①任务一：面部护理

②任务二：身体护理

③任务三：面部仪器操作

④任务四：身体仪器操作

（5）化妆造型一体化实训室

①任务一：生活化妆造型

②任务二：新娘化妆造型

③任务三：时尚化妆造型

④任务四：舞台化妆造型

⑤任务五：彩绘化妆造型

（6）国家级王芃大师工作站

①任务一：高技能人才培养

②任务二：世赛成果转化

③任务三：教科研建设创新

④任务四：校企合作推广

（7）中医美容一体化实训室

①任务一：艾灸

②任务二：拔罐

③任务三：推拿

④任务四：刮痧

⑤任务五：身体护理

### 3.校外实训基地基本要求

校外的实训基地11个，包括济南市福瑞达生物科技有限公司、济南美宣造型艺术培训学校、青岛市优度生物科技有限公司、王子宫殿婚纱摄影、薇恩摄影、烟台市千北美发形象造型有限公司、烟台市铂颜形象设计有限公司、烟台市高源玉指服务有限公司、莎蔓莉莎美容有限公司、哈尔滨华辰生物科技有限公司、济南美人制造形象设计公司。

### 4.学生实习基地基本要求

学生实习基地11个，包括济南市福瑞达生物科技有限公司、济南美宣造型艺术培训学校、青岛市优度生物科技有限公司、王子宫殿婚纱摄影、薇恩摄影、烟台市千北美发形象造型有限公司、烟台市铂颜形象设计有限公司、烟台市高源玉指服务有限公司、莎蔓莉莎美容有限公司、哈尔滨华辰生物科技有限公司、济南美人制造形象设计公司。

### 5.信息网络教学条件

校园网络覆盖全校，实现有线、无线网络全覆盖，提供稳定、高速的网络接入服务。建设数字化教学资源平台，实现优质教学资源的共享与利用。配备先进的教学管理系统，实现课程管理、成绩管理、学籍管理等信息化。提供多样化的在线学习工具，支持学生的自主学习和协作学习。

## （三）教学资源

### 1.教材选用基本要求

（1）权威性：优先选用国内外知名出版社、权威机构或行业专家编写的教材，确保内容的准确性和权威性。

（2）时效性：教材的内容应与时俱进，反映当前技术的最新发展和应用，避免使用过时或陈旧的内容。

（3）实用性：教材应结合实际工作需要，注重培养学生的实际操作能力和解决问题的能力，避免纯理论或过于抽象的内容。

（4）系统性：教材应形成完整的知识体系，涵盖专业的各个方面，包括基础理论、技术应用、实践操作等，确保学生能够全面掌握相关知识和技能。

（5）适用性：教材应适合学生的实际情况和学习需求，既不过于简单也不过于复杂，确保学生能够顺利掌握并应用于实际工作中。

在选用教材的同时，还应积极开发或引入其他教学资源，如在线课程、教学视频、实验实训平台等，以丰富教学内容和形式，提高教学效果。

此外，还应建立教材评价和更新机制，定期对教材进行评估和修订，确保教材的质量和适应性。同时，鼓励教师和学生积极参与教材编写和修订工作，促进教学资源的不断更新和完善。

### 2.图书文献配备基本要求

（1）丰富性与专业性：图书文献的配备应该广泛而深入，既要包含专业领域的经典著作，也要涵盖最新的研究成果和专业期刊。这样既能满足学生对知识的探索欲望，也能满足教师进行教学和科研的需求。

（2）更新与维护：图书文献需要定期更新和维护，以确保信息的准确性和时效性。对于过时的图书和文献，应及时进行替换或更新，以保持图书文献库的活力。

（3）便捷性与舒适性：图书文献的配备应考虑到师生使用的便捷性和舒适性。例如，图书馆应提供充足的阅读空间，方便师生进行阅读和研究。同时，图书文献的分类和索引应清晰明了，方便师生查找和借阅。

（4）数字化与网络化：随着科技的发展，图书文献的配备也应与时俱进，逐步实现数字化和网络化。例如，可以通过建立电子图书馆或在线资源平台，提供电子图书、期刊、论文等数字化资源，方便师生进行在线阅读和下载。

（5）安全性与保护：图书文献的配备还需要考虑到安全性和保护问题。例如，对于珍贵的图书和文献，应提供专门的保管和防护措施，以防止损坏或丢失。3.数字教学资源配置基本要求。

### 3.数字教学资源配置要求

美容美体艺术专业数字教学资源配置的基本要求主要涉及到资源的多样性、独立性、科学性、更新性，以及满足专业特性和教学需求等方面。以下是一些具体的要求：

（1）多样性：数字教学资源应涵盖广泛的内容类型，包括图片、动画、视频等视觉性资源，以及音频、文本等听觉性资源。这些资源应涵盖美容美体艺术专业的各个方面，如美容技术、美体技术、皮肤护理、化妆技巧等。

（2）独立性：数字教学资源应能够独立存在并发挥作用，不应过分依赖于特定的软件或设备。这样可以确保资源的灵活性和可访问性，方便教师和学生随时随地使用。

（3）科学性：数字教学资源应符合美容美体艺术专业的科学原理和教学规律，确保所传授的知识和技能是准确、有效和实用的。同时，资源的设计和组织应遵循教育心理学和认知科学的原则，以提高学生的学习效果。

（4）更新性：数字教学资源应随着美容美体艺术专业的发展和教学需求的变化而不断更新。这样可以确保资源的时效性和前瞻性，使学生能够接触到最新的技术和理念。

（5）专业特性：数字教学资源应突出美容美体艺术专业的特性，包括专业术语、行业规范、实践操作等方面。这样可以帮助学生更好地理解和应用所学知识，为未来的职业发展打下坚实基础。

（6）教学需求：数字教学资源应满足教师的教学需求，包括课程设计、课堂教学、学生评估等方面。同时，资源的设计和使用应方便教师进行操作和管理，以提高教学效率和质量。

## （四）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕身体高级护理工作任务，以美容师岗位为学习角色，采用“教、学、做” 一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上美容美体艺术工作岗位和美容美体艺术创业打下坚实的基础。

## （五）学习评价

学习评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与，探索第三方评价。校内校外评价结合；职业技能鉴定与学业考核结合；教师评价、学生互评与自我评价相结合；过程性评价与结果性评价相结合。

结合美容美体艺术专业特点，考核与评价主要包括考核与评价内容、考核与评价方式、考核与评价方法三个方面。

1.考核与评价内容

考核与评价应针对学生的综合职业能力，包括学生完成工作分模块的专业能力、方法能力和社会能力，以及与专业相关的职业素养。

2.考核与评价方式

可以采用多种方式，如现场操作、笔试、口试、作品展示、综合作业等。

3.考核与评价方法

根据不同培养层次的课程特点，可将过程性考核和终结性考核相结合。课程中的学习分模块以及课程结束时采用过程性考核；一个培养层次的课程全部完成时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成终结性考核。具体方法如下：

（1）学习分模块形成性考核

每个学习分模块可采用自评、组内互评、组间互评、教师评价和企业专家评价等方式进行考核。

（2）课程终极性考核

完成各学习分模块后，课程终结考核：学生根据分模块任务书，独立完成实施方案，并根据实施方案独立完成工作内容。考核成绩作为课程终极性考核成绩。

（3）课程成绩计算

课程成绩＝学习分模块形成性考核×60%＋课程终极考核×40%。

## （六）质量管理

1. 制定科学的教学计划：教学计划是教学实施的基础，应根据高职教育的特点和人才培养目标，结合市场需求和行业发展趋势，制定科学、合理的教学计划。教学计划应包括课程设置、学时分配、教学方法和手段、教学资源配置等方面的内容，确保教学的系统性、连贯性和有效性。

2. 优化教学资源配置：教学资源的丰富程度和配置合理性直接关系到教学质量。优化教学资源配置，确保教学设施、教学设备、教材选用等符合人才培养的需要。同时，要加强师资队伍建设，引进优秀人才，提高教师的教学水平和能力。

3. 实施教学过程监控：教学过程监控是保障教学质量的重要手段。建立完善的教学过程监控机制，对课堂教学、实践教学、考试考核等各个环节进行全程监控，及时发现和解决教学问题。同时，要加强教学质量评估，通过学生评价、同行评价、专家评价等多种方式，对教学质量进行全面、客观的评估。

4. 建立教学质量反馈机制：教学质量反馈机制是教学质量持续改进的重要保障。建立教学质量反馈机制，及时收集和分析教学质量信息，对存在的问题进行整改和优化。同时，要加强与企业和行业的联系，了解市场对人才的需求变化，及时调整人才培养方案和教学计划。

5. 强化实践教学环节：实践教学是高职教育的重要特色，也是培养学生实践能力和创新能力的关键环节。加强实践教学环节，完善实践教学体系，提高学生的实践能力和综合素质。同时，要加强与企业的合作，建立稳定的校外实践教学基地，为学生提供更多的实践机会和平台。

# **十一、毕业要求**

1.本专业学生毕业最低取得147学分，其中公共基础课47学分，专业课程（包括岗位实习与毕业设计）96学分，素质拓展课程4学分。

2.参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、实习报告并成绩合格。

3.鼓励学生取得与专业相应的国家美容师、1+X化妆品配方师、1+X家庭保健按摩师、芳香保健师等等职业技能等级证书。

