**2025级商务数据分析与应用专业****人才培养方案**

**山东城市服务职业学院**

**2025年5月**

**目 录**

[一、专业名称及代码 1](#_Toc3889)

[二、入学要求 1](#_Toc2257)

[三、修业年限 1](#_Toc23592)

[四、职业面向 1](#_Toc8368)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc23006)

[（一）培养目标 1](#_Toc4786)

[（二）培养规格 1](#_Toc4368)

[六、培养模式 3](#_Toc22937)

[七、课程设置及要求 4](#_Toc14982)

[（一）课程体系构建思路 4](#_Toc6100)

[（二）课程体系架构 7](#_Toc12436)

[（三）公共基础课程 7](#_Toc394)

[（四）专业（技能）课程 9](#_Toc30077)

[（五）专业核心课程描述 13](#_Toc31696)

[（六）素质拓展课程 18](#_Toc15934)

[八、学时安排 18](#_Toc17141)

[九、教学进程总体安排 19](#_Toc11325)

[（一）课程设置及教学计划表 20](#_Toc14278)

[（二）实践教学计划表 25](#_Toc30201)

[（三）综合实训活动安排表 26](#_Toc13354)

[（四）岗位实习活动安排表 27](#_Toc32172)

[十、实施保障 29](#_Toc2455)

[（一）师资队伍 29](#_Toc3702)

[（二）教学设施 30](#_Toc8230)

[（三）教学资源 31](#_Toc31645)

[（四）教学方法 32](#_Toc9044)

[（五）学习评价 33](#_Toc31439)

[（六）质量管理 34](#_Toc20908)

[十一、毕业要求 34](#_Toc6552)

# **一、专业名称及代码**

商务数据分析与应用专业 530706

# **二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

# **三、修业年限**

三年制，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

# **四、职业面向**

**表4-1 商务数据分析与应用专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别  （或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 批发业（51）  零售业（52）  互联网和相关服务（64）  软件和信息技术服务业  （65） | 商务咨询服务人（4-07-02）  商务专业人员（2-06-07）  软件和信息技术服务人员（4-04-05） | 数据分析师  产品数据分析专员  市场数据分析专员  运营数据分析专员 | 1+X商务数据分析  1+X数据营销  1+X数字化运营与管理  1+X短视频数字化运营 |

# **五、培养目标与培养规格**

## （一）培养目标

本专业面向制造业、商务服务业等行业，培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，能够从事商务数据分析与应用、数智化营销与管理等工作的复合型、创新型商务数据技术技能拔尖人才。

## （二）培养规格

### 1.素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有责任感、全局观、风险意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、批判精神；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、应变能力、抗压能力、行动力、职业生涯规划的意识，有较强的亲和力、奉献精神、集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

### 2.知识方面

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握文字写作、线性回归、概率计算、统计模型、数量经济等知识；

（5）掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法；

（6）掌握供应链管理流程；

（7）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式与方法；

（8）掌握客户服务与管理相关知识。

### 3.能力方面

（1）通用能力​

①具备自主学习与结构化逻辑思维能力，能结合理论实践解决问题并优化决策；

②拥有公开表达、商务写作及跨团队沟通协调能力，可通过沟通技巧达成共识推进项目；

③具备信息价值判断与整合能力，能追踪行业动态并以全球视野分析趋势；

④掌握时间规划与任务管理技巧，可借助工具优化流程并灵活调整工作计划；

⑤具备创新思维与实践落地能力，能将想法转化为方案并推动工作模式升级；

⑥拥有问题识别、方案制定及突发状况应对能力，可通过复盘总结提升解决效率；

⑦具备情绪自我调节、职业规划及道德自律能力，能平衡工作生活并适应压力挑战。

（2）专业能力​

①掌握数据采集工具与多渠道检索能力，能精准获取内外部数据并完成预处理；

②具备业务场景建模与指标搭建能力，可通过工具深度处理数据并输出优化建议；

③熟练运用可视化工具将复杂数据转化为直观图表，辅助决策分析；

④熟悉电商平台运营规则，能制定推广策略、分析数据优化运营并运用新业态提升业绩；

⑤掌握供应链全流程管理与优化方法，能协调资源保障供应、管控库存并应对风险；

⑥具备客户服务体系搭建与需求分析能力，可处理客户问题并制定个性化服务方案；

⑦拥有创新机会洞察与项目落地能力，能撰写商业计划、整合资源并总结创业经验；

⑧熟练掌握计算机技术与办公软件高级应用，可解决网络问题、应用新技术并优化系统。

# **六、培养模式**

商务数据分析与应用专业采用“四位一体”培养模式，融合产教融合工作坊、课程思政、职业技能大赛、双创教育，全面培育专业人才。

1.课程体系构建专业能力

课程体系围绕能力分层搭建。基础课程涵盖电子商务、网络营销等，筑牢学生商务与数据基础能力；专业核心课程聚焦Python数据分析、商务数据采集处理等，提升专业深度；综合实战课程通过网店运营、ERP等实训，增强实践与综合应用能力；专业群资源整合课程涉及财经商贸多领域，拓宽学生视野，实现资源共享与能力拓展。

2.产教融合深化实践应用

产教融合工作坊搭建校企桥梁。学校与企业共建实训基地，引入真实项目，让学生在实践中接触行业前沿，了解企业实际需求，将理论知识转化为实际操作能力。企业专家参与教学指导，带来行业经验与案例，使教学内容更贴合市场，提升学生就业竞争力。

3.课程思政塑造职业素养

课程思政贯穿教学全程。在专业课程中融入价值观引导，培养学生诚信、敬业等职业道德，使其树立正确的职业观与社会责任感。通过思政元素与专业知识融合，让学生不仅掌握技能，更具备良好的职业操守和人文精神，成为德才兼备的专业人才。

4.职业技能大赛检验学习成果

组织学生参与各级职业技能大赛，以赛促学。大赛模拟真实工作场景，涵盖数据分析、商务决策等内容，激发学生学习积极性与创新能力。备赛过程中，学生巩固知识、提升技能，锻炼团队协作与问题解决能力，同时也能了解行业标准与发展趋势，为未来职业发展积累经验。

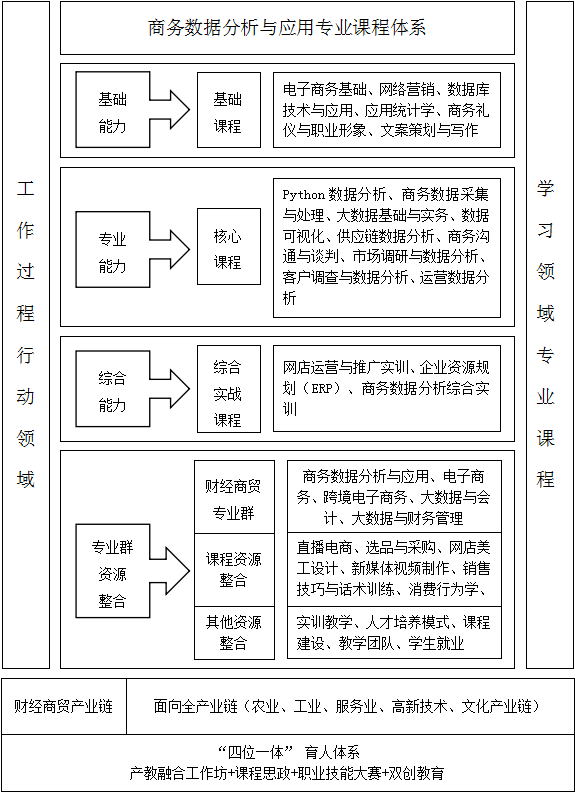
5.双创教育激发创新活力

双创教育培养学生创新思维与创业能力。开设创业课程、举办创业讲座，提供创业实践平台，鼓励学生开展创新项目。学生在双创活动中，培养创新意识、提升创业能力，将所学知识转化为创新成果，为未来职业发展提供更多可能，也为社会创造价值。

# **七、课程设置及要求**

## （一）课程体系构建思路

围绕商务数据分析与应用专业，以“五育并举、三全育人”为指引，构建厚基础（夯实电商、营销等基础课程）、宽口径（覆盖数据采集、分析、可视化等多个模块）、精方向（聚焦商务场景数据分析），实现基础-专业-综合能力递进，产教融合与课程思政贯穿的三层互融专业群课程体系。

****

**图7-1 商务数据分析与应用专业课程体系构建逻辑图**

围绕商务数据分析与应用专业，梳理产品、销售、供应链、客户、市场、运营数据分析六大岗位方向。明确各岗位从数据采集到策略制定等工作实施流程，对应典型工作任务，匹配数据分析基础、行业知识、分析技能等学习领域，构建岗位-任务-学习领域关联体系。绘制职业岗位、典型工作任务及学习领域划分图，样例如下：

****

**图7-2 商务数据分析与应用专业职业岗位、典型工作任务及学习领域划分图**

商务数据分析与应用专业“任务-能力-课程”转化逻辑如下：典型工作任务覆盖数据采集预处理、分析可视化全流程，向市场、供应链等业务场景延伸，精准对接岗位需求；职业能力聚焦技术实操（工具运用、数据处理）与业务洞察（市场分析、客户管理等），兼顾沟通、文案等通用能力，构建复合型技能体系；课程依据任务-能力倒推设置，如数据采集关联电商基础、Python数据分析等课，商务沟通匹配商务礼仪与谈判课程，实现“学-用”闭环，助力学生掌握核心技能，适配岗位全链条工作场景。

**表7-1 典型工作任务与课程支撑关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **典型工作任务** | **职业能力** | **培养途径（主要课程）** |
| 1 | 商务数据采集与预处理 | 掌握数据采集方法，能运用工具对数据清洗、转换、集成，具备数据质量把控能力 | 电子商务基础、数据库技术与应用、Python数据分析、商务数据采集与处理 |
| 2 | 数据分析与可视化 | 熟练运用分析方法和工具（如Python/SPSS等）进行数据分析，能将分析结果以可视化形式（图表、报表等）清晰呈现 | 应用统计学、Python数据分析、大数据基础与实务、数据可视化 |
| 3 | 市场调研与客户分析 | 设计调研方案，开展市场调研，收集、分析市场和客户数据，洞察市场趋势和客户需求 | 市场调研与数据分析、客户调查与数据分析、网络营销 |
| 4 | 供应链数据分析与管理 | 分析供应链数据，优化库存管理、物流配送等环节，提升供应链效率和效益 | 供应链数据分析、企业资源规划（ERP） |
| 5 | 网店运营与数据分析 | 负责网店日常运营，分析店铺流量、销售、客户等数据，制定优化策略 | 网店运营与推广实训、运营数据分析、电子商务基础 |
| 6 | 商务沟通与谈判 | 具备良好沟通表达能力，能在商务场景中有效谈判，达成合作或交易 | 商务沟通与谈判、商务礼仪与职业形象 |
| 7 | 文案策划与写作 | 撰写商务相关文案，如推广文案、策划方案等，具备创意和文字表达能力 | 文案策划与写作 |
| 8 | 企业资源管理 | 熟悉主流ERP软件（用友）的功能模块配置；业务流程分析与优化能力；系统测试与调试能力 | 企业资源规划（ERP） |

## （二）课程体系架构

课程分为公共基础课程、专业（技能）课程和素质拓展课程三类。公共基础课程包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）三部分。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。

**表7-2 课程体系构成及学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **学分** | **学时** | **占比** | **必修** | **限选** | **任选** |
| **公共基础课程** | | 47 | 870 | 30.19% | 39 | 4 | 4 |
| **专业（技能）课程** | **专业基础课** | 18 | 288 | 9.99% | 18 | —— | —— |
| **专业核心课** | 43 | 996 | 34.56% | 43 | —— | —— |
| **专业实践课** | 24 | 504 | 17.49% | 24 | —— | —— |
| **专业方向课** | 10 | 160 | 5.55% | —— | 10 | —— |
| **素质拓展课** | | 4 | 64 | 2.22% | —— | —— | 4 |
| **合计** | | 146 | 2882 | 100.00% | 123 | 14 | 8 |

## （三）公共基础课程

公共基础课程47学分，具体包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）。

### 1.公共必修课

本专业开设的公共必修课，具体情况详见表7-3。

**表7-3 公共必修课程一览表**

| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹学院** | **建议开设学期** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 3 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 3 | 思想道德与法治 | 48 | 3 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 4 | 形势与政策 | 32 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 在校（1-4学期）每学期8课时 |  |
| 5 | 中国共产党党史 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 6 | 思想政治理论课实践教学 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 |  |
| 7 | 大学英语 | 128 | 8 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 | 学生从两门中任选一门 |
| 大学日语 |
| 8 | 体育与健康  （公共体育） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 9 | 体育与健康  （专项一） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 10 | 体育与健康  （专项二） | 36 | 2 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第四学期 |  |
| 11 | 劳动教育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 12 | 管理学基础 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第二学期 |  |
| 13 | 国家安全教育 | 16 | 1 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一学期 |  |
| 14 | 信息技术 | 48 | 3 | 教务处（科研与规划处、院士工作站） | 第一学期 |  |
| 15 | 军事技能 | 112 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |  |
| 16 | 军事理论 | 36 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |  |
| 17 | 心理健康教育 | 32 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第二学期 |  |
| 18 | 职业发展与就业指导 | 38 | 2 | 招生就业与校企合作处 | 在校学期分模块开设 |  |

### 2.公共限选课

本专业开设的公共限选课，具体情况详见表7-4。

**表7-4 公共限选课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹学院** | **开设学期** | **建议开设专业** |
| 1 | 高等数学 | 64 | 4 | 马克思主义学院（基础教学部） | 第一至第二学期 | 商务数据分析与应用 |

### 3.公共任选课

公共任选课为公共选修课程，包括公共艺术类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类等课程，学生在第二至第五学期从学院提供的公共任选课程清单中进行选修，选修4-6个学分，具体由教务处统筹。

## （四）专业（技能）课程

专业（技能）课程95学分，占总学分的65.5%，包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。

### 1.专业基础课程

专业基础课程设置7门，包括电子商务基础、网络营销、大数据基础与实务、商务数据采集与处理、文案策划与写作、数据库技术与应用、客户调查与数据分析。

### 2.专业核心课程

专业核心课程设置8门，包括Python数据分析、应用统计学、数据可视化、供应链数据分析、市场调研与数据分析、运营数据分析、岗位实习和毕业设计（论文）。

### 3.专业实践课程

专业实践课程是为培养学生的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能所开设的课程。根据专业岗位对商务数据分析与应用人才的复合性要求设置6门。包括网店运营与推广实训、企业资源规划（ERP）、数据采集与预处理实训、数据分析方法应用实训、可视化与仪表板搭建实训、商务数据分析综合项目实战。

### 专业方向（选修）课程

专业方向（选修）课程设置3门，主要有网店美工视觉设计、商务礼仪与职业形象、商务沟通与谈判，学生在第三、四学期分别选则其中一门到二门进行修读，应至少完成10学分。

**表7-5 专业（技能）课程教学计划安排表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **开设学期** | **课程主要内容** |
| 专业基础课程 | 电子商务基础 | 2 | 32 | 第一学期 | 认识电子商务、电子商务技术基础、电子商务安全支付、电子商务应用。 |
| 网络营销 | 2 | 32 | 第一学期 | 认知网络营销、网络营销战略、搜索引擎营销、社会化媒体营销、网络视频营销、网络广告营销、软文营销、事件营销、网络营销策划。 |
| 大数据基础与实务 | 2 | 32 | 第一学期 | 大数据的基本概念、数据处理与分析、大数据处理架构Hadoop、分布式文件系统HDFS、分布式数据库HBase数据库、分布式并行编程模型MapReduce、数据可视化以及大数据在商务数据等各个领域的应用。 |
| 商务数据采集与处理 | 3 | 48 | 第二学期 | 互联网大数据采集技术及各种典型爬虫的技术、基本的信息内容采集、提取和分析方法。 |
| 文案策划与写作 | 3 | 48 | 第三学期 | 软文写作的要求、文案写作的技巧、运用软文推广、运营与整合营销。 |
| 数据库技术与应用 | 3 | 48 | 第三学期 | 数据库系统的分类、基本原理、实现技术和应用场景等内容。 |
| 客户调查与数据分析 | 3 | 48 | 第四学期 | 调查方案设计、问卷编制、数据收集与清洗，结合Excel/SPSS/BI/Python等工具分析客户行为、满意度，挖掘需求洞察。 |
| 专业核心课程 | Python数据分析 | 3 | 48 | 第二学期 | 数据分析的概念、流程与应用场景、Python常用的数据分析库进行数据读取、合并的方法三方面内容。 |
| 应用统计学 | 4 | 64 | 第三学期 | 描述性统计、概率理论、参数估计、假设检验、相关与回归分析，结合商务场景用Excel/SPSS等工具分析数据。 |
| 数据可视化 | 3 | 48 | 第三学期 | 数据采集技术的主要概念与应用范围，数据可视化的定位及应用场景和可视化工具的使用两方面主要内容。 |
| 供应链数据分析 | 3 | 48 | 第三学期 | 供应链数据采集、库存/物流/需求数据建模，用Excel/BI/Python等工具分析优化流程、预测需求、降低成本。 |
| 市场调研与数据分析 | 4 | 64 | 第四学期 | 调研方案设计、数据采集（问卷/访谈）、清洗处理，用AI工具/SPSS/BI等工具分析市场趋势、消费者行为，输出洞察报告。 |
| 运营数据分析 | 4 | 64 | 第四学期 | 运营数据分析相关知识，能够让学生根据分析目标的定位构建指标体系；能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果；能够对企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析和预测；能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率响应时间等客服绩效指标，能够提出运营相关建议。 |
| 岗位实习 | 20 | 600 | 第六学期 | 岗位实习。 |
| 毕业设计（论文） | 2 | 60 | 第六学期 | 毕业设计。 |
| 专业实践课程 | 网店运营与推广实训 | 2 | 32 | 第三学期 | 开设网店前软硬件方面的准备、装修网店、采购商品、网店推广、处理订单、配送商品、结算资金、分析财务指标。 |
| 企业资源规划（ERP） | 2 | 32 | 第四学期 | 了解一个企业的真实运作流程；理解企业成功运营的关键因素；掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识；掌握沙盘运营的规则及竞单规则。 |
| 数据采集与预处理实训 | 4 | 88 | 第五学期 | 系统学习网络爬虫（如八爪鱼软件等）、数据库提取（SQL语句实操）及API接口调用等采集技术，掌握缺失值填充、异常值处理、数据格式转换与标准化等预处理流程，结合电商平台数据开展实操训练。 |
| 数据分析方法应用实训 | 6 | 132 | 第五学期 | 聚焦统计分析（描述性统计、假设检验等），通过零售销售预测、用户画像等案例，实践线性回归、随机森林等模型的参数调优与结果解读，强化数据洞察能力。 |
| 可视化与仪表板搭建实训 | 4 | 88 | 第五学期 | 以Tableau/Power BI为工具，学习动态图表（折线图、桑基图）设计、交互功能（筛选器、钻取）配置及仪表板布局逻辑，结合营销数据搭建实时更新的可视化看板，实现数据直观呈现。 |
| 商务数据分析综合项目实战 | 6 | 132 | 第五学期 | 模拟真实商务场景（如市场竞争分析、客户留存优化），整合数据采集（爬取行业报告）、预处理（清洗多源数据）、分析（构建转化率预测模型）及可视化（搭建决策仪表板）全流程，完成从需求拆解到成果汇报的项目闭环。 |
| 专业方向（选修）课程模块1 | 网店美工视觉设计 | 4 | 64 | 第三学期 | 网店平台界面设计、海报/详情页制作、图片处理（PS）、网页制作、动态效果，结合数据优化视觉营销效果。 |
| 专业方向（选修）课程模块2 | 商务礼仪与职业形象 | 4 | 64 | 第四学期 | 商务场合仪表仪态、沟通礼仪（接待/谈判/宴请）、职场着装规范，培养专业形象与社交协作能力。 |
| 专业方向（选修）课程模块3 | 商务沟通与谈判 | 2 | 32 | 第四学期 | 沟通技巧（口头/书面/跨文化）、谈判策略（开局/磋商/成交）、冲突管理，结合案例模拟提升商务协作与博弈能力。 |

## （五）专业核心课程描述

**表7-6-1 Python数据分析课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Python数据分析 | 学分 | 3 | 学时数 | 48 |
| 课程目标 | 掌握Python的numpy，pandas库，会利用数组对象和数据框数据的存取、查询，并完成数据的统计分析及其他计算；掌握Python的matplotlib库，能灵活对数据进行可视化操作，能根据不同需求做出相应的图表并分析；掌握数据挖掘的几个常见模型和相应的包，能根据实际问题选择合适的模型进行数据信息提取、挖掘。 | | | | |
| 学习内容 | 《Python数据分析》是商务数据分析与应用专业的一门专业核心课程，主要阐述数据分析的概念、流程与应用场景、Python常用的数据分析库进行数据读取、合并的方法三方面内容。使学生掌握使用Python进行科学计算、可视化绘图、数据处理，分析与建模，并详细拆解学习聚类、回归、分类的方法；引导学生分析讨论企业案例，进行网络信息抓取和市场数据分析；提高学生理论与实践相结合能力，为将来从事数据分析挖掘研究工作奠定基础。 | | | | |
| 能力培养 | 要求学生掌握网络数据抓取技术，实现Python数据可视化操作，提高数据收集和数据分析能力；具有应用Python语言解决数据分析中实际问题能力；应用Python编程技术进行电商企业运营、信息技术创新创业。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 1+X商务数据分析职业技能等级证书 | | | | |

**表7-6-2** **应用统计学课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 应用统计学 | 学分 | 4 | 学时 | 64 |
| **课程目标** | 掌握统计学基础理论，如概率分布、参数估计、假设检验等；熟练运用统计软件（如R、SPSS等 ）进行数据处理，包括数据的录入、清理、转换；能根据不同需求进行数据的描述性统计分析、推断性统计分析，绘制合适的统计图表展示数据特征和分析结果；具备运用统计模型解决实际问题的能力，如线性回归、方差分析等模型的应用，能根据实际问题选择合适的模型进行数据挖掘和预测。 | | | | |
| **学习内容** | 阐述应用统计学的基本概念、原理与方法，包括数据的收集、整理与展示；深入讲解概率与概率分布知识，为后续统计推断奠定基础；系统剖析参数估计、假设检验等统计推断方法，使学生掌握如何利用样本信息推断总体特征；介绍方差分析、回归分析、聚类分析、判别分析等多元统计分析方法，并通过实际案例引导学生分析讨论，提升学生理论与实践相结合的能力，为将来从事数据分析和挖掘工作奠定基础。 | | | | |
| 能力培养 | 要求学生掌握统计分析工具技术，运用统计学方法解决可视化操作、数据提取、挖掘及分析等问题；能够应用统计理论和方法分析实际问题，通过统计编程技术进行数据处理、信息挖掘与创新分析。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 1+X商务数据分析职业技能等级证书 | | | | |

**表7-6-3 数据可视化课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数据可视化 | 学分 | 3 | 学时数 | 48 |
| 课程目标 | 通过本门课程的学习，首先，使学生知道数据可视化技术的概念，了解可视化的难点和意义，知道可视化技术的新特性、主要的数据可视化软件以及数据属性与视觉编码。知道数据可视化的基本工具以及如何设计数据的可视化。 | | | | |
| 学习内容 | 《数据可视化》是商务数据分析与应用专业的一门专业核心课程，阐述数据采集技术的主要概念与应用范围，数据可视化的定位及应用场景和可视化工具的使用两方面主要内容。通过本课程的学习使学生理解数据可视化目标的确定，基本图表的实现与应用；掌握数据可视化交互的实现方法和可视化方案设计；熟练运用Power BI/Tableau/BI等商业智能软件对来自不同系统的数据进行提取、清理、整合、汇总、分析，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现，并生成丰富的交互式可视化报告；引导学生对案例进行分析讨论，培养学生数据可视化和用数据沟通的能力。 | | | | |
| 能力培养 | 要求学生具有较强的分析解决问题的能力，对新兴的数据可视化技术有较高的敏锐性；对新数据可视化工具有主动自学能力和较强的动手操作能力；培养学生利用数据可视化工具，完成数据可视化和一定的数据处理。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 1+X商务数据分析职业技能等级证书 | | | | |

**表7-6-4 供应链数据分析课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 供应链数据分析 | 学分 | 3 | 学时数 | 48 |
| 课程目标 | 让学生了解供应链数据分析概念，明晰其难点与意义，熟悉供应链数据特性、常用分析工具及数据处理流程，掌握分析设计方法。 | | | | |
| 学习内容 | 作为商务数据分析与应用专业核心课，阐述供应链数据采集、存储、处理等概念及应用范畴。使学生理解供应链数据分析目标确定、模型构建；掌握数据采集、清洗、整合方法；熟练运用Excel/BI/Python等工具进行供应链需求预测、库存优化、物流路径规划等分析；通过案例研讨，培养学生供应链数据分析与数据驱动决策能力。 | | | | |
| 能力培养 | 培养学生解决供应链复杂问题的能力，提升对供应链新数据技术的敏锐度，具备自主学习新工具及较强实操能力，能用数据分析工具完成供应链数据处理与深度洞察。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 1+X商务数据分析职业技能等级证书 | | | | |

**表7-6-5** **市场调研与数据分析课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 市场调研与数据分析 | 学分 | 4 | 学时数 | 64 |
| 课程目标 | 使学生掌握市场调研与数据分析的基础理论，明晰调研流程与数据分析意义，熟悉相关工具和方法，具备开展调研与分析的基本能力。 | | | | |
| 学习内容 | 作为商务数据分析与应用专业的专业核心课程，涵盖市场调研方案设计、数据收集方法（问卷、访谈、观察等）、数据清理与预处理。教授运用人工智能工具/BI/SPSS/Excel/Python等工具进行数据分析，包括描述性统计、相关性分析、回归分析等。通过案例分析和项目实践，让学生掌握市场趋势预测、消费者行为洞察、竞品分析等应用，学会撰写调研报告。 | | | | |
| 能力培养 | 培养学生独立设计和执行市场调研项目的能力，提升数据分析与解读能力，增强从市场数据中提取有效信息、解决实际问题的能力，以及撰写专业调研报告的能力。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 1+X商务数据分析职业技能等级证书 | | | | |

**表7-6-6 运营数据分析课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 运营数据分析 | 学分 | 4 | 学时数 | 64 |
| 课程目标 | 统计的基本原理和方法是我们分析社会经济问题的有效手段，因此，设置本课程的目的在于培养学生有关统计知识方面的基本技能培养学生应用统计方法分析问题和解决问题的实际能力。 | | | | |
| 学习内容 | 《运营数据分析》是商务数据分析与应用专业的一门专业核心课程，培养学生掌握运营数据分析相关知识，能够根据分析目标的定位构建指标体系；能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果；能够对企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析和预测；能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率响应时间等客服绩效指标；能够提出运营相关建议。 | | | | |
| 能力培养 | 要求学生能够根据分析目标的定位构建指标体系；能运用数据分析工具获取运营数据，并利用工具对数据进行拆分、删除、标准化、归一化等操作；能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果；能运用数据分析工具开展流量分析、转化率分析、客单价分析、销售绩效分析、转化率分析、客户分析等；能撰写数据分析报告等，书面表达能力强，利用企业级数据可视化工具，设计出实用的可视化方案，呈现各种形式的数据图表；能通过关联数据分析进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 1+X网店运营与推广实训职业技能等级证书 | | | | |

**表7-6-7 岗位实习课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 岗位实习 | 学分 | 20 | 学时数 | 600 |
| 课程目标 | 岗位实习是学习了两年的商务数据分析与应用专业后进行的一次全面的实践性练习。通过岗位实习，有助于加深对电子商务基础理论和基本知识的理解，将课堂知识与现实工作进行结合，达到理论与实践相结合的目的，并进一步通过亲身体验社会实践让自己更进一步了解社会，在实践中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性，更重要的是检验一下自己所学的东西能否被社会所用，找出自己的不足之处，以便更好的取长补短，提高个人素养，为即将进入社会做好准备和进行必要的热身及适应。 | | | | |
| 学习内容 | 学生通过商务数据分析与应用专业顶岗实习，了解企业整体运作、组织架构和企业文化，熟悉相关的规章制度；较全面地熟悉和掌握主要岗位的典型工作流程、工作内容，掌握基本的核心专业技能，初步具备岗位独立工作能力；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强和提升学生的就业、创业能力。 | | | | |
| 能力培养 | 培养学生具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能和物流部、生产部、财务部、销售部、市场部、客服等部门进行有效沟通，开展数据分析等工作；具备数据采集、信息检索的能力，能够通过企业数据平台、BI系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据；具备数据处理的能力，能够通过Excel、Python、SOL等数据工具对数据进行清洗，并根据分析的目的和主题对数据进行整理；具备数据分析和初步运用数据模型的能力，能够根据数据分析业务需要，对数据进行分析、趋势性预测分析等；具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；具备供应链数据分析的能力，能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行分析，运用数据模型，进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪；具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议；具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 1.1+X网店运营与推广实训职业技能等级证书  2.1+X商务数据分析职业技能等级证书  3.1+X数据营销职业技能等级证书  4.1+X数字化运营与管理职业技能等级证书 | | | | |

**表7-6-8 毕业设计（论文）课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 毕业设计（论文） | 学分 | 2 | 学时数 | 60 |
| 课程目标 | 该课程培养学生综合运用本专业基础理论、基础知识和基本技能解决社会实际问题的能力，从而提高学生分析问题、解决问题和初步进行学科研究的能力，提高综合专业素养。 | | | | |
| 学习内容 | 本课程是一项综合性的教学环节，是培养学生综合运用本专业基础理论、基础知识和基本技能解决社会实际问题的能力，提高学生分析问题、解决问题和初步进行科学研究能力，提高综合素质的重要环节。通过本课程的教学，培养学生树立理论联系实际的工作作风，培养学生初步掌握独立调查研究企业实际问题的技能，培育学生对所学专业理论知识的理解和运用能力。 | | | | |
| 能力培养 | 培养学生具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备数据采集、信息检索的能力，能够通过企业数据平台、BI系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据；具备数据处理的能力，能够根据目的和主题，通过Excel/SPSS等工具对数据进行统计分析；具备数据分析和初步运用数据模型的能力，能够根据业务需要，对数据进行分析；具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议；具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求；具备一定社会能力、发展能力、创新创业能力。 | | | | |
| 与岗位能力和职业资格证书的衔接 | 1.1+X网店运营与推广实训职业技能等级证书  2.1+X商务数据分析职业技能等级证书  3.1+X数据营销职业技能等级证书 | | | | |

## （六）素质拓展课程

素质拓展课程要求完成4学分，64学时。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。依据人才培养需要，参照学生工作处（武装部、团委）《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》执行。

**表7-7 素质拓展课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **统筹部门** | **拟开设学期** |
| 1 | 入学教育 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |
| 2 | 思想成长 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一学期 |
| 3 | 社会实践、志愿公益 | 32 | 2 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 4 | 文体社团活动 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 5 | 技能特长 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 6 | 学生工作履历 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 7 | 创新创业 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 8 | 特色模块 | 16 | 1 | 学生工作处（武装部、团委） | 第一至五学期 |
| 9 | 健康教育 | 16 | 1 | 总务处（基建处） | 第一至五学期 |
| 10 | 专业技能竞赛、报告讲座 | 1 | 16 | 现代商务系 | 第一至五学期 |
| 11 | 专业社团活动 | 1 | 16 | 现代商务系 | 第一至五学期 |

# **八、学时安排**

每学年教学时间40周，课内学时一般按每周20-24学时计算，岗位实习按每周30学时计算。每学时不少于45分钟。

商务数据分析与应用专业总学分为145学分，总学时数为2866学时，其中公共基础课程46学分，占总学分的31.7%；专业（技能）课程95学分，占总学分的65.5%；实践性教学学时占总学时的64.5%。

# **九、教学进程总体安排**

实行三学年六学期制。探索实行“2+0.5+0.5”三段式学制人才培养模式。前两年四个学期，以人文素养课程、专业基础课程、专业核心课程为主，同时开展专业认知，专业基本技能训练；第五学期实行工学交替，校企协同培养，以开展专项实训、综合实训、企业项目化实训为主，重在学生综合技能训练提升，为岗位实习做好衔接；第六学期安排岗位实习。

每学期教学周数20周，三年共120周。

**表9-1 2025级商务数据分析与应用专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | 入学教育  军事技能 | | | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 二 | 1 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 一体化教学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 三 | 1 | 工学交替、校企协同培养、综合实训 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 |
| 2 | 岗位实习、毕业设计（论文） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## （一）课程设置及教学计划表

**表9-2 商务数据分析与应用专业课程设置及教学计划表**

| 课程  性质 | 课程  代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | 各学期课程开设分布及学时安排 | | | | | | 考核  方式 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 理论 | 实践 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 公共必修课 | 01000001 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 3 |  |  |  |  | ★ |
| 01000101 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000102 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 | 3 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000040 | 形势与政策（一） | 1 | 32 | 8 | 0 | 0.5 |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（二） | 8 | 0 |  | 0.5 |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（三） | 8 | 0 |  |  | 0.5 |  |  |  |  |
| 形势与政策（四） | 8 | 0 |  |  |  | 0.5 |  |  |  |
| 01000155 | 中国共产党党史 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 01000035 | 思想政治理论课实践教学 | 1 | 16 | 0 | 16 | 0.5 | 0.5 |  |  |  |  |  |
| 01000007 | 心理健康教育 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 01000005 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 01000103 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | **√** |  |  |  |  |  |  |
| 01000077 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 01000105 | 劳动教育 | 1 | 16 | 0 | 16 | **√** | **√** |  |  |  |  |  |
| 01000232 | 管理学基础 | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 01000009 | 大学英语（一） | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000019 | 大学英语（二） | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 01000034 | 大学日语（一） | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000033 | 大学日语（二） | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 01000106 | 信息技术 | 3 | 48 | 24 | 24 | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 01000098 | 体育与健康（公共体育） | 2 | 36 | 2 | 34 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01350221 | 体育与健康（专项一） | 2 | 36 | 2 | 34 |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 01000097 | 体育与健康（专项二） | 2 | 36 | 2 | 34 |  |  |  | 2 |  |  | ★ |
| 01000107 | 职业发展与就业指导 | 2 | 38 | 22 | 16 |  | 1 | 1 |  |  | 0.5 |  |
| 小计 | | 39 | 742 | 382 | 360 | 18 | 15 | 1.5 | 2.5 | 0 | 0.5 |  |
| 公共限选课 | 01000056 | 高等数学（一） | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 01000057 | 高等数学（二） | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 小计 | | **4** | **64** | **64** | **0** | **2** | **2** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| 公共选修课 |  | 公共选修课1 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |  |
|  | 公共选修课2 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | 小计 | **4** | **64** | **64** | **0** | **0** | **0** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| 自入校第二学期开设，每人在校需完成4-6个学分。 | | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课 | 05023101 | 电子商务基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 05023102 | 网络营销 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 05023103 | 大数据基础与实务 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 05023104 | 商务数据采集与处理 | 3 | 48 | 16 | 32 |  | 3 |  |  |  |  | ★ |
| 05023105 | 文案策划与写作 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  | 3 |  |  |  | ★ |
| 05023106 | 数据库技术与应用 | 3 | 48 | 16 | 32 |  |  | 3 |  |  |  | ★ |
| 05023107 | 客户调查与数据分析 | 3 | 48 | 16 | 32 |  |  |  | 3 |  |  | ★ |
| 小计 | | **18** | **288** | **144** | **144** | **6** | **3** | **6** | **3** | **0** | **0** |  |
| 专业核心课 | 05023108 | Python数据分析 | 3 | 48 | 16 | 32 |  | 3 |  |  |  |  | ★ |
| 05023109 | 应用统计学 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | ★ |
| 05023110 | 数据可视化 | 3 | 48 | 16 | 32 |  |  | 3 |  |  |  | ★ |
| 05023111 | 供应链数据分析 | 3 | 48 | 16 | 32 |  |  | 3 |  |  |  | ★ |
| 05023112 | 市场调研与数据分析 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | ★ |
| 05023113 | 运营数据分析 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | ★ |
| 05023114 | 岗位实习 | 20 | 600 | 0 | 600 |  |  |  |  |  | 20w |  |
| 05023115 | 毕业设计（论文） | 2 | 60 | 0 | 60 |  |  |  |  |  | 2w |  |
| 小计 | | **43** | **996** | **112** | **884** | **0** | **3** | **10** | **8** | **0** | **22w** |  |
| 专业实践课 | 05023116 | 网店运营与推广实训 | 2 | 32 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 05023117 | 企业资源规划（ERP） | 2 | 32 | 0 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 05023118 | 数据采集与预处理实训 | 4 | 88 | 22 | 66 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 05023119 | 数据分析方法应用实训 | 6 | 132 | 44 | 88 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 05023120 | 可视化与仪表板搭建实训 | 4 | 88 | 22 | 66 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 05023121 | 商务数据分析综合项目实战 | 6 | 132 | 44 | 88 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 小计 | | **24** | **504** | **132** | **372** |  |  | **2** | **2** | **20** |  |  |
| 专业选修课 | 05023122 | 网店美工视觉设计 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 05023123 | 商务礼仪与职业形象 | 4 | 64 | 60 | 4 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 05023124 | 商务沟通与谈判 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 小计 | | **10** | **160** | **120** | **40** | **0** | **0** | **4** | **6** | **0** | **0** |  |
| 素质拓展课 | 08000001 | 入学教育 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ |  |  |  |  |  |  |
| 08000007 | 思想成长 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ |  |  |  |  |  |  |
| 08000012 | 社会实践、志愿公益 | 2 | 32 | 0 | 32 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000013 | 文体社团活动 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000056 | 技能特长 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000014 | 学生工作履历 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000015 | 创新创业 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000016 | 特色模块 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 08000017 | 健康教育 | 1 | 16 | 0 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业技能竞赛、报告讲座 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
|  | 专业社团活动 | 1 | 16 | 0 | 16 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 小计 | | **4** | **64** | **0** | **64** | **0** | **0** | **2** | **2** | **0** |  |  |
| 合计及周学时 | | | **146** | **2882** | **1016** | **1850** | **26** | **23** | **27.5** | **25.5** | **20** | **22w+0.5** |  |
| 总学分/总课时 | | | 146/2882 | | | | | | | | | | |

**说明：★表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周；√表示课程开设学期。**

## （二）实践教学计划表

以契合行业发展、促进就业能力为导向，以综合职业能力为主线，结合专业实际，按照由简单到复杂，由单一到综合，由基础到拓展创新依次递进的原则，将专业群实践教学环节进行整体设计。

**表9-3 实践教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实践教学项目 | 学期 | 周数/学时 | 实践目标 | 实践内容 | 实践地点 |
| 1 | 网店运营与推广实训 | 第三学期 | 20/32 | 1.应用各种电子商务平台；  2.熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具；  3.具有广告策划、文案写作和活动组织能力；  4.熟练应用SEO/SEM进行网店推广；  5.熟练使用直通车、钻展、淘宝客等推广工具的能力。 | 1.编辑、维护网店商品内容，上传商品。  2.制定网店的销售目标及预算，负责商品的促销、专题的策划与执行。  3.进行商品关键词选取、优化及竞价排名。  4.制定各种活动报名计划和周期，跟进活动效果。  5.分析店铺数据，制定相应对策，进行跟踪调整。 | 商务数据分析与应用校内实训室 |
| 2 | 企业资源规划（ERP） | 第四学期 | 20/32 | 通过ERP综合实训实践，学握ERP系统的基本原理和功能，了解企业资源管理的流程和方法，提高企业管理水平和效率。 | 1.学习和使用企业资源规划系统的核心模块，如采购管理、销售管理、生产管理和财务管理等。  2.实践使用企业资源规划系统进行业务流程设计和优化，包括制定采购计划、销售订单管理、生产调度和财务分析等。  3.分析和解决实际企业中的资源管理问题，例如如何合理分配生产资源、如何优化供应链管理、如何控制成本和风险等。 | 商务数据分析与应用校内实训室 |
| 3 | 数据采集与预处理实训 | 第五学期 | 4/88 | 使学生熟练掌握网络爬虫（八爪鱼软件）、数据库提取（SQL 语句）、API 接口调用的数据采集技术，精准运用缺失值填充、异常值处理、数据格式转换与标准化等预处理方法，能够独立完成电商平台及类似业务场景的数据采集与预处理全流程，为后续数据分析奠定高质量数据基础 。 | 1.开展数据采集实操，用八爪鱼爬取电商平台商品数据。  2.借SQL语句从数据库多表关联提取数据。  3.调用API获取并处理数据。  4.预处理实践，分析电商数据缺失类型并填充，用箱线图等识别异常值并处理，统一格式、标准化数值型数据。  5.以电商促销场景为依托，整合技术完成采集预处理全流程，输出分析用数据集并撰写实践报告。 | 校外实训基地 |
| 4 | 数据分析方法应用实训 | 第五学期 | 6/132 | 让学生熟练掌握统计分析方法（描述性统计、假设检验等），精准运用线性回归、随机森林等模型进行数据分析与预测，具备从数据中挖掘价值、解读结果的能力，能为零售等场景业务决策提供数据支撑 | 1.选取零售企业真实销售与用户行为数据集，学生先开展描述性统计分析，计算均值、方差、频率分布等，梳理数据特征，形成基础统计报告。  2.设定假设检验场景（如不同促销策略对销售影响、不同用户群体消费差异等 ），学生选择合适检验方法验证假设，撰写检验过程与结论。  3.基于销售预测需求，分别构建线性回归、随机森林模型，划分训练集与测试集，进行参数调优，对比模型预测效果，输出包含模型构建、调优及预测结果解读的分析报告，用于模拟零售销售预测决策。  4.利用用户画像数据，结合分析方法挖掘用户特征（如消费偏好、活跃度等 ），为企业精准营销、用户分层运营提供数据依据，形成用户洞察分析文档。 | 校外实训基地 |
| 5 | 可视化与仪表板搭建实训 | 第五学期 | 4/88 | 使学生熟练运用 Tableau/Power BI 工具，掌握动态图表设计、交互功能配置及仪表板布局技巧，能将营销等数据直观、高效可视化呈现，搭建的看板满足实时数据展示与业务分析需求 | 1.提供营销数据（如用户流量、转化率、营销活动效果数据等），学生用 Tableau/Power BI设计动态折线图，展示营销数据随时间变化趋势，设置数据更新频率实现动态效果。  2.为动态图表配置筛选器（如按时间区间、用户群体、营销渠道筛选）、钻取（点击图表某维度可查看更细分数据 ）等交互功能，录制功能演示视频，说明交互逻辑与业务价值。  3.规划仪表板布局，整合动态图表、关键指标卡等元素，依据营销业务逻辑搭建可视化看板，提交看板源文件与布局设计思路文档，模拟实时更新场景验证看板实用性 。  4.选取不同营销业务场景（新品推广、节日营销等 ），优化调整已搭建看板，适配场景数据展示与分析需求，输出场景化看板优化方案。 | 校外实训基地 |
| 6 | 商务数据分析综合项目实战 | 第五学期 | 6/132 | 培养学生整合数据采集、预处理、分析及可视化全流程能力，在模拟真实商务场景（市场竞争、客户留存等 ）中，能独立拆解需求、执行数据分析项目，输出专业成果并有效汇报，具备解决实际商务问题的综合素养 | 1.模拟真实商务场景（如某行业市场竞争分析、企业客户留存优化 ），教师拆解需求框架，学生分组完成需求深度调研与拆解，明确数据采集、分析目标（如竞争分析需行业规模、竞品数据；留存优化需用户行为、流失数据等 ），形成项目需求文档。  2.分组开展数据采集，运用网络爬虫爬取行业报告、竞品公开数据，从企业数据库提取内部业务数据，调用公开API补充数据，整理采集到的多源数据。  3.针对采集到的多源数据，进行清洗（处理缺失值、异常值 ）、整合（统一数据格式、关联不同数据源 ）等预处理操作。  4.基于预处理后数据，构建分析模型（如市场竞争分析中的市场份额预测、客户留存优化中的转化率预测模型 ），进行模型训练、参数调优与结果验证，撰写模型分析报告。  5.运用可视化工具（Tableau/Power BI ）搭建决策仪表板，整合分析结果数据，设计交互功能辅助业务决策（如市场策略调整、留存方案优化 ）。  6.学生分组进行项目成果汇报答辩，制作PPT展示项目需求拆解、数据处理流程、模型构建及可视化成果。 | 校外实训基地 |

## （三）综合实训活动安排表

**表9-4 综合实训活动安排表（第五学期）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训项目 | 周数(学时) | 实训内容 | 实训考核 |
| 数据采集与预处理实训 | 4周（88学时） | 系统学习网络爬虫（如八爪鱼软件等）、数据库提取（SQL语句实操）及API接口调用等采集技术，掌握缺失值填充、异常值处理、数据格式转换与标准化等预处理流程，结合电商平台数据开展实操训练。 | 通过模拟复杂电商平台数据采集场景，要求学生使用八爪鱼软件完成指定网页数据爬取，编写SQL语句从数据库中提取特定数据，并调用API接口获取数据。同时，针对采集到的含缺失值、异常值的数据集，进行完整的数据预处理操作，提交数据采集日志、预处理前后的数据文件及处理说明文档，以考察采集与预处理技术的掌握程度。 |
| 数据分析方法应用实训 | 6周（132学时） | 聚焦统计分析（描述性统计、假设检验等），通过零售销售预测、用户画像等案例，实践线性回归、随机森林等模型的参数调优与结果解读，强化数据洞察能力。 | 给定某零售企业的历史销售数据及用户行为数据，要求学生运用描述性统计、假设检验等统计分析方法，建立线性回归和随机森林模型对未来销售数据进行预测，并对模型参数进行调优。最终需提交完整的数据分析报告，包括分析思路、模型构建过程、参数调优细节及结果解读，以此评估数据分析方法的应用与数据洞察能力。 |
| 可视化与仪表板搭建实训 | 4周（88学时） | 以Tableau/Power BI为工具，学习动态图表（折线图、桑基图）设计、交互功能（筛选器、钻取）配置及仪表板布局逻辑，结合营销数据搭建实时更新的可视化看板，实现数据直观呈现。 | 基于某企业的营销数据，要求学生使用Tableau或Power BI设计包含多种动态图表（如折线图展示销售趋势、桑基图呈现用户流向）的可视化看板，并配置筛选器、钻取等交互功能，合理规划仪表板布局。学生需提交可视化作品源文件、操作演示视频及设计说明文档，重点考核可视化工具使用、图表设计及仪表板搭建能力。 |
| 商务数据分析综合项目实战 | 6周（132学时） | 模拟真实商务场景（如市场竞争分析、客户留存优化），整合数据采集（爬取行业报告）、预处理（清洗多源数据）、分析（构建转化率预测模型）及可视化（搭建决策仪表板）全流程，完成从需求拆解到成果汇报的项目闭环。 | 设定真实商务场景项目，如针对某品牌进行市场竞争分析与客户留存优化。学生需完成从需求分析、数据采集（爬取行业报告及相关数据）、预处理（清洗整合多源数据）、分析建模（构建转化率预测模型等）到可视化呈现（搭建决策仪表板）的全流程工作，并以PPT形式进行项目成果汇报答辩，由评审小组根据项目完整性、技术应用、成果价值及汇报表现进行综合评分。 |

## （四）岗位实习活动安排表

**表9-5 岗位实习活动安排表（第六学期）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实习目标 | 将学生所学的专业理论和技能运用在企业实践工作中，了解商务数据分析工具和方法，熟悉商务数据处理的业务流程和操作规范；掌握不同种类商务数据的分析及处理方法，能够独自运用软件完成数据分析。 | | |
| 实习安排 | 实习项目 | 周数(学时) | 实习内容 |
| 商务数据分析认知 | 4（120） | 了解商务数据分析与应用的各个环节，如数据采集、数据分析、数据挖掘等，对商务数据分析的发展有一个整体认知。培养学生数据搜集、整理、分析的意识，提高学生的业务能力和综合素质。 |
| 数据分析基础 | 4（120） | 主要通过练习进一步理解数据分析的基本概念、原理和特点，使学生通过获取的数据进行数据的预处理、数据分析、数据展现、分析报告撰写等过程深入理解数据分析的基本方法与步骤，同时对商务数据分析有一个全新的认识。 |
| 数据采集与分析 | 4（120） | 了解数据采集的基本原理与方法，掌握通过不同网络平台进行商务数据采集的方法，以及对采集数据进行导入，借助数据分析软件进行数据分析，并对结果进行合理呈现。 |
| 数据可视化 | 4（120） | 通过模拟软件和电子商务实践借助于模拟软件的练习，完成复杂数据的可视化转换，同时培养学生商务信息收集、分析、整理的能力，网络营销调研与策划等的技能。 |
| 网络运营与推广模拟 | 4（120） | 使用“中教畅享电子商务综合实训与竞赛系统”，实习内容包括开设C2C和B2C店铺并装修、进行商品网络采购投标和入库、利用SEO和SEM进行推广、进行网络平台的日常运营和管理、并掌握企业财务管理流程。 |
| 教师要求 | 1.实习指导教师应根据所在院系或学校实习安排的要求，结合专业特点和学生的需求，制定学生的实习计划。这包括确定实习任务、制定时间表、明确实习目标和要求等。  2.实习指导教师应监督学生实习的执行情况，并及时给予指导和评价。他们应与学生保持密切的沟通，了解学生的实习进展情况，解决学生在实习过程中的问题，并在必要时提供必要的指导和建议。  3.实习指导教师应要求学生按照规定的格式和要求撰写实习报告，并对学生的实习报告进行评分。评分应综合考虑学生实习过程中的绩效、实习成果以及报告的质量等方面。  4.实习总结和反馈。 | | |
| 学生要求 | 1.服从指导老师的领导，接受实习指导，按照实习大纲、实习计划的要求严肃认真地完成实习任务，记好实习笔记，按时完成实习思考题或作业，写好实习报告并参加考核。  2.认真执行实习的有关规定，严格遵守实习单位的各项规章制度。在实习期间不得迟到、早退或溜岗，不得参与同实习任务无关的工作。有事需向单位指导教师请假，未经同意不得擅自离开。实习中一般不会客、不请事假，如有特殊情况必须经过批准。 | | |
| 实习考核 | 学生岗位实习成绩考核采用学校考核和企业考核相结合，过程考核与结果考核相结合的方法。其中校企双方考核以实习单位为主、学校为辅；过程考核主要包括劳动纪律、工作态度等，结果考核主要指实习报告、工作绩效等。成绩分设优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，具体考核方式见《山东城市服务职业学院学生岗位实习成绩考核办法》 | | |

# **十、实施保障**

## （一）师资队伍

专任教师占比71.4%，专任教师要求具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书，具有良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法，具有商务数据分析与应用专业、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，具有扎实的商务数据分析与应用专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业带头人应该能够较好地把握国内外商务数据分析与应用行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对商务数据分析与应用专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

兼职教师占比28.6%，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**表10-1 商务数据分析与应用专业专任教师**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 职称 | 教师性质 | 承担课程 | 是否双师 |
| 刘玉杰 | 女 | 1982.09 | 讲师 | 专职 | Python、数据可视化分析、网店运营、ERP | 是 |
| 高雪梅 | 女 | 1974.06 | 高级 | 专职 | 数据库技术、大数据基础与实务、数据可视化 | 是 |
| 王雪萍 | 女 | 1981.06 | 讲师 | 专职 | BI、网页制作 | 是 |
| 徐 鹏 | 男 | 1974.04 | 讲师 | 专职 | excel、客户关系、文案策划与写作 | 是 |
| 魏梦蝉 | 女 | 1996.12 | 助理讲师 | 专职 | Python、数据库 | 否 |

**表10-2 商务数据分析与应用专业兼职教师**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 职称 | 教师性质 | 承担课程 | 是否双师素质教师 |
| 车延红 | 女 | 1973.04 | 正高级 | 行政兼职 | 客户关系 | 是 |
| 李岩涛 | 男 | 1983.05 | 讲师 | 行政兼职 | 视频剪辑 | 是 |

注：可将专任教师与兼职教师分开写

## （二）教学设施

### 1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室（基地）基本要求

校内实训基地结合理论教学的开展，重点帮助学生建立对有关知识的感性认识，初步培养学生的动手能力和职业技能。

（1）电子商务综合实训室

以真实任务驱动的形式，完成淘宝卖家开店与经营的一整套业务流程，自主操作账号注册与基础设置、商品发布与管理、店铺推广、数据分析、客户服务等工作任务，实现教学和工作任务“零距离”。

①网店运营模块

学生熟练掌握开设网店前软硬件方面的准备、建立配送中心、装修网店、采购商品、处理订单、配送商品、结算资金、分析财务指标等网店运营操作。根据市场和竞争对手的情况制定和调整经营策略，以实现经营目标，具体操作内容包括进行搜索引擎优化（SEO），获取更多的自然流量；进行直通车推广、钻石展位推广，获取更多的付费流量；针对消费人群开展促销活动、制定商品价格，提升转化率；根据财务状况和经营策略，规划资金需求，控制成本等。

②客户服务与沟通模块

学生通过在线即时聊天工具完成多类目商品售前、售中、售后服务，针对客户服务过程中的“规定话术”，优质、高效的完成工作任务。利用软件编辑快捷回复话术提高响应速度，完成多窗口操作，同时服务多个客户。通过系统化训练，培养学生促成客户成交、提高客单价、引导客户及时收货及好评、维护店铺权益、激发客户再次购买等业务处理能力。

（2）商务优选直播工作室

依托地方产业，以校企合作方式，让学生通过真实的项目组成创业团队，为学生创新创业提供平台。学生通过团队合作完成短视频拍摄、后期剪辑、直播脚本策划、电商直播实战等任务，将所学知识应用于实践，真实地经营网店、体验直播带货的整个环节，提前感受直播电商的工作内容和氛围。

（3）视觉营销一体化实训室

根据市场需求和商品特点，通过运用摄影技术、图片美化技巧以及图文编辑设计，完成商品拍摄、图片处理等一系列专业技术任务，形成PC端及移动段店铺首页、商品详情页等店铺装修内容。具体包括商品图片拍摄、商品图片美化、商品属性设计、商品展示方式、商品详情页制作等五方内容。

### 3.校外实训基地基本要求

校外的实训基地进一步培养和锻炼学生的岗位职业能力，并通过顶岗实践和校企合作等方式，按照企业对职业技能、职业道德等方面的标准和要求管理学生，以提高其岗位职业能力。本专业具有稳定的校外实训基地，能够提供开展专业相关课程的等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4.学生实习基地基本要求

学生实习基地为当地优质电商企业，并保证每20个实习生不少于1个校外教育实践基地。实践基地提供开展专业相关课程的实训活动。

### 5.信息网络教学条件

校园网络能够覆盖学校所有的办公室、教学楼、实训室、学生宿舍等各个建筑，学校图书馆、教室等大部分区域均可无线上网，多媒体教室、计算机房、学生宿舍内都有联网端口，校园网方便易用，为师生交流提供了极为便利的条件。学生可以通过网站了解课程的一些基本情况和查阅课程教学基本要求、实训教学内容、教案、教学录像、教学课件、模拟试题等相关资料，并能与任课老师和同学互动。

## （三）教学资源

### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

原则上要求专业课程的教材和教辅资料均必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时，鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，要求教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

### 3.数字教学资源配置基本要求

本专业要求每门专业课程均建设、配备与课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。此外，本专业大力支持混合式教学、手机课程、网上建课等信息化教学手段，丰富数字教学资源。

## （四）教学方法

根据商务数据分析与应用专业特点，课程教学方法以“学生为中心”，以职业活动为导向，以职业能力为目标，综合培养学生的专业能力，方法能力和社会能力。结合课程的特点，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

**1.项目教学法**

师生共同完成一个电商项目而进行的教学活动。以实际工作中的典型任务作为教学内容导入，从实践入手，引导学生学习相关知识，完成地质任务。

**2.任务驱动法**

先明确工作任务，提出工作目标和要求，学习相关专业知识，教师针对性指导，学生设计工作方案，制定工作计划，组织和参加工作过程的各项作业，进行专业技能练习，最后组织学生自我评价和师生评价。教学过程中学生是完成任务的主体，教师是任务实施过程中的指导者，以完成任务的效果与质量来评价学生的学习成果。

**3.引导文本教学法**

学生以学习小组的形式在学习工作任务单的引导下，通过教师辅导、学生的独立探索、小组协作、顶岗实习、校内实训技能训练；讲座、作业、顶岗日志和顶岗实习答辩等多元化的方式完成专业知识的学习和技能训练，并完成职业能力和职业素质的锻炼与培养。

**4.角色扮演法**

角色扮演主要是以小组为单位，依照商职业岗位设置，组成一个项目小组，合作完成任务，并在实训的过程中，采用轮岗的方式，使每一名同学对不同工作所涉及到的岗位职责和工作方法技巧都有比较深刻的了解、体验和认识。

**5.案例分析法**

以相关案例为基本教学材料，将学习者引入教育实践的情景中，通过师生与学生和学生与学生之间的多向互动、平等对话和积极研究等形式，提高学生面对复杂商业环境下的决策能力和行动能力的一系列教学方式的总和。

**6.情境体验教学法**

安排学生到跨境电商公司，亲临现场，亲自体验美工业务、客服业务、物流业务、销售业务、运营业务、数据分析等工作，体会不同角色的工作方式方法和工作内容；让学生对电商公司有真实情境感；要求学生在工作中按照安排的工作内容的要求进行总结记录收获。

## （五）学习评价

学习评价的核心思想是：以评价促发展，体现能力为本，理论与实践相结合。

考核方式以过程考核和结果考核相结合的方式，各学习情境分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程侧重实践操作技能的操作考核，既考核学生完成工作任务的规范操作情况，更要注重职业能力和素质的培养。即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。

**1.目标考核和过程评价相结合**

采用过程评价和目标考核相结合的方式，既对学生完成任务的工作过程及运行操作能力进行评价，也对运行操作的结果进行评价，体现的是职业行动能力的全方位评价。

**2.学生相互评价和学生的自我评价**

评价内容主要围绕三个方面：自我学生能力，协作学习过程中做出的贡献及完成工作任务的质量，从学生的视角对学生工作积极性、团结协作精神加以评价。

**3.定性评价和定量评价相结合**

把定性与定量考核结合到过程考核中，建立各种规范化、标准化的考核表。

除此之外，考核注重实践能力，校企双方共同考核。学生完成工作任务的过程中，始终有企业兼职教师参与，进行全过程考核，通过过程让学生进行自我管理，自我设计，培养学生的创新精神，通过考核促进学生学习和综合素质的提高。

## （六）质量管理

**1.制度保障**

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，明确教学质量保障体系的建设和实施如何进行，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，建立科学、规范、全面的教学质量保障体系和长效机制，形成一个有明确任务、职责、权限、相互协调、相互促进的教学质量管理有机整体，合理配置教学资源，增强自我约束和自我发展能力，持续提高教育教学质量。

**2.质量监控**

（1）建立全员参与、全程监控和全面保障的教学管理机制，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实施质量监控，达成人才培养规格。采取集中教学检查、随机教学检查、专项教学检查、教师教学效果评价、专项评估等全方位全空间的形式以专业、课程、教学等为评价对象，以建设水平和质量状况为重点，进行专业、课程和教学的检查与监控，保证质量。

（2）建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展说课展示、公开课、示范课、教学竞赛等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期形成毕业生就业质量分析报告，对生源情况、就业率和去向、就业情况、就业创业工作举措、专业相关度、对教育教学的反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）定期开展教研活动，充分利用就业分析评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

# **十一、毕业要求**

1.本专业学生毕业最低取得145学分，其中公共基础课46学分，专业课程（包括岗位实习与毕业设计）95学分，素质拓展课程4学分。

2.参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、实习报告并成绩合格。

3.鼓励学生取得与专业相应的1+X网店运营与推广实训职业技能等级证书、1+X商务数据分析职业技能等级证书等职业技能等级证书。

商务数据分析与应用专业

人才培养方案论证审核单

一、商务数据分析与应用专业人才培养方案论证意见

|  |
| --- |
| 经全面研讨与审慎评估，对商务数据分析与应用专业人才培养方案形成以下论证意见：  一、培养目标定位准确  该方案明确以培养德、智、体、美、劳全面发展，具备商务数据相关技能的高素质技术技能人才为目标，契合互联网、批发零售、软件信息服务等行业需求，精准锚定数据分析相关岗位，为行业输送能从事数据采集、处理、分析及可视化等工作的专业人才，目标具有前瞻性与实用性。  二、课程体系科学合理  1.课程设置  涵盖公共基础、专业基础、核心、实践及选修等课程，层次分明。统计学原理、Python语言等专业基础课筑牢根基；运营数据分析、数据可视化等核心课聚焦专业技能；综合实训课强化实践操作，有助于学生知识与能力的递进式培养。  2.实践教学  认识实习、课程实训、生产实习等环节贯穿始终，且与企业深度合作，提供真实项目场景，能有效提升学生实践能力，实现从理论到实践的平滑过渡，增强学生就业竞争力。  三、师资与教学资源有保障  专业教学团队采用全员导师制，融合校内专职教师与企业导师，专职教师经验丰富，企业导师带来行业前沿知识与实践案例，能给予学生全面指导。同时，与企业共建实训基地、引入优质实训平台，为教学与实践提供有力支撑。  四、建议与展望  1.紧跟行业动态  鉴于商务数据分析领域技术与业务模式迭代迅速，课程内容应定期更新，融入如大数据分析新算法、AI辅助分析等前沿知识，确保学生所学契合行业最新需求。  2.强化校企协同  进一步拓展与企业的合作深度与广度，如开展联合科研项目、企业定制化课程等，使人才培养更贴合企业实际用人标准，实现人才供需无缝对接。  3.关注学生个性化发展  在教学过程中，注重学生个体差异，提供个性化学习路径与指导，鼓励学生在数据分析细分领域如金融数据分析、电商数据分析等形成专长，满足多样化职业发展需求。  总体而言，该人才培养方案目标清晰、体系完备、保障有力，经完善优化后，可有效培育适应市场需求的高素质商务数据分析专业人才。  IMG_256IMG_256IMG_256  专家签字：  2025年5月29日 |

二、商务数据分析与应用专业人才培养方案修订说明

|  |
| --- |
| 1.修订背景  数字经济迅猛发展，商务数据分析应用深化，企业对人才需求在质与量上均有变化，新技术不断涌现，行业规范更新。为契合行业需求，特修订人才培养方案。  2.修订依据  经行业调研，掌握企业对复合型人才需求；依据教育部专业教学标准及职教改革政策；结合毕业生工作反馈，了解知识技能短板与课程建议。  3.修订内容  培养目标强调新兴技术应用能力。课程体系上，新增前沿课程，删减陈旧重复内容，优化核心课程并调整顺序。实践教学拓展基地，强化实践环节。师资方面，规划教师培训，引入企业兼职教师。  4.修订效果预期  经修订，学生专业知识技能更契合行业需求，实践与创新能力增强，能快速适应职场，提升专业竞争力与认可度。 |

三、商务数据分析与应用专业人才培养方案编制审核单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 职务（职称） | 单位 | 对应专业 | | 车延红 | 正高 | 山东城市服务职业学院 | 教育管理 | | 李岩涛 | 讲师 | 山东城市服务职业学院 | 计算机 | | 刘玉杰 | 讲师 | 山东城市服务职业学院 | 计算机应用 | | 高雪梅 | 高级 | 山东城市服务职业学院 | 计算机应用 | | 王雪萍 | 讲师 | 山东城市服务职业学院 | 计算机应用 | | 徐 鹏 | 讲师 | 山东城市服务职业学院 | 教育管理 | | 魏梦蝉 | 助理讲师 | 山东城市服务职业学院 | 人工智能 | | 赵静 | 副高 | 山东劳动职业技术学院 | 电子商务 | | 刘捷妤 |  | 山东众悦数字技术有限公司 | 企业管理 | | 张泽宇 | 工程师 | 中关村硬创空间烟台科技服务有限公司 | 工商管理 | | 黄萍 | 总经理 | 山东高驰数据科技有限公司 | 金融 | | 牟丞俊 | 总经理 | 烟台飞特网络科技有限公司 | 通信销售 | | 安梦娇 | 人事经理 | ‌烟台张裕果趣科技有限公司 | 市场营销 | | 迟莎莎 | 销售经理 | 中国移动通信集团山东有限公司烟台高新区分公司 | 通信销售 | | 高剑峰 | 培训经理 | 山东新智联数字化科技有限公司 | 计算机 | |
| 二级学院审核意见：  签字：  年 月 日 |
| 教务处（科研与规划处、院士工作站）：  （盖章）  年 月 日 |
| 主管教学校领导意见：  （签章）  年 月 日 |
| 学校党委会意见：  （盖章）  年 月 日 |