

山东城市服务职业学院教务处

教务〔2024〕12号

在线精品课程建设实施方案

为深入贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，根据《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》安排，参照《教育部办公厅关于开展2023年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》（教职成厅函[2023]26号），山东城市服务职业学院决定开展在线精品课程建设工程，制定本方案。

一、建设目标

以提升职业学校关键办学能力为核心，深入实施国家教育数字化战略行动，建设一批课程内容精品、教师水平精湛、教学效果精准的职业教育在线精品课程，推动职业教育优质数字资源开发与开放共享，充分发挥在线课程在推进职业教育数字化转型升级、促进优质教育资源均衡、深化教学改革等方面的重要作用，不断完善国家、省、校各级职业教育在线精品课程培育、遴选、共享、应用和持续建设机制，带动职业教育教学质量整体提升。

二、建设要求

（一）课程落实立德树人根本任务，遵循职业教育教学规律和技术技能人才成长规律，贯彻国家职业教育有关教学标准。课程目标定位准确，内容完整，结构合理，逻辑清晰，资源丰富，

有机融入课程思政元素。公共基础课程内容及时反映新知识，体现学科知识与行业（或职业）应用场景的融合；专业（技能）课程紧密对接岗位实际，反映相关领域新方法、新技术、新工艺、新标准，体现专业数字化转型。鼓励与行业企业等合作开展课程建设与实施。

（二）课程总学时不低于 32 学时，应为纳入本院系高职专业人才培养方案并在教学中实际开设的课程，在同类课程中教学效果良好。

（三）体现教师教材教法改革成果，课程教学活动（包括但不限于在线教学、测试、作业、考试、答疑、讨论等）完整丰富并有效实施，有效防止刷课、替课、替考行为。课程教学管理制度完备，教学全过程管理严格有序，教学支持保障条件良好，未发生过较大及以上教学事故。学习过程数据完整，学生受益面广、参与度高、获得感强。

（四）教学团队师德师风优良，结构合理，教学能力突出，数字素养高，具有丰富的教学经验和扎实的专业功底。专业课团队主要成员中应有“双师型”教师。同一课程负责人限牵头申报一门课程。课程团队主要成员不超过 5 人。

（五）全面落实教育评价改革要求，注重过程评价与结果评价相结合，探索增值评价，健全综合评价。鼓励运用大数据、人工智能等技术开展学习行为的精准分析，个性化评价学生的学习成效。

（六）数字化教学资源丰富、形式多样、原创度高、质量精良、符合大众审美，教学案例使用得当，语言文字、图片、地图等使用符合相关规定，无知识产权、肖像权争议。

(七) 鼓励申报新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、先进轨道交通装备、新能源汽车等先进制造业相关领域专业课程；智慧健康养老、婴幼儿托育、现代家政等现代服务业紧缺领域专业课程；粮食安全、智慧农业等现代农业重点领域专业课程；与传承民族技艺等非物质文化遗产相关的专业课程；体现产教融合，校企深度合作共建的课程；教随产出，服务国际产能合作和中国企业走出去，促进我国文化教育软实力提升的“职教出海”相关课程。

三、建设步骤

(一) 申报阶段：2024年4月

申报课程负责人于2023年4月7日前填写《山东城市服务职业学院在线精品课程建设项目立项申请书》（附件1），以院系为单位提交至教务处。教务处根据各院系专任教师数和所开设高职专业情况对申报名额进行如下分配。

序号	二级院系	专任教师数量	高职专业数量	建设课程数量
1	马克思主义学院	28人	—	6门
2	中餐学院	33人	5个	14门
3	西餐学院	30人	4个	12门
4	中德智能制造系	40人	4个	12门
5	现代商务系	32人	4个	12门
6	文化与创意系	38人	4个	12门
7	旅游与服务系	35人	4个	12门
合计				80门

(二) 建设阶段: 2024 年 4 月-2024 年 6 月

1. 精品课建设总体原则

按照建设要求进行在线精品课程建设,对课程进行整体构思。需明确课程的教材、课程标准、课程设计,深挖课程思政元素,以教学设计为先导,以激发学生学习兴趣、降低学习难度为着眼点,结合新产业、新业态、新模式、新职业,紧紧围绕课程重难点开发精品课程立体化素材。

2. 建设内容

(1) 课程信息。完善课程宣传片(可选项)、课程封面、课程相关信息、课程介绍、教师团队、教学效果、课程考核方式、课程标准、授课计划、授课教案、课程章节等课程信息。

(2) 课程内容。包括导学资源、课程教案、教学课件、多媒体资源、课程思政资源、题库资源、拓展学习资源等。要充分利用网络的时空优势和技术手段,做到线下教学的知识延展,拓展课程学习维度。

3. 建设计划

按照《山东城市服务职业学院在线精品课程教学设计表》(附件 4)和《山东城市服务职业学院在线精品课程知识点拆分模版》(附件 5)制定课程的建设计划。

4. 周期性考核

实施周期性、循环式课程建设与评估模式,以月为周期进行考核。学院内训团队将根据各课程团队制定的在线精品课程建设计划对建设课程的进度、质量等进行考核,每月以月报的形式对排名、问题及优秀案例进行总结,并报学院党委。教务处将针对考核中出现的问题进行指导或组织相关培训,对考核中的优秀经

验进行总结分享。

（三）评审立项阶段：2024年7月-8月

1. **评审**。教务处将组织校内外专家对已完成的在线精品课程进行评审，根据《山东城市服务职业学院在线精品课程观测指标》（附件3）评选出20门**院级在线精品课程**。未评为院级在线精品课程的根据专家建议持续优化，可继续参与下一轮院级在线精品课程的评选。

2. **公示立项**。院级在线精品课程拟立项名单在全院公示，公示期3天，公示无异议后，报学院办公会审议后予以公布立项。

（四）运行优化阶段：2024年9月—

1. **上线运营**。立项的院级在线精品课程正式上线，向校内外学生免费开放学习。教师通过课程平台监控学生在线学习状况，指导学生的学习，在线解决学生提出的疑问。

2. **持续优化**。课程团队应不断的将新技术、新方法、新规范融入到上线的院级在线精品课程中，并根据课程运行数据持续优化。

四、项目管理

（一）责任分工

教务处统筹负责学院在线精品课程建设项目的总体规划、辅导、智慧教室的管理使用、评审立项等。学院内训团队负责在线精品课程的指导、考核等工作。各院系负责本院系在线精品课程建设项目的具体实施，包括建设规划、组织申报、建设管理与课程维护管理工作；课程团队应定期开展研课、磨课、说课等教研活动，注重优秀教学研究经验的提炼和应用推广，做好在线精品课程建设的相关工作。

（二）成果奖励

凡立项为院级在线精品课程的，学院将按照院级教学成果进行认定，在院系年终教学工作考核时作为特色项目予以加分，并给予项目奖励。择优推荐院级在线精品课程参与省级、国家级在线精品课程遴选。

五、其他配套功能

（一）智慧录播教室预约功能

智慧录播教室已验收并投入使用，为了给各位教师提供更加便捷的预约服务，教务处在企业微信中添加了智慧录播教室预约功能。教师们可根据自身的需求，轻松预约使用智慧教室。

（二）相关培训

为提升教师数字化教学能力和在线精品课程建设水平，教务处将根据课程团队的需求有序开展智慧教学系统使用、在线精品课程建设培训和精品录播智慧教室使用的相关培训。

- 附件：
1. 山东城市服务职业学院在线精品课程立项申请书
 2. 山东城市服务职业学院在线精品课程推荐汇总表
 3. 山东城市服务职业学院在线精品课程观测指标
 4. 山东城市服务职业学院在线精品课程教学设计表
 5. 山东城市服务职业学院在线精品课程知识点拆分模版

附件 1

山东城市服务职业学院 在线精品课程立项申请书

课程名称： _____

专业名称和代码： _____

课程负责人： _____

联系电话： _____

填表日期： _____

二〇二四年三月

填报说明

1.专业代码指《职业教育专业目录（2021年）》中的专业代码（六位数字）。公共基础课程，填写“000000”。

2.课程负责人为课程团队牵头人。团队主要成员一般为近5年内讲授并主要参与课程建设的教师。

3.文中○为单选；□可多选。

4.文本中的中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

一、课程基本信息

课程名称	
课程负责人	
负责人所在院系	
课程编码 (教务系统中的编码)	
课程分类	<input type="radio"/> 公共基础课程
	<input type="radio"/> 专业(技能)课程 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程 <input type="checkbox"/> 实习实训类课程 <input type="checkbox"/> 其他课程
	<input type="radio"/> 其他课程
课程性质	<input type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修
开课年级	
面向专业	
学 时	
学 分	
主要教材	书名、书号、作者、出版社、出版时间 (如为国家规划教材、省级规划教材等须注明)
是否为校企共建或“职教出海”课程	<input type="radio"/> 是 (<input type="checkbox"/> 校企共建 <input type="checkbox"/> 职教出海) <input type="radio"/> 否 (需按照《证明材料清单》要求提供详细材料)

二、授课教师团队

主要成员(序号1为课程负责人,总人数限5人之内)									
序号	姓名	出生年月	单位	职务	职称	手机号码	电子邮箱	授课任务	是否为“双师型教师”
1									
2									
3									
4									

5									
授课教师团队构成及教学情况（500 字以内）									
（授课教师团队构成情况，近 5 年来在承担该门课程教学、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）									

三、课程设计（600 字以内）

（本课程定位与目标、结构与内容等情况）

四、课程实施（900 字以内）

（本课程教学组织安排、教学活动过程、学习考核评价等情况）

五、特色创新（400 字以内）

（本课程特色创新情况）

六、课程负责人诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

课程负责人（签字）：
年 月 日

七、初选意见

初选 意见	<p>(须有具体明确意见，不少于 150 字)</p> <p>院长签字：</p> <p>年 月 日</p>
----------	---

八、专家意见

专家 意见	<p>(须有具体明确意见，不少于 150 字)</p> <p>专家组长签字：</p> <p>年 月 日</p>
----------	---

附件 2

山东城市服务职业学院在线精品课程推荐汇总表

院系（盖章）：

填报日期： 年 月 日

序号	课程名称	课程类型	专业大类	专业名称 (专业代码)	院系	课程负责人
1						
2						
3						
.....						

注:

1.课程类型：公共基础课；专业（技能）课；其他课程。

2.所属专业大类：农林牧渔大类；资源环境与安全大类；能源动力与材料大类；土木建筑大类；水利大类；装备制造大类；生物与化工大类；轻工纺织大类；食品药品与粮食大类；交通运输大类；电子与信息大类；医药卫生大类；财经商贸大类；旅游大类；文化艺术大类；新闻传播大类；教育与体育大类；公安与司法大类；公共管理与服务大类。公共基础课不填。

附件 3

山东城市服务职业学院 在线精品课程观测指标

(一) 否定性指标

维度	具体指标	观测点及方式
课程资格	课程与推荐申报类型不符	查看教务系统截图，核实是否是专业人才培养方案的在线课程
	开设时间或期数不符合申报要求	核实课程总学时是否不低于 32 学时以及在校内连续开设 3 年以上
	教材选用不合规	查看提交的材料，核实选用教材是否符合《职业院校教材管理办法》等有关要求
	课程基本信息明显不一致	查看教务系统截图，重点比对课程名称、授课教师、学时等有关说明材料
	课程内容存在政治性、思想性问题，以及科学性等问题	查看提交的资料，核实是否存在重要意识形态问题或科学性问题
教师资格	团队成员存在师德师风方面的问题	查看“团队成员政治审查意见”，以及提交的资料，或者举报属实
申报材料	申报材料造假	查看提交的材料，或举报属实
	发现且确认有侵权现象	查看提交的材料，或举报属实

(二) 评议性指标

一级指标	二级指标	观测点及要求
授课教师团队	团队构成与要求	1. 团队结构合理，师德师风优良，教学表现力和亲和力强，教学成果积累丰富，教学改革意识强，数字素养高 2. 课程负责人应具有副高级及以上职称，具有丰富的教学经验和扎实的专业功底，在本专业领域具有一定影响力，同一课程负责人限牵头申报一门课程。专业课团队主要成员中应有“双师型”教师 3. 专业课“双师型”教师及行业企业兼职教师各具特色，团队主要成员须与课程平台显示人员基本一致，配备必要的助理教师
	团队教学与建设	1. 团队拥有丰富教学经验，开展有关教学研究 2. 团队教学能力突出、教学成果显著，获得有关教学奖励
课程设计	课程定位与	1. 落实立德树人根本任务，符合相关职业教育国家教学标准、

	目标	<p>人才培养方案、课程标准要求，课程性质明确，与前、后接续课程衔接得当</p> <p>2.课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测</p> <p>3.公共基础课程注重打好科学文化基础、培养学生思想政治素质、学科核心素养；专业（技能）课程注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养</p>
	课程结构与内容	<p>1.课程内容组织与安排凸显职业教育类型特征，公共基础课程内容及时反映新知识，专业（技能）课程对接新产业、新业态、新模式、新职业，反映相关领域新技术、新工艺、新规范，体现行业企业参与特征，紧贴本专业相关技术领域职业岗位（群）的能力要求</p> <p>2.落实课程思政要求，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，挖掘课程思政元素，有机融入课程</p> <p>3.课程内容完整、结构合理、逻辑清晰，学习单元划分合理、衔接有序、教学学时分配合理</p>
课程建设	基本信息与规范	<p>1.课程基本信息完整，课程页面应包括配套教材、课程介绍、教学团队、相关教材、相关职业类证书等信息</p> <p>2.课程页面布局合理、信息量适度、色彩搭配协调</p> <p>3.导航清晰明确，符号规范</p> <p>4.语言文字、图片、地图等使用符合相关规定</p>
	资源建设与应用	<p>1.课程资源以自主设计与开发为主，与课程内容相匹配、全覆盖，内在逻辑合理、内容完整精炼，能够满足学校教学和学习者学习需求，做到能学辅教；体现课程思政建设要求，体现行业发展的前沿技术和最新成果</p> <p>2.课程内容丰富、形式多样、原创度高、质量精良、符合大众审美，针对各模块知识点或技能点设置对应的授课视频、动画、虚拟仿真、演示文稿等教学资源 and 测验、作业、考试等教学活动</p> <p>3.科学规划在线学习资源，动画、视频、虚拟仿真等类型资源一般不少于 30%</p>
课程实施	教学组织与安排	<p>1.围绕学习任务，细化具体教学目标，合理把握教学进度、组织具体教学。</p> <p>2.教学设计科学，恰当进行课程导入，课程重点难点讲授准确全面，方法恰当，合理使用案例式、探究式等多种教学方法。</p> <p>3.出镜教师教学过程中教仪教态自然大方，语言表达清晰、深入浅出，注重教学互动、激发学生学习主动性、积极性</p>
	教学活动与过程	<p>1.各项教学活动完整、有效，教学过程可回溯，关注教与学全过程的信息采集，教学过程材料完整</p> <p>2.合理使用信息技术手段创新教学模式，教学过程突出学生中心，适合在线学习或混合式教学，体现行动导向教学，能够激发学生学习兴趣和潜能</p> <p>3.提供在线测试、即时在线反馈、作业提交和批改、网上社区讨论等学习支持服务，促进师生之间、学生之间进行资源共享、</p>

		问题交流和协作学习，实现师生、生生的深度有效互动
	学习考核与评价	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立多元化学习评价体系，包括但不限于结果评价、过程评价、增值评价、综合评价等 2.探索基于大数据的信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生学习过程，形成教与学的正向反馈 3.课程建设过程中，不断完善课程考核评价机制，有效反思课程建设经验，及时修正不足，教学诊断改进积极有效
特色创新	充分彰显职业教育类型特征，体现专业升级和数字化改造要求，能够较好解决职业教育传统教学中的短板问题，课程与教学改革理念具有原创性、教学实践效果显著，能够提供双语教学资源、进行双语教学等	

附件 4

《 》 课程教学设计

课程名称： _____

专业名称和代码： _____

课程负责人： _____

联系电话： _____

所在院系： _____

一、课程简介

（课程是专业课/公共基础课？课程在人才培养方案中的地位是什么？学习对象是谁？培养目标是什么？内容如何结合岗赛课证重塑，体现创新性和特色？前后续课程是什么？课程思政如何融入？）

二、课程目标

知识目标：学生学完本课后，应掌握**知识

能力目标：学生学完本课后，应获得**能力（体现高阶性，即综合能力的提升）

素养目标：学生学完本课后，应形成**专业素养，具有**素养（课程思政）

三、考核方式

（成绩构成：线上成绩+课堂表现+期末考试=100分？比例根据课程情况进行调整）

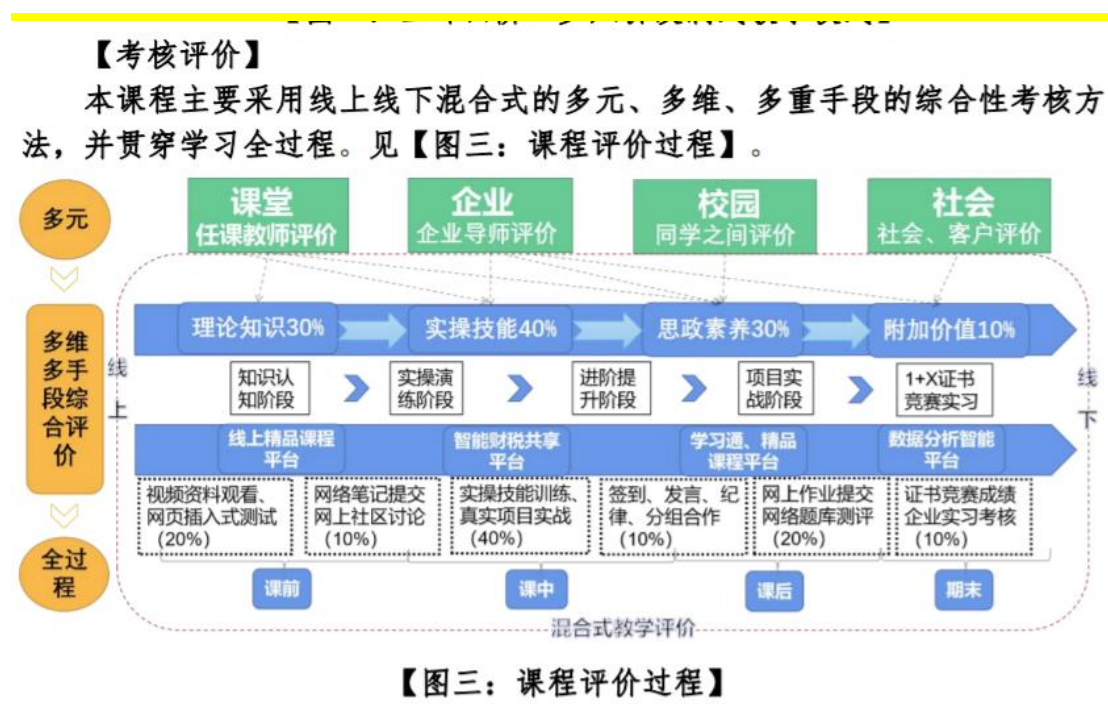
如：课程考核方式采取过程性评价+总结性评价：在线学习及作业 15%，课堂讨论及展示 15%，实验设计及操作 20%，期末考试 50%。

案例 1：制定“四维八度”增值评价标准。将教学评价分为专业知识（30%）、专业能力（30%）、学习能力（20%）、价值品德（20%）四个指标，每个维度汇聚为八个测度指标，包括正确度、完整度、科学度、有效度、活跃度、专注度、创新度、内化度，实现学生学习成长的精准增值测评。多源数据驱动多元主体开展全过程教学评价。专任教师、行业导

师、学生小组等四类主体，分别使用多个来源的测评数据，包括课堂行为、线上行为等，开展课前、课中、课后评价，汇总形成总结性评价结果。

序号	四维度	八测度指标	占比
1	专业知识	准确度：知识掌握情况	25%
2		完整度：课程知识体系框架	5%
3	专业能力	科学度：康复方案设计	10%
4		有效度：康复技能掌握情况	20%
5	学习能力	活跃度：学习参与度	15%
6		专注度：课中新授知识技能掌握情况	5%
7	价值品德	创新度：游戏设计、教具设计	10%
8		内化度：课程思政元素在康复方案设计、康复方案实施过程中的融入情况	10%

案例 2:



四、课程大纲

格式详见在线精品课程知识点拆分模板

五、教师简介

(申报材料侧重教学比赛获奖和教研成果及获奖，平台上要上传)

1) 课程核心团队都要在平台上有教学服务痕迹，不一定每个人都拍视频，但是应该有讨论、批阅作业、回答问题等痕迹。

2) 企业兼职教师要在教学平台体现，比如参与讨论、批阅作业、回答问题等。

六、课程开发时间表

序号	事项	完成时间	完成里程碑
1	课程教学设计(即本表单的完成)	年 月 日	课程教学设计表
2	确定样片(准备好一个样片的知识点讲稿)	年 月 日	样片验收单
3	课程视频拍摄(完成全部拍摄)	年 月 日	视频拍摄完成
4	课程视频后期制作(完成视频剪辑)	年 月 日	视频验收单
5	课程上线(完整上线平台)	年 月 日	完整课程上线

七、课程教材与资源

(推荐的教材与拓展资源，如没有请忽略)

附件 5

山东城市服务职业学院在线精品课程知识点拆分模版

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	使用说明: 1. A列至G列对应知识点的层级关系，区间内每行只能填写一个知识点 2. B列至G列填写对应知识点的前置、后置和关联知识点，多个知识点之间用英文分号“;”隔开 3. 任意两个知识点之间只能存在一种关系（前置、后置或关联），关系设置总数上限为2000个 4. 标签包括：重点、难点、考点、思政知识点，可根据需要自定义标签，多个标签之间用英文分号“;”隔开 5. 认知维度包括：记忆、理解、应用、分析、评价、创造，每个知识点只能填入一个认知维度 6. 知识点分类包括：事实性、概念性、程序性、元认知，每个知识点只能填入一个分类 7. 仅支持输入文本，暂不支持图片、公式等 8. 请不要删除此行，也不要删除模板中的任何列																
2	一级知识点	二级知识点	三级知识点	四级知识点	前置知识点	后置知识点	关联知识点	标签	认知维度	分类	教学内容(要点)	教学目标	知识点说明	课程思政点	预计视频时长	周次	任课教师
3	标签名1																
4		标签名1.1															
5			标签名1.1.1														
6			标签名1.1.2		标签名1.1.1	标签名1.1.3;标签名1.1.4;标签名2	考点;难点	记忆	事实性								
7			标签名1.1.3														
8		标签名1.2															
9			标签名1.2.1														
10	标签名2																
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	

详见 Excel 表。