

山东城市服务职业学院教务处

教务〔2024〕02号

关于开展产业学院建设调研的通知

相关院系、单位：

产业学院建设是深化产教融合、校企合作的有效手段之一，也是高职院校提升竞争力，促进职业教育发展，创新人才培养的重要途径。根据《现代产业学院建设指南（试行）》（教高厅函〔2020〕16号）、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以立德树人为根本任务，以学生发展为中心，充分发挥产业优势，发挥企业重要教育主体作用，深化产教融合，探索产业学院建设模式，建强优势特色专业，完善人才培养协同机制，培养产业需要的高素质应用型、复合型、创新型人才。

二、调研目的

本次调研围绕影视产业学院、融媒体产业学院、医养健康产业学院、新一代信息技术产业学院、红酒产业学院建设规划，立

足专业特色和专业发展，深入了解以上相关领域产业学院建设的现状、存在的问题，以及未来发展趋势，充分调研分析以上产业学院建设的可行性，为下一步落地建设提供科学有效的指导意见，从而促进产业学院建设的科学化。

三、调研内容

围绕规划建设的四大产业学院，相关院系可从以下几个方面展开调研：

（一）行业、产业发展情况调研。包括相关行业、产业的发展现状、发展前景，与国家、省、市经济发展战略的对接程度；国家对该行业发展的政策指导意见及导向。

（二）现有同类产业学院的基本情况调研。包括产业学院的成立背景、组织架构、合作企业、课程设置、实践教学、师资力量、教学资源等情况。

（三）合作企业调研。了解合作企业的基本情况、参与产业学院建设的意向程度、合作方式等。

（四）现有同类产业学院建设成效与特色调研。包括人才培养的质量、社会评价与认可度、取得的成果、其模式的可推广程度等。

四、调研方法

（一）文献资料法。收集国内外有关产业学院的理论研究与实践案例，进行综合分析。

（二）问卷调查法。设计问卷，对产业学院相关人员进行调查，了解实际情况。

(三) 访谈法。对产业学院负责人、教师、学生及企业代表进行访谈，深入了解问题。

(四) 现场考察法。实地考察产业学院的教学设施、实践基地等情况，获取第一手资料。

五、调研安排

(一) 准备阶段（1月19日前）。相关院系应详细制定调研方案，组建调研团队，明确责任分工。调研方案报教务处备案。

(二) 实施阶段（1月22日-4月15日）。调研团队根据调研方案，围绕调研内容，采用合适的调研方法开展实地调研，收集数据资料。

(三) 分析阶段（4月16日-5月15日）。调研团队对收集到的数据资料进行整理、分析，召开研讨会，形成调研报告初稿。

(四) 撰写报告阶段（5月16日-5月31日）。根据资料分析、研讨结果完成产业学院调研报告。

五、工作要求

1. 结合现有专业现状，对拟调研产业学院进行如下分工，分别成立调研小组。

序号	名称	责任院系	挂帅领导
1	影视产业学院	文化与创意系	宋宁
2	融媒体产业学院	烟台怡林科技有限公司	刁洪斌
3	医养健康产业学院	旅游与服务系	姜兵
4	新一代信息技术产业学院	智能制造系	贺鸿
5	红酒产业学院	西餐学院	赵长珂

2. 各调研小组至少由 5-7 名教师组成，分别有调研组长、副组长、调研成员组成，负责数据收集、资料分析、调研报告撰写等工作。

教务处

2024 年 1 月 12 日